



# Relatório de Sustentabilidade 2024

#NÓS  
SOMOS



# Sumário

## 03 APRESENTAÇÃO

- Boas-vindas
- Nossos destaques
- Mensagem do Conselho de Administração
- Mensagem do CEO

## 09 NOSSA ESSÊNCIA

- Quem somos
- Estrutura acionária
- O que fazemos e onde atuamos
- Linha do tempo
- Agenda ESG

## 22 NOSSA GOVERNANÇA

- Gestão e liderança
- Estrutura de governança
- Ética, integridade e compliance
- Gestão de Riscos
- Aderência à Lei Sarbanes-Oxley (SOx)
- Privacidade e segurança de dados
- Processos e gestão de documentação

## 40 NOSSOS NEGÓCIOS

- Atuação e oportunidades
- Recursos tecnológicos
- Clientes e fornecedores
- Inovação e tecnologia
- Melhorias de processos operacionais
- Resultados financeiros
- Indicadores de desempenho

## 50 RELAÇÃO COM O MEIO AMBIENTE

- Processos eficientes
- Indicadores ambientais
- Eficiência energética
- Resíduos e efluentes

## 54 NOSSA GENTE

- Time Unidas
- Clima organizacional
- Diversidade, inclusão e equidade
- Desenvolvimento profissional
- BEX: Incentivo à excelência
- Saúde, segurança e bem-estar
- Mapeamento e prevenção de riscos
- Compromissos com a sociedade

## 81 ANEXO GRI

## 94 SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

## 100 SUMÁRIO DE CONTEÚDO SASB

## 102 CRÉDITOS

# Apresentação

## NESTE CAPÍTULO

- Boas-vindas
- Nossos destaques
- Mensagem do Conselho de Administração
- Mensagem do CEO



# Boas-vindas

GRI 2-3

O Relatório de Sustentabilidade da Unidas demonstra o compromisso da empresa com a transparência perante o mercado e os *stakeholders*. A publicação traz informações relevantes sobre as atividades realizadas no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2024, como parte de um ciclo de relatos anuais, enquanto o relato financeiro da organização ocorre trimestralmente.

Elaborado sob as normas de relato da Global Reporting Initiative (GRI), versão 2021, e do Conselho de Padrões Contábeis de Sustentabilidade (SASB), o relatório leva ainda em consideração os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU).

Os pilares ambiental, social e de governança (ESG, na sigla em inglês) estão descritos ao longo da publicação, com as diversas ações conectadas ao Programa Direção ESG, que tem pautado as iniciativas da Unidas nos últimos anos. Todos os dados têm como base a matriz de materialidade com dez temas prioritários. A Unidas relata suas frentes de atuação, o modelo de governança corporativa, o compromisso com o meio ambiente e o engajamento da equipe, fornecedores, clientes e demais públicos.

O Conselho de Administração da Unidas é responsável por analisar e aprovar as informações do relatório e os temas materiais, seguindo um processo que envolve avaliação pelas áreas de Governança e Sustentabilidade, revisão e aprovação, comunicação e divulgação, análise dos controles internos, além de *feedback* e melhorias contínuas. **GRI 2-14**

Em caso de dúvidas sobre o conteúdo deste relatório, entre em contato pelo **e-mail** [sustentabilidade@unidas.com.br](mailto:sustentabilidade@unidas.com.br) ou acesse os **sites** <https://ri.unidas.com.br/> e <https://lp.unidas.com.br/direcao-esg>



A publicação apresenta os pilares ambiental, social e de governança (ESG), com ações alinhadas ao Programa Direção ESG

## Apresentação

# Nossos destaques



## LONGEVIDADE

+ de **50** anos de atuação



## PÚBLICO

+ de **2,2 mil** clientes de frotas.



## FROTA

**120,8 mil ativos**  
(veículos leves, caminhões,  
máquinas e equipamentos pesados).



## PESSOAS

**4.861**  
profissionais em nosso time.



## LOJAS

**166 lojas**  
de aluguel de carros  
para pessoas físicas e jurídicas.



## PARCEIROS

A Unidas conta com  
**+ de 6 mil**  
parceiros incluindo oficinas credencia-  
das, montadoras e diversos fornecedo-  
res de bens de consumo e serviços.



## COMERCIALIZAÇÃO

**64 pontos**  
de venda de seminovos, incluindo  
leves e pesados, no varejo e no atacado.



## RESULTADOS ECONÔMICOS 2024

### Unidas Frotas

**R\$ 6,7 bilhões**  
de receita líquida

**R\$ 110,0 milhões**  
de lucro líquido ajustado<sup>1</sup>

**R\$ 2,4 bilhões**  
de Ebitda

### Unidas Locadora

**R\$ 4,2 bilhões**  
de receita líquida

**R\$ 2,0 milhões**  
de lucro líquido

**R\$ 1,0 bilhão**  
de Ebitda

<sup>1</sup>Lucro Líquido Ajustado considera os impostos pagos e desconsidera efeitos não recorrentes citados em divulgação de resultados.

## Apresentação

# Nossos destaques



## AMBIENTAIS

O inventário de **emissões de gases** de efeito de estufa passou a contemplar também o Escopo 3 conforme metodologia do GHG Protocol.

### Implantação da primeira loja

com o uso de **energia solar**, que é autossuficiente e redistribui a energia excedente para mais duas lojas.

### Ampliação

do número de lojas que utilizam o sistema de lavagem a seco.



## SOCIAL

Lançamento do **Programa de Saúde, Bem-estar e Qualidade de Vida**, focado na promoção da saúde mental e física de nossos colaboradores.

Implementação do Comitê de Diversidade e realização do primeiro **Censo de Diversidade**.

Criação do **Portal de Voluntariado**, que permite expandir o alcance das iniciativas sociais, maior conexão dos colaboradores com oportunidades de organizações sociais e monitoramento de indicadores.



## GOVERNANÇA

A **certificação SOx**, conquistada pelo segundo ano consecutivo, reforça nosso compromisso com controles internos seguros e **demonstrações financeiras confiáveis**.

### 26º lugar

no *ranking* da Brand Finance entre as marcas mais valiosas do Brasil e reconhecimento como uma das **20 marcas de mobilidade mais valiosas do mundo** no *ranking* internacional.

**21ª colocação** no *ranking* da Kantar BrandZ.

### O Projeto Íris,

por meio de sua plataforma integrada, entrega ferramentas robustas para melhoria da gestão na diretoria de Gente e na Diretoria Jurídica.

# Mensagem do conselho de administração

A Unidas impulsionou avanços em eficiência, qualidade e credibilidade junto a clientes e parceiros em 2024. Um resultado do empenho contínuo de seus colaboradores e de uma governança que se esforça permanentemente para mitigar riscos e garantir a integridade nos processos.

As frentes de sustentabilidade seguiram orientadas pelo Programa Direção ESG, com iniciativas estruturadas nos pilares ambiental, social e de governança. Na área ambiental, houve a ampliação do uso de energia solar nas lojas e fortalecimento das ações para redução do impacto das operações.

As pautas sociais avançaram com projetos voltados à inclusão e metas estabelecidas de igualdade racial, de oportunidades para mulheres e maior participação de pessoas com deficiência e LGBTQIA+.

Na governança, a disseminação de práticas éticas e de *compliance* se manteve no centro da gestão, contribuindo para a evolução dos indicadores de sustentabilidade e para o fortalecimento da estrutura interna. Asseguramos pelo segundo ano consecutivo a certificação SOx, reforçando o nosso compromisso com a segurança e confiabilidade em nossos controles internos e na apuração e divulgação das nossas demonstrações financeiras.

A inovação também ocupou posição de destaque, com o projeto Íris, que entregou avanços relevantes em segurança de dados e agilidade nos processos. Todas essas iniciativas permaneceram alinhadas à estratégia da gestora Brookfield Asset Management, com ênfase em inovação, tecnologia e sustentabilidade.

A Unidas segue guiada pelo propósito de simplificar a vida dos clientes com soluções completas, inovação e serviços confiáveis, e pelos valores que reforçam o foco no cliente, a excelência em serviços, a valorização das pessoas, a integridade e a responsabilidade social e ambiental.

Agradeço a cada colaborador, fornecedor, cliente e investidor que compõe essa trajetória

## Alexandre Thiollier

Presidente do Conselho de Administração



# Mensagem do CEO

GRI 2-22

O ano de 2024 foi marcado por resultados sólidos e conquistas que refletem a força, a resiliência e o compromisso da Unidas com um crescimento responsável e sustentável.

Com disciplina na alocação de capital, foco em geração de valor e excelência operacional, encerramos o ano com uma frota de 120,8 mil ativos e uma receita líquida consolidada de **R\$ 6,7 bilhões**, o que representa um aumento de 22,7% em relação ao ano anterior. O Ebitda consolidado atingiu **R\$ 2,4 bilhões**, com destaque para a margem de 63,3% nos negócios de locação – um avanço de 2,5 p.p. em relação a 2023.

Mesmo diante de um cenário macroeconômico desafiador, com alta de juros e depreciação acentuada no mercado de seminovos, conseguimos proteger nossa rentabilidade. Mantemos a saúde financeira do negócio, finalizando o ano com um lucro líquido ajustado de **R\$ 110 milhões**. Nossos investimentos alcançaram todos os negócios - GTF (leves, pesados e carros por assinatura) e RAC, setores com alto potencial de retorno e alinhados ao nosso plano de expansão.

Em 2024, avançamos em diversas frentes de sustentabilidade: ampliamos o uso de energia solar nas lojas de rent a car, reduzimos o consumo de água na lavagem dos veículos e fortalecemos as práticas de governança e inclusão social. Esse comprometimento com os pilares ESG foi reconhecido pelo mercado: a Unidas agora figura entre as 20 marcas de mobilidade mais valiosas do mundo, segundo *ranking* da consultoria inglesa Brand Finance, e conquistou prêmios como o MESC e o Consumidor Moderno – que recebemos pela oitava vez.

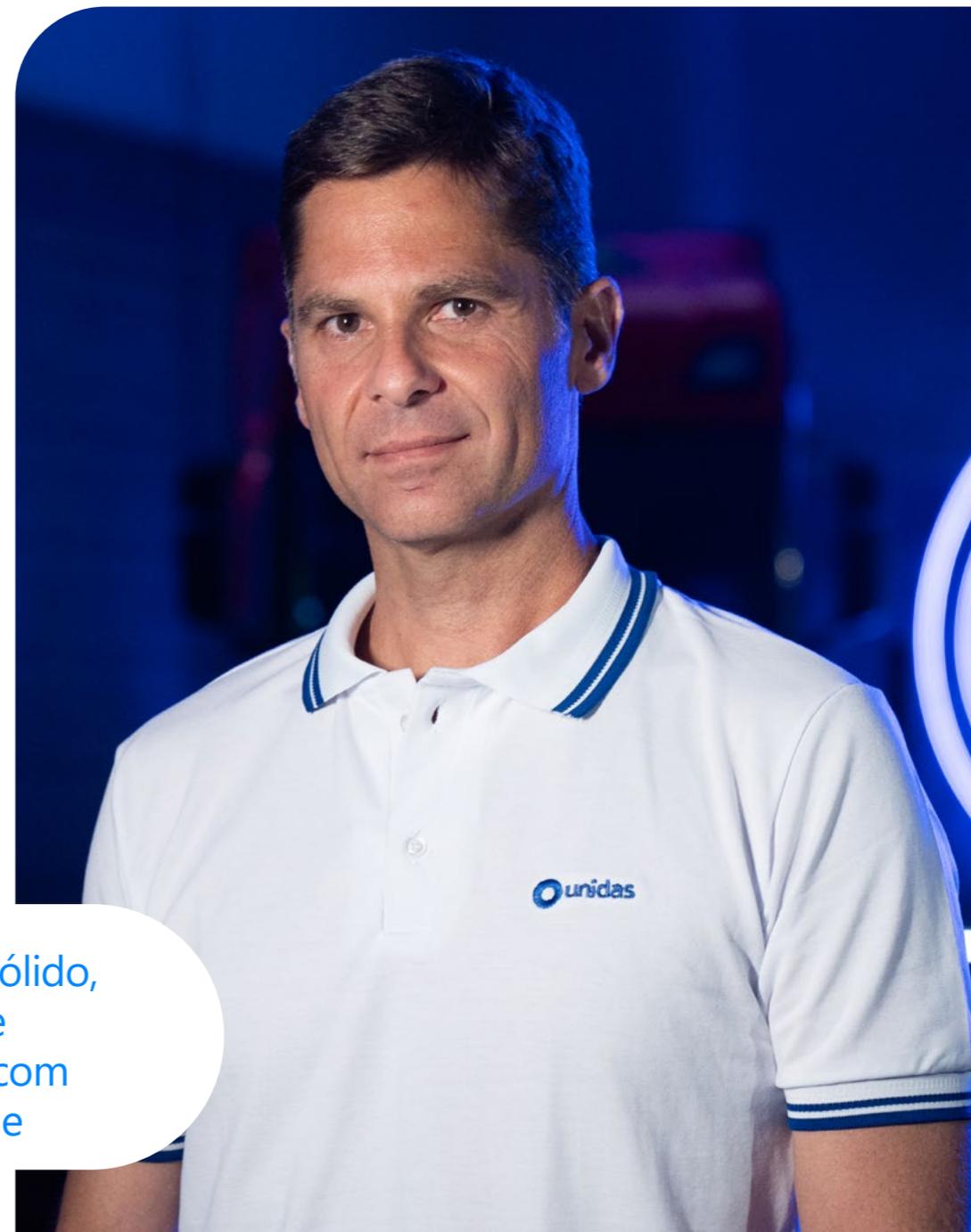
Mais do que resultados financeiros, o ano foi de reafirmação do nosso propósito de simplificar a vida dos nossos clientes com soluções inovadoras, confiáveis e sustentáveis em mobilidade. Tudo isso principalmente graças ao empenho dos 4,7 mil colaboradores que formam o time Unidas que, com sua atuação, proporcionou ganhos de eficiência, qualidade e credibilidade junto aos nossos clientes e parceiros.

Seguimos confiantes e preparados para 2025, atentos aos movimentos do mercado, com responsabilidade na gestão e entusiasmo em alcançarmos nossas ambições e metas de ESG. Agradeço a confiança de nossos colaboradores, acionista, clientes e parceiros que caminham ao nosso lado na construção de uma Unidas cada vez mais sólida, sustentável e protagonista no setor de mobilidade.

Boa leitura!

**Carlos Augusto Moreira**  
CEO

Em 2024, a Unidas teve um crescimento sólido, fez avanços em ESG, focou em inovação e alcançou uma receita de **R\$ 6,7 bilhões**, com posição fortalecida no setor de mobilidade



Apresentação

# Nossa essência

## NESTE CAPÍTULO

- Quem somos
- Estrutura acionária
- O que fazemos e onde atuamos
- Linha do tempo
- Agenda ESG



Nossa essência

# Quem somos

GRI 2-1, 2-2, 2-6

O Grupo Unidas é um dos maiores no segmento de locação de veículos e terceirização de frotas no Brasil. Em 2024, a Companhia, que tem escritórios administrativos em Belo Horizonte (MG), Curitiba (PR) e São Paulo (SP), completou o segundo ano de operação em sua configuração atual, estabelecida a partir da combinação de negócios da Ouro Verde e da Unidas.

Com atuação nos setores de serviços e transporte, a Unidas oferece aluguel de carros por diária e mensal, assinatura de veículos zero km e venda de veículos seminovos leves e pesados, além da terceirização de frotas.

Sua cadeia de valor inclui vendas, *marketing* e prestação de serviços, abrangendo diversas soluções como Unidas Aluguel de Carros, com 166 lojas no Brasil; Unidas Seminovos, com 64 lojas para venda no varejo e atacado; Unidas Livre, que disponibiliza assinatura de veículos para clientes individuais e empresas; Unidas Frotas, especializada na locação de frotas leves e pesadas; e Unidas Pesados, que atende aos setores agrícola, mineração e construção com gestão e terceirização de frotas pesadas.

A empresa fechou o ano de 2024 com o total de **120.766 ativos**, distribuídos entre 12.338 veículos pesados, 49.366 veículos leves e 59.062 veículos do RAC. Em 2024, a Unidas registrou uma receita líquida de **R\$ 6,7 bilhões**. Seu mercado de atuação está concentrado no Brasil, atendendo tanto consumidores individuais quanto a empresas que buscam soluções de mobilidade para diferentes setores.

O Grupo tem como acionista único a Cedar Fundo de Investimento em Participações Multiestratégia, sob gestão da Brookfield Asset Management, líder global na gestão de ativos alternativos. Presente no Brasil há mais de 120 anos, a Brookfield opera com capital de larga escala e visão de longo prazo em seus investimentos.

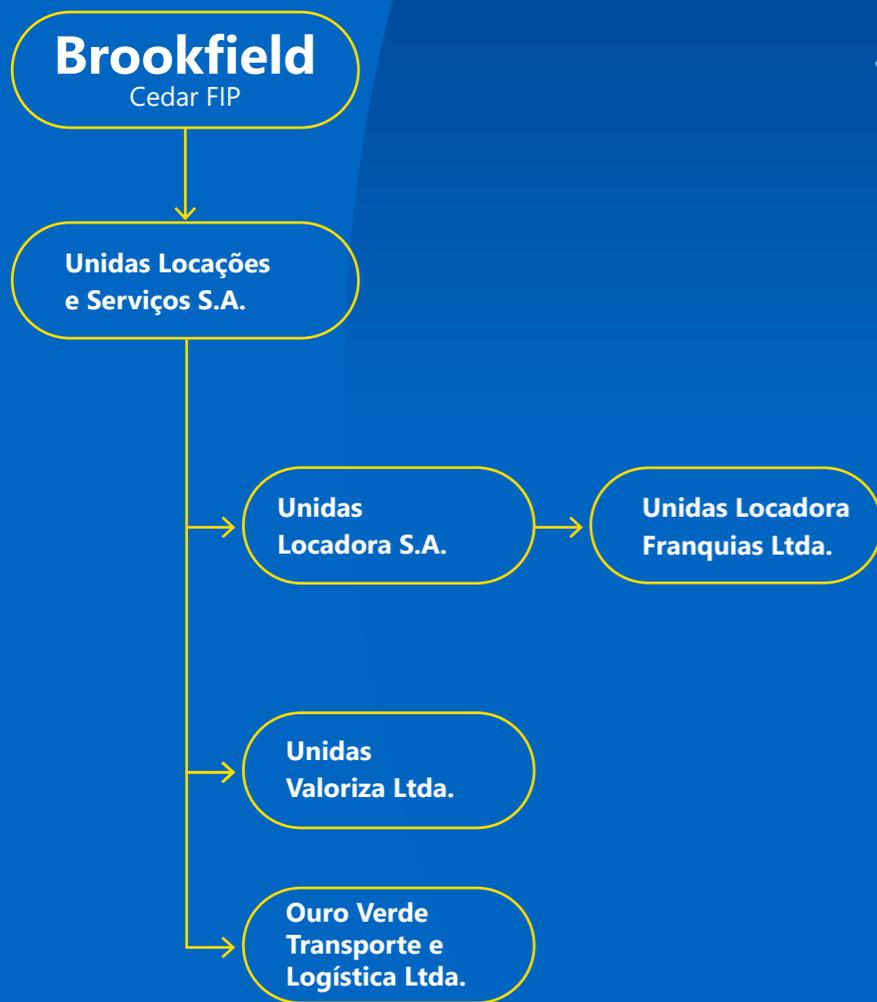
A Unidas está focada no aprimoramento contínuo do atendimento aos clientes e ao mercado como um todo, graças a um time de excelência alinhado aos objetivos da empresa para garantir os melhores resultados.



Escritório Curitiba (PR)

## Nossa essência

# Estrutura acionária



## Propósito

Simplificar a vida dos nossos clientes com soluções completas, inovação em aluguel de ativos e serviços confiáveis.



## Valores

### FOCO NO CLIENTE

Colocamos o cliente no centro de nossas decisões e cultivamos relacionamentos de longo prazo.

### PESSOAS

Acreditamos no potencial de cada colaborador e valorizamos o trabalho em time. Reconhecemos pessoas que buscam crescimento e trazem engajamento com excelência em resultados.

### EXCELÊNCIA EM SERVIÇOS

Excelência é a nossa regra em tudo. Fazemos sempre o melhor para nossos clientes, equipe e toda a sociedade.

### REPUTAÇÃO

Construímos e mantemos nossa reputação no mais elevado nível. Buscamos resultados baseados na integridade, ética, justiça e transparência.

### RESULTADOS

Somos movidos por resultados, desafios nos provocam e motivam superação a todo momento, com responsabilidade social e ambiental.

Nossa essência

## INSUMOS



### CAPITAL FINANCEIRO

- Recursos próprios e de terceiros



### CAPITAL MANUFATURADO

- 166 lojas do RAC
- 64 lojas de seminovos
- 120 mil ativos (12 mil pesados, 49 mil leves e 59 mil veículos do RAC)



### CAPITAL INTELECTUAL

- Projeto Íris – Ampliação e integração dos sistemas
- BEX – Book de Excelência Operacional
- Programa Ação e Direção - Direção defensiva e econômica
- Monitoramento da frota via telemetria
- Certificação SOx



### CAPITAL HUMANO

- 4.861 colaboradores
- Comitês de Carreira
- Escola de Motoristas
- Universidade Unidas – Capacitação e desenvolvimento de colaboradores
- Programa e Comitê de diversidade e inclusão
- TITANIO - Treinamento informativo traduzindo ações, novidades e inovações nas operações
- Programa de saúde, bem-estar e qualidade de vida
- Academia de líderes
- Programa de Ética e Integridade



### CAPITAL SOCIAL E DE RELACIONAMENTO

- Relacionamento com a comunidade
- Programa de voluntariado
- Programa Na Mão Certa: atuação empresarial pela garantia dos direitos da Criança e do Adolescente
- NPS - Net Promoter Score de excelência



### CAPITAL NATURAL

- Energia
- Emissões atmosféricas
- Emissões poluentes
- Geração de resíduos
- Água

# Modelo de negócios



## IMPACTOS



### CAPITAL FINANCEIRO

- ROIC de 12,2% a.a. em 2024
- Renovação da frota de R\$ 4,4 bilhões
- Receita líquida global R\$ 6,7 bilhões



### CAPITAL MANUFATURADO

- 10 novas lojas de locação
- 18 novas lojas de seminovos
- 2 novas operações de pesados



### CAPITAL INTELECTUAL

- Telemetria embarcada – 100% dos ativos operados pela Companhia
- Câmera de fadiga embarcada nos ativos pesados operacionais



### CAPITAL HUMANO

- Capacitação e desenvolvimento de profissionais operacionais
- Promoções e méritos
- Desenvolvimento técnico comportamental
- Contribuição para a segurança no trânsito
- Prêmio GPTW e Pró-Ética
- 26º marca mais valiosa do Brasil concedida pela Brand Finance
- 21ª colocação no ranking da Kantar BrandZ



### CAPITAL SOCIAL E DE RELACIONAMENTO

- Investimento na comunidade
- Formação de novos profissionais
- Impacto social (programas)
- Inclusão produtiva
- Legitimação do negócio
- Prevenção e enfrentamento da violência sexual contra crianças e adolescentes
- Due diligence de direitos humanos



### CAPITAL NATURAL

- Impacto climático
- Priorização do uso de etanol para o RAC
- Programa Despoluir - Avaliação veicular ambiental, que visa melhorar a qualidade do ar
- 29% das Lojas RAC com lavagem a seco

## Apresentação

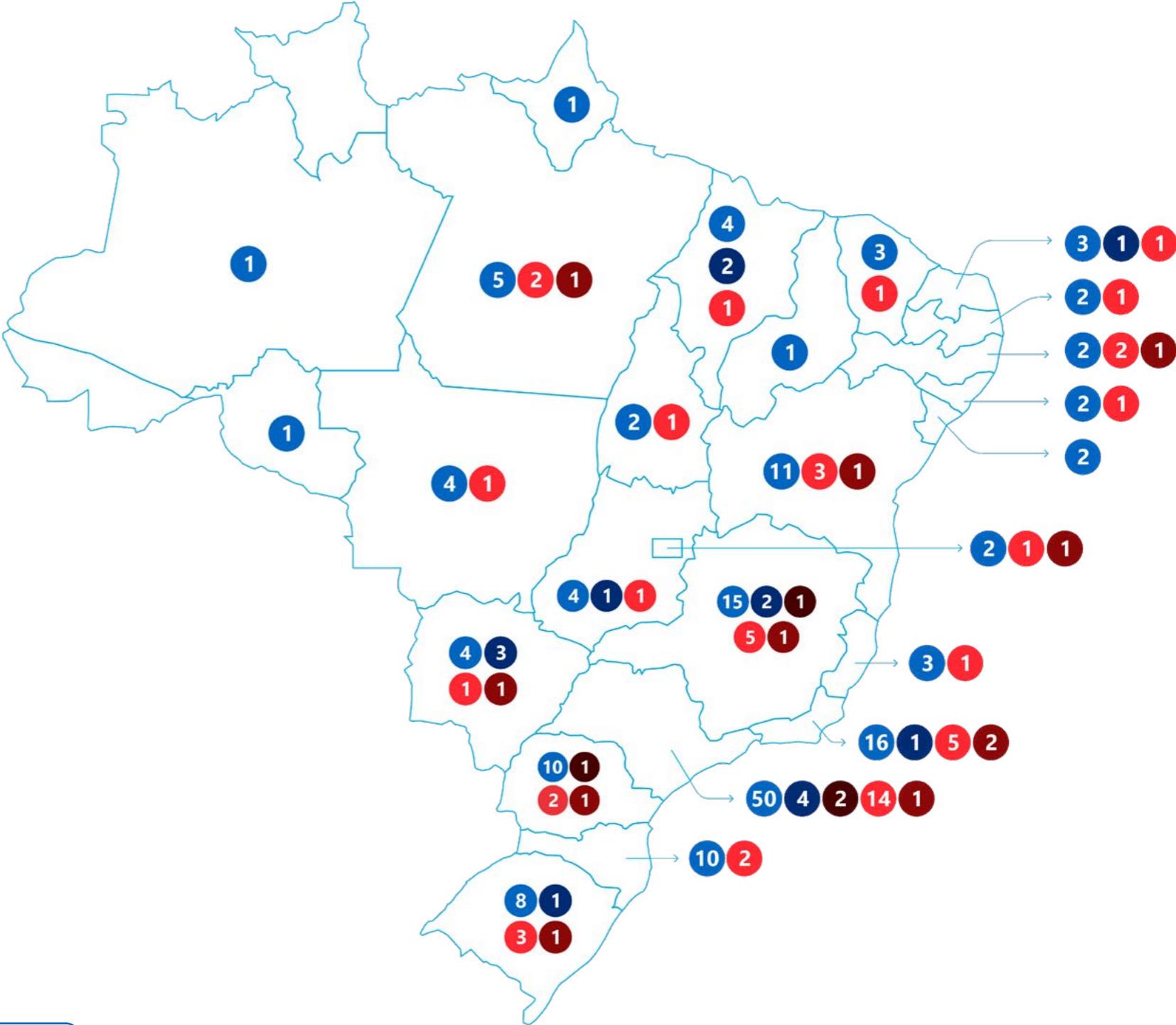
# O que fazemos e onde atuamos

A Unidas possui uma plataforma completa de soluções para mobilidade, que atende a pessoas físicas e jurídicas. Nossa frota contempla veículos leves, pesados, máquinas e equipamentos.

As bases administrativas estão localizadas em Curitiba (PR), Belo Horizonte (MG) e São Paulo (SP), enquanto as unidades comerciais se espalham por 116 cidades brasileiras. Ao longo de 2024, registramos a abertura de 10 novas lojas de rent a car, 16 novas lojas de seminovos varejo e 2 lojas de seminovos atacado em diferentes regiões do país.

**245 OPERAÇÕES NO TOTAL**

- **49** Seminovos Varejo
- **11** Seminovos Atacado
- **4** Seminovos Pesados
- **166** Aluguel de Carros Rent a Car (RAC)
- **15** Gestão de Frota (Fleet)



Nossa essência

# Linha do tempo |

A Transportadora e Cerealista **Ouro Verde** é fundada em Ponta Grossa (PR).

**Ouro Verde** expande seus negócios nacionalmente e migra para Curitiba (PR).

**Ouro Verde** passa a focar em locação de veículos e equipamentos.

100% do capital social da **Ouro Verde** é adquirido pela **Brookfield Asset Management**.

**A Unidas** ganhou, pelo segundo biênio consecutivo, o prêmio Pró-Ética

**A Unidas** aparece pela primeira vez no **top 20** entre as **marcas mais valiosas (Brand Finance)** e se mantém em destaque no **ranking GPTW**.

1973

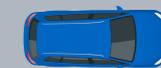
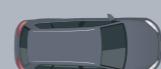
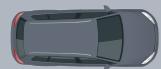
1985

2011

2019

2023

2024



1985

**Unidas** surge quando cinco empresas de aluguel se unem em São Paulo (SP). Junto à fundação, foi lançada a venda de **seminovos**.

2017

**Unidas** entra para o **ranking das marcas mais valiosas do Brasil** (Exame).

2018

**Unidas** lança o **Unidas Livre**, carro zero km por assinatura.

2019

**Unidas** ganha seu 1º **GPTW**, o **RA1000** do Reclame Aqui e o **ranking** das melhores empresas (**Época Negócios 360º**).

2022

**Ouro Verde** e **Unidas** unificam operações com soluções completas de mobilidade.

2023

**Unidas** sobe no ranking das **marcas mais valiosas (Brand Finance)**, conquista pela 7ª vez o **prêmio Consumidor Moderno** e, por mais uma vez, o ranking **GPTW**.

2024

Pela primeira vez a Unidas entra no **ranking da Kantar BrandZ**, sendo considerada a **21ª marca mais valiosa do Brasil**.

Nossa essência

# Agenda ESG

A agenda ESG está presente nos processos que compõem o dia a dia da Unidas. Ela se traduz como parte do negócio e influencia a tomada de decisões. As boas práticas ambientais, sociais e de governança corporativa são questões permanentes na sustentabilidade e condução dos negócios.

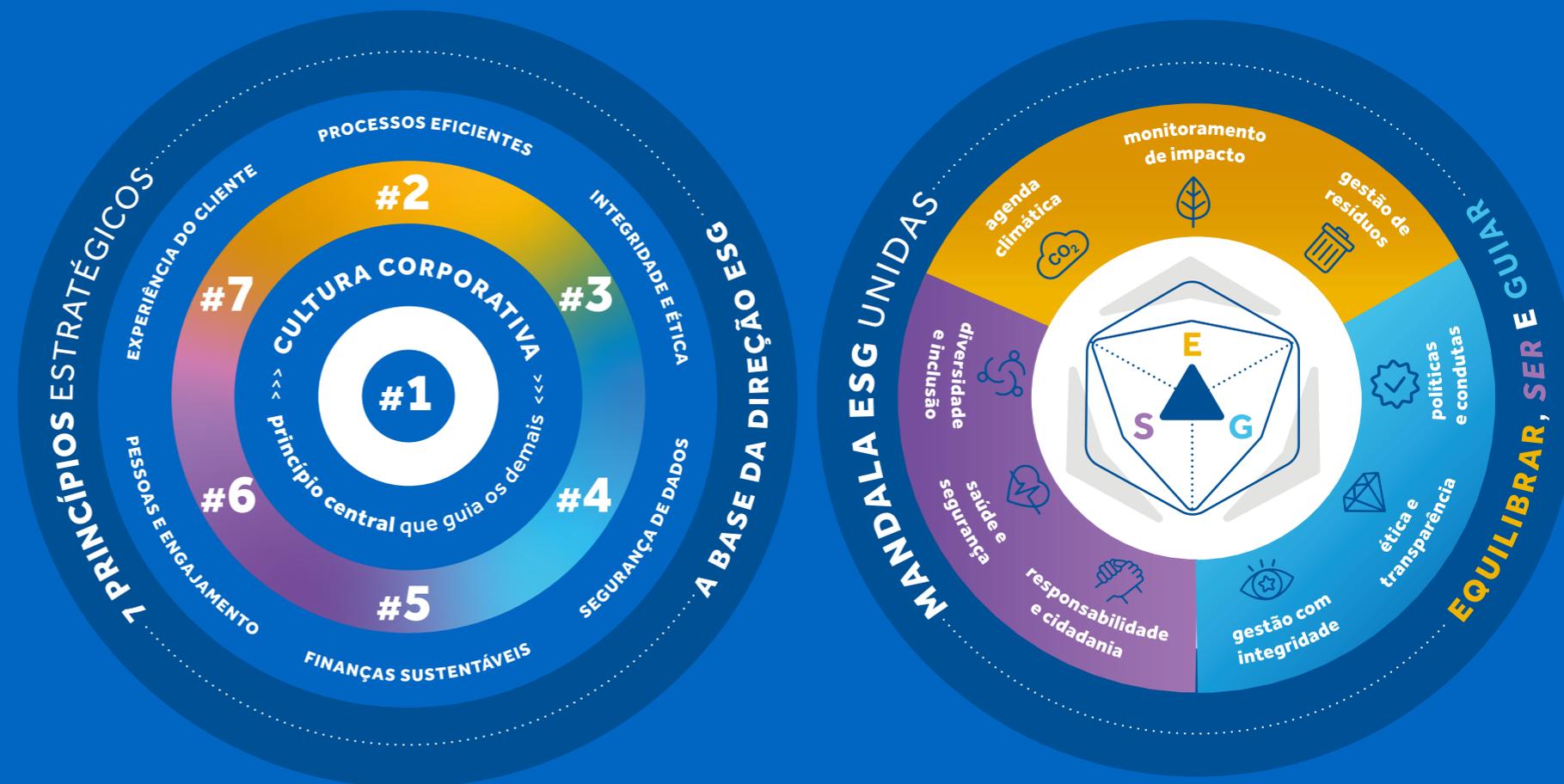
## Direção ESG

O alinhamento entre as agendas ambiental, social e de governança é conduzido por um programa corporativo de grande escala: a Direção ESG. Estruturado a partir de sete princípios estratégicos, o programa orienta a implementação de iniciativas concretas que viabilizam o alcance das metas estabelecidas pela Unidas até 2028.

Para garantir sua efetividade, a Direção ESG conta com uma comissão diretiva e sete grupos de trabalho multidisciplinares, compostos por representantes de diferentes áreas da Companhia.

Em 2024, o Programa intensificou a comunicação de suas ambições e metas para os colaboradores, o que facilitou o entendimento e aumentou o engajamento dos nossos colaboradores.

Durante esse processo, os grupos de trabalho propuseram adaptações para alinhar melhor os sete princípios à rotina dos colaboradores e aprimorar o planejamento das ações voltadas ao cumprimento das metas previstas para os próximos quatro anos.



Apresentação

# 7 princípios estratégicos do Programa Direção ESG

1

## CULTURA CORPORATIVA

**Compromisso:** Promover e estimular a prática de gestão ética e sustentável de forma efetiva pela liderança da organização.

### Ambição:

Promover uma cultura ética e sustentável fortalecendo um ambiente mais colaborativo e respeitoso. Estar entre as 50 melhores empresas no ranking GPTW até 2028, refletindo avanços sólidos em cultura e ambiente de trabalho.

### ODS:



2

## PROCESSOS EFICIENTES

**Compromisso:** Otimizar processos eficientes, priorizando o uso de energia renovável e a gestão responsável dos resíduos recicláveis gerados pela Companhia, visando à geração de valor compartilhado ambiental, social e econômico para as comunidades onde atuamos e para a própria organização.

### Ambições:

- 1 Destinar 90% dos resíduos sólidos recicláveis gerados pela Companhia com benefícios ambientais, sociais e econômicos até 2028;
- 2 Adotar 75% de energia renovável nas operações da Unidas até 2028.

### ODS:



3

## GOVERNANÇA

**Compromisso:** Adotar as melhores práticas de governança corporativa, priorizando a transparência com os públicos de relacionamento e o mercado.

### Ambições:

- 1 Assegurar a eficácia da integridade e ética por parte dos colaboradores da Unidas;
- 2 Realizar gestão de riscos estratégicos e de demonstrações financeiras (SOx), além da manutenção de mecanismos de controle correspondentes;
- 3 Implementar e acompanhar ações de controle de integridade e ética durante o período de vigência dos contratos com prestadores de serviços.

### ODS:



4

## SEGURANÇA CIBERNÉTICA

**Compromisso:** Desenvolver a maturidade corporativa em ações de *cybersecurity* integrada à sustentabilidade dos negócios.

### Ambições:

- 1 Evoluir continuamente o framework NIST utilizado para medir a maturidade cibernética e a proteção de dados, obtendo pontuação NIST 3+ para maior segurança;
- 2 Aumentar a resiliência e disponibilidade das operações com planos de continuidade de negócios (BCM) para o nível 8 nos sistemas corporativos críticos;
- 3 Ampliar a conscientização e preparo dos colaboradores e parceiros em relação à segurança cibernética e fraudes digitais.

### ODS:



Nossa essência

# 5

## FINANÇAS SUSTENTÁVEIS

**Compromisso:** Alinhamento das políticas de captação e investimentos sob uma perspectiva ESG.

**Ambições:**

- 1 Conquistar a elegibilidade de captação de recursos financeiros com a chancela ESG (ex.: *green funds, social funds, SLB*);
- 2 Definir a implementação de modelagem de investimentos para projetos ESG até 2028.

**ODS:**



# 6

## PESSOAS E ENGAJAMENTO

**Compromisso:** Estimular a cultura de inclusão na equipe, contribuindo para a construção de oportunidades de redução das desigualdades

**Ambições:**

- 1 Ampliar a presença de mulheres em cargos de liderança, atingindo 50% até 2028;
- 2 Ampliar a presença de mulheres em cargos operacionais, atingindo 25% até 2028.
- 3 Fortalecer o programa Diversidade, Equidade e Inclusão combinando treinamentos contínuos e campanhas de promoção.

**ODS:**



# 7

## EXPERIÊNCIA DO CLIENTE

**Compromisso:** Transformar a experiência do cliente na utilização dos ativos para um modelo sustentável de longo prazo.

**Ambição:**

Estimular os clientes da frota Fleet a adotarem as melhores práticas para conduta ética e de direção defensiva para promover um trânsito mais seguro.

**ODS:**



## Equilibrar, Ser e Guiar

### E

- agenda climática
- monitoramento de impacto
- gestão de resíduos

### S

- diversidade e inclusão
- saúde e segurança
- responsabilidade e cidadania

### G

- gestão com integridade
- ética e transparência
- políticas e condutas

# Temas materiais

GRI 3-1, 3-2

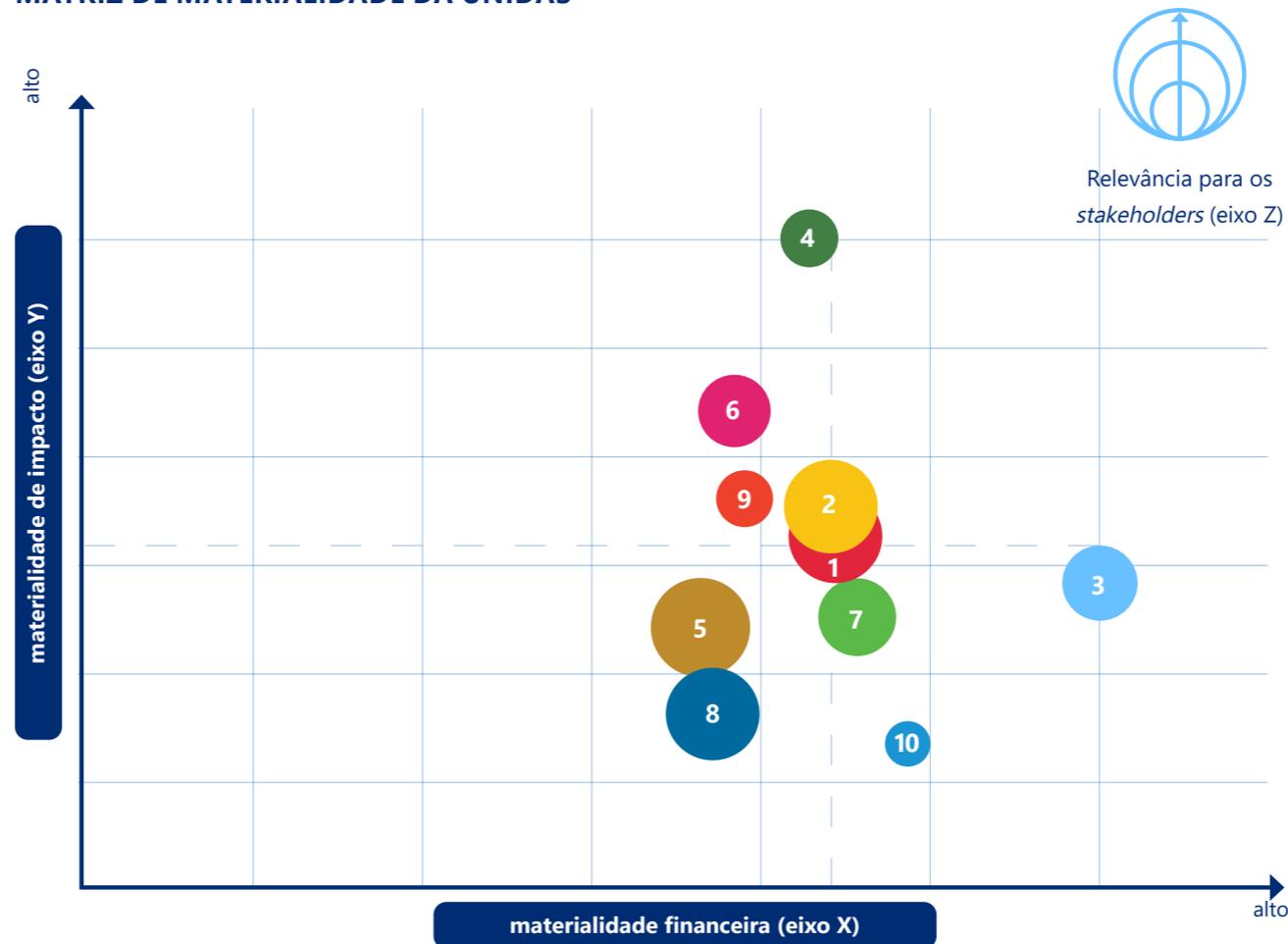
A matriz de materialidade, construída no início de 2024, está alinhada ao escopo de atuação e aos objetivos estratégicos da Companhia. A definição dos tópicos seguiu cinco etapas: primeiro, foram estabelecidos o propósito, o escopo e as ferramentas a serem utilizadas; depois, houve o mapeamento dos públicos e impactos da organização. Em seguida, foi feita a priorização com base na percepção dos *stakeholders*, seguida da análise dos resultados e da construção da matriz. Por fim, os riscos e oportunidades foram validados junto às lideranças da Companhia.

O processo envolveu membros da equipe e diretoria da Unidas, além de clientes, fornecedores, prestadores de serviço e representantes do terceiro setor. Por meio de entrevistas individuais, grupos focais e consultas *on-line*, foram mensurados os impactos socioambientais e financeiros, assim como a percepção de relevância dos temas para os *stakeholders*, garantindo uma análise abrangente e alinhada às necessidades do mercado.

A matriz seguiu o conceito de dupla materialidade, que abrange três eixos: materialidade financeira (X), impacto socioambiental (Y) e relevância para *stakeholders* (Z). Dos 21 temas listados, dez foram priorizados e validados para a lista final, levando em conta os critérios de probabilidade e severidade (intensidade, extensão, reversibilidade), probabilidade e magnitude e relevância para *stakeholders*.

Não ocorreram modificações em relação à lista de temas materiais do relato anterior.

## MATRIZ DE MATERIALIDADE DA UNIDAS



- 1 Relacionamento e experiência do cliente
- 2 Ética, integridade e *compliance*
- 3 Privacidade e segurança dos dados
- 4 Descarbonização e riscos climáticos
- 5 Segurança, saúde e bem-estar de colaboradores
- 6 Diversidade, inclusão e equidade
- 7 Inovação e tecnologia
- 8 Qualidade e segurança do produto e serviço
- 9 Gestão da cadeia de fornecedores e parceiros
- 10 Relações governamentais e órgãos reguladores

Temas materiais	Descrição	GRI	ODS
1. Relacionamento e experiência do cliente	Garantia de transparência nos contratos; avanço nas temáticas ESG como diferencial na atração de novos clientes; demanda por processos mais fluidos na hora da retirada e devolução dos veículos.	417	 
2. Ética, integridade e <i>compliance</i>	Transparência contábil, conformidade com normas, leis e práticas anticorrupção, promoção do código de conduta e dos atributos de ética nos processos organizacionais, e combate a práticas anticompetitivas e ao suborno.	201-1 205-1 205-2 205-3 206-1	
3. Privacidade e segurança de dados	Gestão segura da coleta, retenção e uso de dados sensíveis e confidenciais no uso do <i>site</i> e aplicativo, garantindo a cibersegurança e a privacidade no uso das informações, em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD). Confiabilidade e segurança dos dados reportados ao mercado.	418-1	
4. Descarbonização e riscos climáticos	Gestão das emissões de gases de efeito estufa provenientes dos negócios, considerando a queima de combustíveis fósseis de frota própria e para geração de energia, entre outras; gestão de riscos e oportunidades ligados à mudança do clima.	302 305	  
5. Segurança, saúde e bem-estar de colaboradores	Especial atenção à saúde mental dos colaboradores que atuam no balcão diretamente com os clientes; demanda por arranjos de trabalho que permitam maior equilíbrio entre a vida pessoal e profissional, assim como melhores condições de ergonomia.	401-1, 401-2, 401-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10, 404-1, 404-2, 404-3	
6. Diversidade, inclusão e equidade	Garantia de equidade e promoção da inclusão em termos de cor/raça, gênero, sexualidade, idade, origem regional e pessoas com deficiência (PcD), além de garantir o respeito à pluralidade de opiniões.	405 406	  
7. Inovação e tecnologia	Investimento em inovação que possibilite a capacidade de adaptação a novos cenários e tendências de mercado. TI verde, tecnologias limpas.	–	  
8. Qualidade e segurança do produto e serviço	Gestão e investimentos para garantir a segurança e alta qualidade dos serviços e produtos entregues pela empresa, incluindo atendimento e logística. Promoção de comunicação clara, aberta e transparente com os clientes, com alinhamento de expectativas quanto aos serviços. Gestão de reclamações e atendimento às demandas dos clientes, e fidelidade e satisfação do cliente.	417-3	
9. Gestão da cadeia de fornecedores e parceiros	Exigência, controle e monitoramento, e desenvolvimento dos fornecedores e parceiros, incluindo critérios socioambientais, tanto na contratação, quanto ao longo da operação.	204 308 414	  
10. Relações governamentais e órgãos reguladores	Promoção de entendimento prévio e resiliência frente a efeitos de segunda ordem de novas regulações para o setor automobilístico que impactam o valor dos ativos da Unidas.	–	

Nossa essência



Operação Três Lagoas (MS)

# Engajamento de *stakeholders* GRI 2-29

A Unidas mantém um relacionamento ativo e transparente com diversos grupos de *stakeholders*, como parceiros de negócios, consumidores, clientes, colaboradores, comunidades locais, acionistas, investidores, sindicatos e grupos vulneráveis. Esse engajamento ocorre por meio de comunicação aberta, participação nas tomadas de decisão, iniciativas de responsabilidade social corporativa, relatórios de sustentabilidade, treinamentos e ações de sensibilização.

A proximidade com os *stakeholders* permite à Unidas identificar impactos reais e potenciais de suas operações, além de definir medidas preventivas e de mitigação de efeitos negativos. Esse relacionamento fortalece a gestão de riscos e

oportunidades, aprimora a tomada de decisões estratégicas e impulsiona a inovação e a sustentabilidade dentro da organização. Além disso, contribui para o desenvolvimento de parcerias duradouras e reforça o compromisso da empresa com uma atuação ética e responsável.

A estratégia de engajamento também tem um papel fundamental na construção da reputação e imagem da empresa no mercado, garantindo o atendimento às demandas de investidores e facilitando a resolução de conflitos.

Para assegurar um envolvimento significativo, a Unidas adota práticas como escuta ativa, colaboração em processos decisórios, acompanhamento e avaliação de impacto social e ambiental, além da integração do *feedback* dos *stakeholders* em suas operações. A empresa também investe em treinamentos e incentivos para estimular a participação ativa desses grupos, reforçando seu compromisso com a transparência, a governança e a sustentabilidade.

A Unidas mantém diálogo transparente com *stakeholders* para ampliar a confiança, a qualidade das decisões e o compromisso com a sustentabilidade

# Compromissos institucionais GRI 2-28

A Unidas mantém compromissos institucionais voltados à promoção do desenvolvimento sustentável e à geração de impactos positivos na sociedade. Por meio de parcerias, associações e a participação em movimentos relevantes, a Companhia busca fortalecer sua atuação responsável e conectada a causas de grande impacto e propósito.



- **Pacto Empresarial pela Integridade e contra a Corrupção:** Em 2024, a Unidas se tornou signatária dessa iniciativa da Controladoria-Geral da União (CGU), que busca engajar o setor empresarial brasileiro na promoção de um ambiente de negócios mais íntegro e ético, combatendo a corrupção em todas as suas formas.



- **ODS:** Os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) são um guia para os temas materiais da Unidas. O conjunto de ODS forma uma agenda global com 169 metas em áreas de extrema relevância para a humanidade e para o planeta, com prazo de cumprimento até 2030.



Rede Brasil

- **Pacto Global:** A Unidas é signatária do Pacto Global Rede Brasil, iniciativa da Organização das Nações Unidas (ONU) que atua em prol dos ODS para acabar com a pobreza, proteger o meio ambiente e o clima e garantir que as pessoas, em todos os lugares, possam desfrutar de paz e prosperidade.



- **Pacto Empresarial pelo Fim da Violência Sexual contra Crianças e Adolescentes:** Desde 2023, nos juntamos ao Programa Na Mão Certa, uma iniciativa da Childhood Brasil, e assumimos o compromisso público de atuar e garantir o respeito aos direitos de crianças e adolescentes em nossa cadeia de negócios, fortalecendo a agenda de direitos humanos em consonância com práticas sociais, éticas e sustentáveis.



- **Instituto Ethos:** A Unidas é associada ao instituto que mobiliza, sensibiliza e ajuda empresas a gerir negócios de modo sustentável.



- **Rede de Investidores Sociais (RIS):** A RIS tem o propósito de organizar, apoiar e impulsionar os investimentos sociais privados no estado do Paraná. Com atuação por meio de cooperação mútua, busca fortalecer organizações e profissionais do setor, promovendo o desenvolvimento sustentável das comunidades paranaenses.



**Diretivo RH:** Essa iniciativa compreende uma agenda de desenvolvimento promovida pela consultoria Lapidus Network. Diretores e vice-presidentes de Recursos Humanos de grandes empresas de Curitiba e região participam desse projeto.



- **MEX Brasil – Mulheres Executivas:** É um grupo de mulheres executivas e empreendedoras de Curitiba em cargos de gestão, consolidado como uma aliança empresarial pelo desenvolvimento da mulher.

**Outras associações que a Unidas apoia:** Associação Nacional de Empresas de Aluguel de Veículos e Gestão de Frotas (Anav); Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje); e Associação Brasileira de Locação de Automóveis (Abla).

A Unidas reforça seu compromisso com o desenvolvimento sustentável por meio da adesão a pactos e parcerias que promovem ética, responsabilidade social e impacto positivo

Nossa essência

# Nossa governança

## NESTE CAPÍTULO

- Gestão e liderança
- Estrutura de governança
- Ética, integridade e compliance
- Gestão de Riscos
- Aderência à Lei Sarbanes-Oxley (SOx)
- Privacidade e segurança de dados
- Processos e gestão de documentação



Apresentação

# Gestão e liderança

A governança da Unidas é guiada pela transparência em suas relações com os públicos de interesse e o mercado, consolidando esse valor como um de seus pilares centrais. A empresa cumpre rigorosamente as legislações vigentes e adota elevados padrões de ética e integridade em todos os seus vínculos, tanto internos quanto externos.

A agenda ESG é parte fundamental da governança corporativa e contribui para a condução dos negócios. Com base em boas práticas, a Unidas investe em pessoas, inovação, tecnologia e sustentabilidade – no contexto das metas estabelecidas em seu grande projeto de sustentabilidade, o programa Direção ESG.

A governança corporativa da Unidas é composta por: Conselho de Administração, Diretoria Estatutária, Diretoria Executiva, Comissão de Ética e Integridade, Comissão de Riscos Cibernéticos e Privacidade de Dados, Comissão ESG e Comissão de Investimentos e Alienação de Ativos.

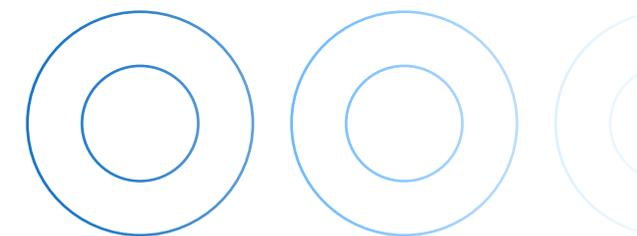
Tanto os grupos de trabalho quanto a liderança média da Unidas participam regularmente de capacitações promovidas pela Companhia. A avaliação de desempenho dos profissionais é realizada pela Diretoria de Gente, que também coordena esse processo para os diretores da empresa.



Encontro de Lideres

O Conselho de Administração é informado sobre preocupações cruciais por diversos canais, como relatórios periódicos, reuniões formais, análises estratégicas e planos de negócios, entre outros. No período reportado, foram relatadas seis preocupações cruciais, sendo dois casos relacionados a aspectos sociais e de direitos humanos, um à estratégia de sustentabilidade e três casos de natureza econômica. **GRI 2-16**

A Unidas faz parte da categoria A da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) desde 2023. Houve importantes avanços em processos ao longo de 2024, o que trouxe melhorias em qualidade e efetividade dos controles.



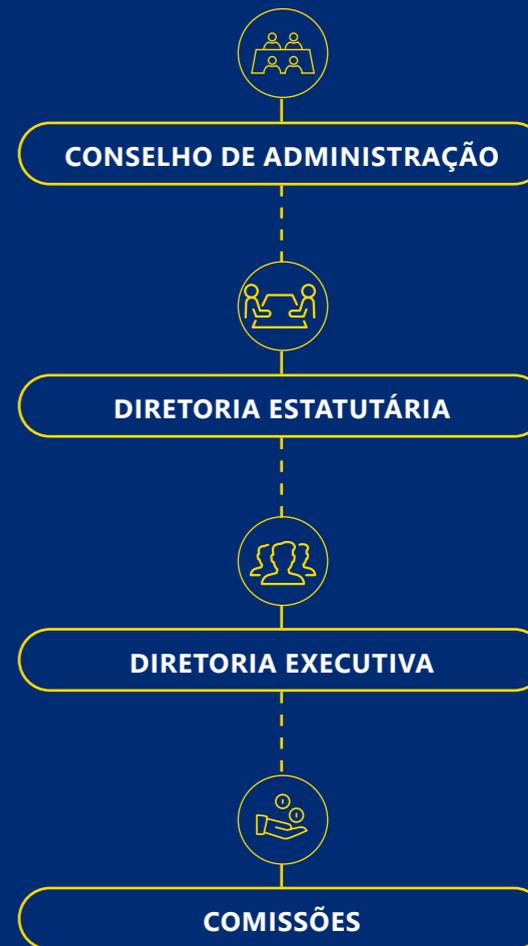
## Governança

# Estrutura de governança

GRI 2-9

A governança da Unidas é estruturada para assegurar transparência, integridade e eficiência no processo decisório, em consonância com as melhores práticas de mercado.

A estrutura de governança inclui: Conselho de Administração, Diretoria Estatutária, Diretoria Executiva, Comissão de Ética e Integridade, Comissão de Riscos Cibernéticos e Privacidade de Dados, Comissão ESG, e Comissão de Investimentos e Alienação de Ativos.



Governança

# Conselho de Administração

GRI 2-10, 2-12, 2-13, 2-17

O Conselho de Administração (CA) é o mais alto órgão de governança e desempenha um papel essencial na definição de diretrizes estratégicas, supervisão de impactos socioambientais e tomada de decisões alinhadas às melhores práticas de governança corporativa.

O CA é composto por, no mínimo, três e, no máximo, nove membros não executivos e atualmente é formado por representantes da acionista. Todos são eleitos e destituíveis pela Assembleia Geral, com mandato unificado de dois anos, podendo ser reeleitos.

A indicação e seleção desses membros seguem critérios rigorosos, em conformidade com a Lei das Sociedades por Ações, as normas da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e os requisitos estatutários. Esse processo assegura o alinhamento com nossos valores e cultura, a reputação ilibada dos conselheiros, a ausência de conflitos de interesse e de impedimentos legais, promovendo a integridade e a ética em nossa gestão. Entre suas principais responsabilidades, o Conselho de Administração supervisiona a identificação e o gerenciamento dos impactos econômicos, ambientais e sociais da empresa. Esse processo envolve metodologias como avaliação de riscos financeiros, impacto ambiental e social, gestão de resíduos, análise da cadeia de suprimentos e engajamento com *stakeholders*. Os resultados dessas análises são incorporados à gestão dos negócios por meio de relatórios, indicadores de desempenho, deliberações estratégicas e acompanhamento contínuo. Para garantir

a eficácia desse processo, o Conselho realiza revisões periódicas, incluindo avaliações anuais e durante os ciclos do planejamento estratégico, identificando oportunidades de melhoria e ajustando estratégias conforme necessário.

A responsabilidade direta pela gestão dos impactos da organização é delegada ao Diretor-Presidente, que lidera a implementação de estratégias sustentáveis, garante conformidade regulatória e promove inovação e pesquisa, além de integrar práticas ESG às operações da empresa. O reporte ao Conselho ocorre de forma estruturada, com frequência mensal, trimestral e anual, por meio de relatórios, reuniões de governança e apresentações executivas, garantindo alinhamento entre a administração e os objetivos estratégicos da Unidas.

## UNIDAS LOCAÇÕES E SERVIÇOS S/A E UNIDAS LOCADORA S/A

**PRESIDENTE DO CONSELHO**  
Alexandre Honore Marie Thiollier Neto  
**VICE-PRESIDENTE DO CONSELHO**  
Claudio José Zattar\*

**MEMBROS DO CONSELHO**  
Patrick Magalhães von Schaaffhausen  
Rafael Thor de Moura Rebelo Rocha  
Felipe Melo Franco Abud\*\*  
Leonardo Augusto Oliveira Kutova



\*Claudio José Zattar foi eleito para o cargo em abril de 2025  
\*\*Felipe Melo Franco Abud deixou de fazer parte do conselho em maio de 2025.



Escritório Belo Horizonte (MG)

### Governança

## Diretoria Estatutária

Representa a empresa e contribui para o planejamento estratégico. Zela pelo cumprimento do Estatuto Social e das deliberações da Assembleia Geral e do Conselho. A diretoria é composta por, no mínimo, dois e, no máximo, cinco membros, sendo necessariamente um Diretor-Presidente e um Diretor de Finanças e de Relações com Investidores. Os membros têm mandatos de dois anos e são passíveis de reeleição.

### UNIDAS LOCAÇÕES E SERVIÇOS S/A

**Carlos Augusto Moreira**

Diretor-Presidente\*\*\*

**Felipe Melo Franco Abud**

Diretor-Executivo de Finanças, Relações com Investidores

**Laura Rymcza Barbosa**

Diretora Executiva Jurídico, Compliance e Controles Internos

**Manuel Messias Rodrigues da Silva**

Diretor Executivo Comercial Frotas

### UNIDAS LOCADORA S/A

**Carlos Augusto Moreira**

Diretor-Presidente\*\*\*

**Felipe Melo Franco Abud**

Diretor-Executivo de Finanças, Relações com Investidores

**Laura Rymcza Barbosa**

Diretora Executiva Jurídico, Compliance e Controles Internos

**Paulo Alexandre Chequetti da Rocha**

Diretor-Executivo Rent a Car

## Diretoria Executiva

Indicada pelo Diretor-Presidente, a Diretoria Executiva é responsável por conduzir os negócios da Companhia, em conjunto com a Diretoria Estatutária.

**Alexei Korb**

Diretor-Executivo de Tecnologia e Inovação

**Antônio Cândido de Carvalho Guerardi**

Diretor-Executivo de Marketing

**Carlos Augusto Moreira**

Diretor-Executivo de Finanças e Relações com Investidores\*\*\*

**Flavio Custódio Teixeira**

Diretor-Executivo Pricing

**Hélcio Tadeu Tessaro**

Diretor-Executivo de Gente

**Laura Rymcza Barbosa**

Diretora Executiva Jurídico, Compliance e Controles Internos

**Lucas Barboza**

Diretor-Executivo de Suprimentos

**Manuel Messias Rodrigues da Silva**

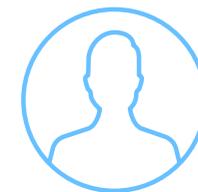
Diretor-Executivo Comercial Frotas

**Paulo Alexandre Chequetti da Rocha**

Diretor-Executivo Rent a Car

**Paulo Eduardo Sorge**

Diretor-Executivo de Seminovos



\*\*\*Carlos Augusto Moreira ocupou o cargo de Diretor-Executivo de Finanças, Relações com Investidores até maio de 2025



## Assembleia Geral

Tem a atribuição de eleger e destituir os membros do Conselho de Administração, bem como definir a remuneração dos conselheiros e diretores da Companhia. Entre suas competências está também a alteração do Estatuto Social, além de deliberar sobre operações societárias relevantes, como transformação, fusão, incorporação, cisão, dissolução e liquidação da empresa, bem como a inclusão da Companhia em outra sociedade e a modificação do capital social, quando necessário.

Cabe à Assembleia tomar as contas dos administradores, analisar e aprovar as demonstrações financeiras, deliberar sobre a destinação do lucro líquido e a distribuição de dividendos. Também é responsabilidade da Assembleia aprovar a correção da expressão monetária do capital social e eleger os administradores e os membros do Conselho Fiscal, quando aplicável.

## Comissão

Como parte de sua estrutura de governança, a Unidas conta com comissões especializadas, que são grupos de trabalho multidisciplinares que conduzem temas prioritários. Eles apoiam a alta gestão na tomada de decisões estratégicas e no fortalecimento da conformidade e da transparência. São elas:

### Comissão de Ética e Integridade

Constituída por representantes da Unidas e da Brookfield, traça as diretrizes de *compliance* da Companhia. Tem por finalidade disseminar os princípios e valores contidos no Código de Conduta Ética Profissional da Unidas, promovendo seu devido cumprimento, deliberar sobre os casos do Canal Confidencial, difundir a cultura de *Compliance* e de mitigação de riscos, a prevenção da corrupção e da lavagem de dinheiro. Realiza reuniões trimestrais e extraordinárias.

São membros dessa comissão: o Diretor-Presidente da Unidas e Presidente da Comissão de Ética e Integridade, a Diretora-Executiva Jurídica e Compliance, os Diretores-Executivos de Gente, Finanças e de Relações com Investidores, Vice-Presidentes da Brookfield e Vice-Presidentes Seniores da Brookfield e membros do Conselho de Administração da Unidas.

## Comissão de Riscos Cibernéticos e Privacidade de Dados

Reúne-se trimestralmente para avaliar as ações adotadas com base na apresentação de resultados do Programa de Riscos Cibernéticos e Privacidade de Dados, coordenado pelas áreas de Tecnologia da Informação e Jurídica.

## Comissão de Investimento e Alienação de Ativos

Aprova investimentos de acordo com as diretrizes vindas do Conselho de Administração, estabelece critérios para estratégias de investimentos, implementa e divulga as diretrizes das operações de vendas de ativos das operações, além de definir o processo, os preços e as estratégias relacionadas a essas vendas.

A comissão é composta pelo Diretor-Presidente, o Diretor-Executivo de Finanças e de Relações com os Investidores, e os Diretores-Executivos Comercial e de Marketing; Operações; Pricing; Jurídico e *Compliance*; Venda de Ativos e Suprimentos.



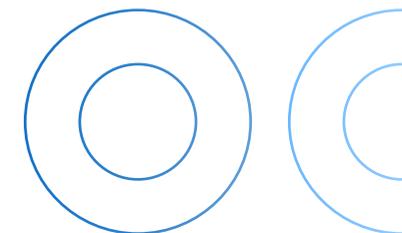
Academia de Líderes - Diretoria de Operações

## Comissão ESG

Estabelece metas e ambições ESG, implementa e acompanha a estratégia da Companhia e direciona líderes dos grupos de trabalhos para dar andamento aos sete princípios estratégicos estabelecidos. Periodicamente, revisa as metas para mantê-las coerentes com o plano de negócios e o orçamento. A Unidas dá a independência necessária para o cumprimento dos objetivos estabelecidos no Programa

Direção ESG, que engloba dezenas de ações ligadas ao meio ambiente, social e de governança e tem previsão de conclusão até 2028.

Nas reuniões trimestrais, são apresentados os resultados alcançados e são determinados os próximos passos do programa Direção ESG. A partir das ações desenvolvidas e da maturidade dos grupos de trabalho, trimestralmente são apresentados os resultados ao Conselho de Administração.



# Ética, integridade e compliance

GRI 2-23, 2-24, 2-26, 3-3

A ética, a integridade e o compromisso com a transparência são princípios fundamentais da Unidas, refletidos em suas políticas, programas e relacionamentos institucionais.

Para isso, a Unidas tem o Programa de Integridade, um conjunto estruturado de medidas e ações voltadas à promoção de um ambiente corporativo ético, transparente e em conformidade com as leis e regulamentos aplicáveis. Seu objetivo é prevenir, detectar e corrigir desvios de conduta, como corrupção, fraudes, irregularidades e outros atos ilícitos, em linha com as exigências da Lei Anticorrupção nº 12.846/2013.

O programa está alinhado às melhores práticas nacionais e internacionais, incorporando diretrizes de órgãos reguladores como a Controladoria-Geral da União (CGU), o Departamento de Justiça dos Estados Unidos (DOJ), a Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE) e o Ministério da Justiça do Reino Unido.

Sua estrutura é baseada em princípios estruturantes, que garantem sua eficácia e abrangência: Governança e Compromisso da Administração, Avaliação de Riscos, Políticas, Canal Confidencial, Comunicação e Treinamento, Controles Internos, Avaliação de Riscos de Terceiros e M&A e Reporte e Revisão.

A Unidas mantém um ambiente ético e transparente com seu Programa de Integridade, focado na prevenção e correção de desvios de conduta



Governança

## Pacto Brasil

Em 2024, a empresa aderiu ao Pacto Brasil pela Integridade Empresarial e, após uma autoavaliação em dez áreas, alcançou a nota 98,75 de 100. Em outra autoavaliação, com os Indicadores Ethos para Negócios Sustentáveis e Responsáveis – Integridade, Prevenção e Combate à Corrupção, os índices demonstraram o alto nível de maturidade do Programa de Integridade da Companhia.

Como signatária da Rede Brasil do Pacto Global da ONU, a Unidas adota os Dez Princípios nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e

Anticorrupção, além de integrar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Para reforçar sua atuação responsável, adota um Programa Antisuborno e Anticorrupção baseado em regulamentações nacionais e internacionais. Seus compromissos estão alinhados a instrumentos intergovernamentais, como as Normas de Trabalho da OIT.

Os documentos que abordam os compromissos de política da Unidas estão disponíveis para consulta pública, como o Compromisso com a agenda ESG e o Formulário de Referência.



Diretoria Seminovos



Governança

## Treinamentos e divulgações

Para fortalecer a cultura de integridade, a Unidas promove treinamentos — tanto obrigatórios quanto opcionais — que, em 2024, passaram por melhorias significativas, tornando-se mais dinâmicos e acessíveis. Um dos principais destaques foi a reformulação do treinamento anual do Programa de Integridade, que ganhou um formato gamificado, denominado “Game de Integridade”. Com uma abordagem mais interativa, essa nova versão alcançou 95% de adesão no time.

Os colaboradores são continuamente instruídos também em campanhas, palestras internas e por comunicados relacionados às políticas e normas de *compliance*. Além disso, os terceiros também recebem treinamentos e comunicados específicos sobre o Código de Conduta Ética para Fornecedores.

Adicionalmente, a Compliance Week, que foi realizada em setembro de 2024, contou a participação de aproximadamente 450 colaboradores em cada palestra, proporcionando um aprofundamento dos conhecimentos sobre ética, inclusão, respeito e integridade.

Por meio das palestras com especialistas renomados, foram abordados os temas Sobre a construção de uma reputação sólida, algo fundamental na relação das empresas e seus funcionários, parceiros e clientes; Valorização das pessoas no ambiente de trabalho com base em princípios de ética e integridade; e Importância do Canal Confidencial. Voltada para os gestores, foi realizada ainda uma palestra sobre o reforço do *compliance* nas relações de trabalho. Durante toda a semana, nossos colaboradores receberam também reforço de conteúdos sobre ética, inclusão, respeito, integridade.

## Direitos Humanos

Temos um compromisso sólido com a proteção das pessoas e a promoção dos direitos humanos em todas as nossas atividades. Alinhados aos princípios da Declaração Universal dos Direitos Humanos da ONU, buscamos garantir um ambiente ético, seguro e respeitoso para todos. Entre nossas iniciativas, destacamos a parceria com o Programa Na Mão Certa, iniciativa da Childhood Brasil, reforçando nosso compromisso com ações concretas de prevenção à violência sexual contra e adolescentes.

Nosso Código de Ética e Conduta orienta todos os colaboradores a respeitarem os direitos humanos em suas atividades e deixa claro que não toleramos discriminação, trabalho análogo à escravidão, trabalho infantil ou qualquer outra violação desses direitos. Adicionalmente, todos os contratos firmados pela organização contemplam cláusulas rigorosas relacionadas ao cumprimento das obrigações trabalhistas e à proteção integral dos direitos humanos.

## Canal Confidencial Unidas GRI 2-25

É um canal disponibilizado a diferentes públicos para envio de relatos de condutas consideradas antiéticas, violações de direitos humanos, danos ou crimes ambientais, atos de corrupção, fraude, e demais irregularidades previstas na Lei Anticorrupção Brasileira ou que violem o Código de Conduta Ética Profissional e/ou qualquer outra lei, norma ou regulamento. O canal garante anonimato ao autor da denúncia e sua gestão é realizada por empresa terceirizada independente.

O canal está disponível 24 horas por dia, sete dias por semana e as denúncias recebidas são encaminhadas para a área de Auditoria Interna da Brookfield Brasil, responsável pela apuração. Já os mecanismos externos de queixa incluem agências reguladoras, órgãos governamentais, entidades do setor e instituições independentes.

Os principais registros envolvem questões trabalhistas, ambientais, de *compliance* e governança, impactos sociais e direitos humanos, além de reclamações de clientes e fornecedores:

Status	2023	2024
Tratados, mas não solucionados	126	80
Tratados e solucionados sem necessidade de reparação	0	168
Tratados e solucionados com reparação	180	216
<b>Total</b>	<b>306</b>	<b>464</b>

 0800 591 2794

 [canalconfidencial.com.br/unidas](https://canalconfidencial.com.br/unidas)

 [unidas@canalconfidencial.com.br](mailto:unidas@canalconfidencial.com.br)

Operação Imperatriz (MA)

Não houve casos confirmados relacionados a corrupção em 2024



Escritório Curitiba (PR)

## Normas e políticas

Nosso compromisso com os valores éticos é a base de todas as nossas ações e, para fortalecer essa jornada, o Programa de Integridade, alinhado à Lei Anticorrupção, reúne códigos, normas e políticas. Esse conjunto define, de forma clara, os princípios que norteiam o modo Unidas de agir: com integridade, transparência, prevenção e repúdio a qualquer forma de corrupção.

### Código de Conduta Ética Profissional

A elaboração desse código foi participativa, com a contribuição da direção da Companhia, de suas principais lideranças e de representantes dos colaboradores. O Código orienta os colaboradores sobre a importância de manter princípios éticos no ambiente de trabalho e na relação com *stakeholders*, sendo um dos instrumentos para prevenir e mitigar conflitos de interesse envolvendo executivos e colaboradores, com o objetivo de garantir integridade e transparência nas operações. Também traz orientações de como proceder diante de algum caso de suspeita de violação de conduta.

### Política de Não Retaliação e Gestão de Consequências

Estabelece critérios para criar um ambiente confortável para as pessoas reportarem, de boa-fé, violações ou possíveis violações ao

Código de Conduta Ética Profissional, normas, políticas e procedimentos da empresa, e de qualquer lei, norma ou regulamento aplicável, sem sofrer qualquer tipo de represália ou retaliação. Define também os princípios para a gestão de consequências em resposta a violações.

### Política Antissuborno e Anticorrupção GRI 205-1, 205-3

Busca garantir o cumprimento dos requisitos das Leis Antissuborno e Anticorrupção dentro da Companhia, com ferramentas adequadas para identificar situações de risco, possíveis pagamentos indevidos e como proceder nesses casos.

### Avaliação de Riscos de Suborno e Corrupção

Em 2024, a Unidas submeteu todas as suas 307 operações a avaliações sobre riscos relacionados à corrupção, atingindo um percentual de 100% e constatou que não houve casos confirmados relacionados a corrupção.

A checagem inclui a análise de terceiros e riscos específicos, de processos de negócios, identificação de áreas de alto risco e a revisão de políticas e procedimentos. São realizados treinamentos e conscientização, disponibilizados de canais de comunicação e denúncia, bem como monitoramento contínuo e elaboração de relatórios de desempenho.

## Norma sobre Conflitos de Interesses GRI 2-15

A Unidas possui mecanismos em constante aprimoramento para identificar e gerenciar conflitos de interesse entre a empresa e a equipe, com pessoas físicas ou jurídicas, e que possam exercer atividade semelhante à da Companhia. O processo visa assegurar condutas éticas e alinhadas a altos padrões de governança corporativa, revelando aos *stakeholders* possíveis conflitos, como participações cruzadas e relações entre acionistas e fornecedores.

Todos os casos são analisados pela área de Compliance e, se necessário, encaminhados ao Grupo de Trabalho de Ética e Integridade, que conta com representantes da alta direção e da Controladora Brookfield para garantir decisões imparciais.



Escritório Curitiba (PR)

## Norma de Relacionamento com Agentes Públicos e Manuseio de Documentos Oficiais GRI 3-3

Orienta os colaboradores sobre comportamentos exigidos nas interações com agentes públicos e tratamento de documentos oficiais, que podem causar impactos que afetam direitos humanos, economia e meio ambiente. Entre os impactos positivos, destacam-se incentivos fiscais, participação em associações e ações coletivas, disseminação de *compliance* e defesa de interesses coletivos. Já os impactos negativos incluem mudanças regulatórias que afetam o mercado automobilístico, desvalorização de ativos, aumento de custos operacionais e riscos financeiros, como perda de licenças e impactos reputacionais.

## Código de Conduta Ética para Terceiros

Trata-se do código que define as responsabilidades e condutas esperadas no âmbito ético e socioambiental, orientando as ações e relações envolvidas na prestação de serviços ou fornecimento de produtos à Unidas.

Além disso, o documento formaliza e reafirma o compromisso da Companhia com a tolerância zero a práticas como corrupção, assédio, discriminação e outros comportamentos ilegais e antiéticos.

# Gestão de riscos

Identificar e mitigar riscos são ações permanentes dentro da Unidas. Por meio de avaliações internas e em conjunto com consultorias externas, realizamos o mapeamento de riscos para preservar o negócio e seus *stakeholders*. Dentre os temas sensíveis abordados nas estratégias de gestão de riscos, destacam-se:

- Suborno, propina, corrupção e lavagem de dinheiro;
- Conflitos de interesses, pagamento facilitador e obtenção de vantagem indevida;
- Imagem e reputação.

A Unidas adota o processo de busca *Due Diligence* para avaliar previamente clientes, fornecedores, procuradores e demais processos relacionados a reputação e integridade. A investigação verifica a conformidade dos relacionamentos com os mais altos padrões éticos e de integridade, permitindo decisões mais precisas e a mitigação de riscos. Além disso, a *Due Diligence* atua como um procedimento tático para assegurar o cumprimento de leis, decretos e regulamentos anticorrupção.

Os riscos fiscais relacionados às atividades da Companhia são acompanhados para assegurar que as estratégias fiscais estejam ligadas às agendas de sustentabilidade. Nessa área, é garantido

o alinhamento à legislação brasileira para que a transparência sobre os dados relacionados a transações seja absoluta. Há também um estímulo aos colaboradores para que relatem qualquer conduta antiética ou ilícita que observarem, com a comunicação podendo ser feita ao gestor imediato, à área de Compliance, Comissão de Ética e Integridade ou no Canal Confidencial.



Encontro de Líderes

A *Due Diligence* atua como um procedimento tático para assegurar o cumprimento de leis, decretos e regulamentos anticorrupção

## Risk Assessment

Realizado anualmente, o *Risk Assessment* é o processo de identificação, análise e avaliação dos riscos potenciais que podem afetar a Companhia e mensurar os mais significativos para orientar as decisões. Em 2024, a auditoria PwC conduziu essa avaliação, cujos resultados demonstraram um avanço significativo na maturidade do Programa de Integridade. A nota foi de 4,51 de 5, um aumento de 0,16 pontos em comparação a 2023. Os principais destaques foram:

- Comprometimento da Alta Direção;
- Presença de instância interna responsável pela aplicação do Programa de Integridade e pela gestão de riscos de integridade;
- Existência de Código de Conduta Ética, políticas e procedimentos estruturados e atualizados;
- Aplicação de treinamentos e ações de comunicação sobre o Programa de Integridade;
- Existência de controles para assegurar a precisão e a clareza das auditorias internas e apurações de denúncias;
- Realização de diligências para contratação e supervisão de terceiros;
- Implementação de Canais de Denúncia, remediação e medidas disciplinares;
- Transparência e responsabilidade social.



Time Centro de Excelência Operacional - Escritório Curitiba (PR)

## Riscos e estratégia fiscal GRI

207-1, 207-2 e 207-3

A governança da estratégia fiscal da Unidas é assegurada pelo Conselho de Administração e pela Diretoria Executiva, que garantem sua conformidade por meio da integração com a avaliação de riscos fiscais, treinamentos e processos de negócios. A abordagem tributária da empresa está integrada às estratégias de negócios e desenvolvimento sustentável, considerando impactos financeiros, oportunidades e riscos.

A gestão fiscal da Unidas busca resguardar o *compliance* tributário e a eficiência fiscal para apoiar suas operações. A empresa assegura a correta apuração e entrega das obrigações acessórias, a pontualidade no recolhimento de tributos e o mapeamento dos impactos das mudanças regulatórias e acompanha de perto a implementação da reforma tributária e seus reflexos econômicos e sociais.

A governança fiscal é conduzida pela Diretoria Financeira, com suporte da área Fiscal, assegurando que a estratégia esteja alinhada às normas e regulamentações. A empresa conta com mecanismos como ouvidoria, linha direta de ética e auditorias independentes para monitorar sua integridade fiscal. Revisões periódicas e *softwares* de verificação fiscal reforçam o controle sobre suas obrigações tributárias.

A Unidas mantém um relacionamento transparente com as autoridades fiscais, promovendo cooperação e aderência regulatória, e participa de ações de *advocacy* por meio da Associação Nacional de

Empresas de Aluguel de Veículos e Gestão de Frotas (Anav) e da Associação Brasileira das Locadoras de Automóveis (Abla), contribuindo para debates sobre políticas tributárias do setor. Além disso, avalia preocupações de *stakeholders* por meio de canais específicos, auditorias e relatórios de sustentabilidade, aprimorando sua transparência e fortalecendo sua imagem institucional.

Com um compromisso contínuo com a conformidade e evolução regulatória, a Unidas revisa regularmente seus procedimentos internos e investe na padronização de processos e treinamentos. Sua estratégia fiscal reflete uma governança responsável, garantindo alinhamento entre eficiência tributária, impacto socioeconômico e desenvolvimento sustentável.



Loja RAC Curitiba (PR)

A gestão fiscal busca resguardar o *compliance* tributário e a eficiência fiscal para apoiar as operações

### Governança

# Aderência à Lei Sarbanes-Oxley (SOx)

O trabalho de controles fiscais está alinhado às exigências da Lei Sarbanes Oxley (SOx), legislação dos Estados Unidos que é referência mundial na gestão do tema. No Brasil, a Unidas é a segunda empresa do grupo Brookfield a atender à Lei SOx. Esse reconhecimento reforça o compromisso com a transparência, controle e governança dos processos internos.

Há dois anos a empresa vem amadurecendo e evoluindo nesse âmbito. Se 2023 foi o ano de estruturação e implementação dos controles internos SOx, o ano de 2024 marcou avanços significativos no resultado da avaliação do ambiente de controles.

A cada ano inicia-se um novo ciclo de avaliação, no qual os controles são reavaliados e com maior nível de exigência. Em um esforço para manter o foco na execução, melhoria contínua e fortalecimento do ambiente de controles, a Unidas busca assegurar a conformidade e a aderência aos requisitos da lei.

Isso traz importantes benefícios, como a confiabilidade nas transações e operações, que impacta diretamente a transparência com clientes, investidores e órgãos reguladores. Manter a conformidade à SOx é um trabalho técnico, minucioso e colaborativo. Na Unidas, as atividades são conduzidas pela equipe de Controles Internos, e as áreas diretamente envolvidas nas execuções dos controles são: Finanças, Contabilidade, Compras, Pricing, Operações, Seminovos, Comercial, Jurídico, Auditoria Interna, Compliance, Gente e TI. Esse processo é suportado pela constante busca da melhoria contínua, foco na execução e o fortalecimento do ambiente de controles.



## PROTEÇÃO A INVESTIDORES E PÚBLICO

A Lei Sarbanes-Oxley (SOx) foi criada em 2002 nos Estados Unidos para evitar fraudes e garantir a transparência das informações financeiras de empresas listadas na bolsa estadunidense, protegendo assim os investidores e o público em geral de fraudes e erros nas demonstrações financeiras das empresas de capital aberto.

Sua aplicação provocou um impacto significativo no mercado, levando a mudanças nas práticas de auditoria, contabilidade e governança corporativa.

# Privacidade e segurança de dados

GRI 3-3

A segurança cibernética compõe uma das frentes estratégicas do programa Direção ESG, refletindo o compromisso da Unidas com a integridade e a sustentabilidade de suas operações. Com o avanço da digitalização, crescem os esforços para garantir a segurança das informações, em linha com os princípios de proteção de dados. Em 2024, foram oferecidas 2.661,82 horas de treinamento aos colaboradores referentes a segurança da informação.

A Unidas adota um Programa de Segurança da Informação anual estruturado para proteger a organização contra ameaças cibernéticas e acessos não autorizados. Alinhado às melhores práticas do National Institute of Standards and Technology (NIST), referência internacional em gestão da segurança da informação, as ações e recomendações são discutidas trimestralmente na Comissão de Segurança de Riscos Cibernéticos e reportadas mensalmente ao CTO. Além disso, a empresa realiza a gestão de

vulnerabilidades e acompanhamento de incidentes em tempo real. A eficácia das medidas é verificada por auditorias, análises de impacto, indicadores, *benchmarking* e mecanismos de escuta.

As políticas corporativas, como a de privacidade (<https://www.unidas.com.br/a-unidas/politica-de-privacidade>), abrangem diretrizes, normas e procedimentos voltados à segurança da informação e à privacidade, incluindo a observância à Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD). Colaboradores e terceiros recebem treinamentos regulares para fortalecer a cultura de segurança digital, sendo continuamente orientados sobre o uso adequado dos recursos de tecnologia, garantindo aderência aos padrões legais e internos de conformidade.

Parceiros e fornecedores passam por análise de risco para evitar ocorrências com impactos financeiros, operacionais, reputacionais ou regulatórios. Já o plano de Continuidade de Negócios busca reduzir os efeitos de indisponibilidades e falhas operacionais, assegurando a resiliência das operações da Unidas.

## 2.661,82

foi o total de horas

de treinamento sobre segurança da informação voltadas aos colaboradores



A Unidas adota um Programa de Segurança da Informação para proteger a organização contra ameaças cibernéticas

# Processos e Gestão de Documentação

A implantação de uma plataforma de Gestão de Processos e Documentos pela Unidas em 2024 marcou um avanço significativo na governança corporativa. Ela fortaleceu a gestão e aprimorou processos em diversas áreas, promovendo um gerenciamento mais ágil, transparente e eficiente, impulsionando a conformidade e a excelência operacional. A seguir, os principais benefícios e impactos dessa iniciativa:



## GESTÃO DOCUMENTAL EFICIENTE

- Automatização de todas as etapas de criação, revisão e aprovação de documentos, garantindo rastreabilidade e histórico detalhado.
- Padronização de *templates* e mais agilidade na publicação de normas, políticas e procedimentos.
- Acesso centralizado a documentos normativos, como Código de Conduta e Instruções de Trabalho, promovendo transparência e conformidade.



## GESTÃO DE PROCESSOS APRIMORADA

- Modelagem e acesso simplificado a todos os processos internos, facilitando a compreensão e execução das atividades.
- Fortalecimento da cultura de melhoria contínua e busca pela excelência operacional.
- Redução de falhas, retrabalho e inconsistências, tornando a gestão mais eficiente e estratégica.



## MONITORAMENTO E DESEMPENHO ESTRATÉGICO

- Acompanhamento de indicadores de desempenho de forma simples e integrada, auxiliando na tomada de decisões.
- Identificação ágil de desvios e implementação de Planos de Ação, com alertas automáticos para responsáveis.
- Monitoramento contínuo do progresso das ações corretivas, garantindo eficiência na execução.



## AUDITORIA CENTRALIZADA E CONFIÁVEL

- Gerenciamento completo das auditorias, desde o planejamento até a execução, com emissão de relatórios detalhados.
- Registro de não conformidades em um repositório seguro e centralizado, garantindo integridade das informações.
- Análises aprofundadas de tendências e oportunidades de melhoria contínua, reforçando a conformidade operacional.



## DIGITALIZAÇÃO DA GESTÃO DE INCIDENTES DE TRABALHO

- Registro de ocorrências diretamente no local do evento, via *web* ou aplicativo, eliminando a necessidade de formulários em papel.
- Mais precisão e acessibilidade dos dados, facilitando a análise e a tomada de decisões estratégicas.
- Monitoramento em tempo real de ações corretivas e preventivas, garantindo transparência e reforçando o compromisso da Unidas com a segurança dos colaboradores.

# Nossos negócios

## NESTE CAPÍTULO

- Atuação e oportunidades
- Recursos tecnológicos
- Clientes e fornecedores
- Inovação e tecnologia
- Melhorias de processos operacionais
- Resultados financeiros
- Indicadores de desempenho





Loja Seminovos Curitiba (PR)

# Atuação e oportunidades

A Unidas possui um portfólio de serviços e produtos que oferece soluções de mobilidade para pessoas físicas e jurídicas.



Aluguel de carros: Carros para pessoas e empresas fazerem deslocamentos em períodos curtos, pontuais e personalizados (viagens, lazer, negócios, motoristas de aplicativos).



Oferecemos carros zero km por assinatura para pessoas físicas e jurídicas. Nossos planos incluem manutenção, assistência 24 horas e taxas de documentação.



Gestão e terceirização de frotas de veículos leves, gerando economia e eficiência para as empresas.



Serviço que traz eficiência na gestão e terceirização de caminhões, máquinas e equipamentos pesados, com ou sem operação e manutenção.



Compra e venda de veículos, máquinas e equipamentos seminovos multimarcas com boa procedência e custo-benefício.

# Recursos tecnológicos

Para melhorar a eficiência operacional, a Unidas investe continuamente em tecnologias na gestão dos veículos.

**Telemetria:** Monitoramento de frota para acompanhar dirigibilidade, cumprimento de manutenções, alertas automáticos de excessos de velocidade, frenagem brusca e aceleração, entre outras funções.

**Gestão de abastecimento:** Administração das transações de abastecimento por meio de cartão combustível.

**Portal do cliente:** Permite solicitar devolução, aprovar orçamentos, verificar histórico de manutenções aprovadas e consultar e enviar documentações.

**Câmera de fadiga:** Detecta comportamentos de risco de motoristas, como fadiga e uso de celular ou de cigarro.

**Câmera de bordo:** Gravação em tempo real e em alta definição das cabines para proporcionar segurança ao condutor e permitir a pronta resposta em caso de anormalidade.

**IAV:** Identificação Automática de Veículo em pedágios e estacionamentos para trazer ganho de tempo e segurança aos condutores.

**Frota 360:** Sistema para consulta de indicadores de desempenho da frota, com dados como multas, manutenção e sinistros, além de telemetria, gestão de abastecimento e gestão de CNH.

Loja RAC Curitiba (PR)

Negócios



A meta de NPS passou a ser aplicada para os principais *stakeholders* internos da Companhia

## Clientes e fornecedores GRI 3-3

A Unidas tem políticas bem definidas para garantir uma experiência transparente e eficaz com clientes e fornecedores, sempre com o objetivo de desenvolver um vínculo de longo prazo.

O relacionamento e a experiência do cliente são temas estratégicos, com impactos que abrangem aspectos ambientais, econômicos e reputacionais. Entre os impactos positivos, destacam-se a transparência, segurança e soluções de valor, que aumentam a satisfação e fidelização dos clientes. Já os impactos

negativos envolvem custos adicionais, menor demanda e riscos como processos legais e sanções.

Para mitigar esses riscos, a área de Customer Experience (CX) utiliza dados do SAC e NPS, redesenha jornadas de clientes, propõe planos de ação e acompanha os resultados. A gestão é integrada a políticas internas, treinamentos, relatórios e certificações. A eficácia das ações é considerada relativamente satisfatória, com base em auditorias, avaliações, *feedbacks* e *benchmarkings*.

## Relacionamento e experiência do cliente

A Companhia realiza pesquisas Net Promoter Score (NPS) a cada transação realizada para avaliar a probabilidade de os clientes recomendarem os serviços da Unidas a outras pessoas. A meta estabelecida em 2024 foi a de 72, sendo alcançado 95% da meta. A Unidas incorporou aprendizados para melhorar a gestão na área, como a criação de comissões com as áreas de negócio para análise de indicadores e discussão de melhorias, além de reuniões com lideranças para apresentar a Voz do Cliente, com uso de gravações de atendimentos e leitura de comentários de clientes detratores. A meta de NPS passou a ser aplicada para os principais *stakeholders* internos da Companhia.

O relacionamento com os clientes também é medido por meio de entrega de veículos, manutenção e compra e venda de ativos. A Companhia tem mais 270 indicadores de desempenho para guiar as decisões nas diferentes unidades de negócio.

A experiência dos clientes tem sido aprimorada ao longo dos anos. Dentre os serviços, destacam-se:

- **App Unidas:** Disponível para clientes da Unidas Aluguel de Carros, oferece facilidades como reserva *on-line* e pagamento antecipado além de desconto de horas adicionais de tolerância para retirada do veículo.
- **Programa de fidelidade Unidas Sempre:** Transforma reservas de automóveis em pontos, que podem ser trocados por diárias grátis.
- **Comunicações objetivas:** Conteúdos relevantes para o cliente sanar dúvidas e saber de novidades da Unidas de forma imediata.
- **Simplificação de processos:** Traz agilidade e eficácia aos serviços oferecidos.
- **Acessibilidade nas lojas:** As lojas garantem conforto e acessibilidade aos clientes. Algumas dispõem de rampas de acesso e elevadores.

# Parcerias com os fornecedores

A Unidas tem uma relação de parceria com mais de 6 mil fornecedores que estão sob contrato, numa cadeia que é segmentada em quatro grandes setores: montadoras de veículos leves; montadoras e fabricantes de veículos pesados e equipamentos; redes especializadas em manutenção de veículos leves e pesados; e fornecedores diversos da categoria de compras indiretas. **GRI 2-6**

A cadeia de fornecedores e parceiros tem potenciais impactos socioambientais e econômicos, sendo que os principais efeitos positivos incluem o fortalecimento da economia local e o desenvolvimento dos fornecedores. Por outro lado, a Companhia reconhece riscos associados a irregularidades na cadeia de valor, que podem afetar sua reputação, comprometer a qualidade dos serviços e dificultar novos negócios, conforme apontado na avaliação de materialidade dupla. **GRI 3-3**

A Unidas só aceita fornecedores cujos valores estejam alinhados aos da Companhia. Todos assumem o compromisso de não praticar corrupção, suborno, trabalho infantil ou escravo, nem apoiar o terrorismo. Em 2024, as políticas de seleção e monitoramento passaram a abranger toda a base de Rent a Car (RAC).

Nessas relações de negócios, há uma seleção criteriosa de fornecedores com a inclusão de cláusulas contratuais, auditorias e monitoramento, treinamento e capacitação, comunicação aberta e transparente

e resolução de problemas e melhorias contínuas. A divulgação de relatórios de sustentabilidade e a avaliação periódica de parceiros de negócios também asseguram a conformidade com os compromissos da empresa. **GRI 2-24**

Ao levar em conta impactos sociais e potenciais riscos, essa seleção assegura a conformidade com as diretrizes da Unidas. Em 2024 foram avaliados 194 fornecedores e nenhum foi identificado como causador ou possível causador de impactos sociais negativos. Ainda assim, a empresa acompanha e controla riscos potenciais na sua cadeia de fornecimento e reforça seu compromisso com a conformidade social por meio do Portal Executivo - Gestão de Terceiros, utilizado para monitoramento da regularidade trabalhista das empresas prestadoras de serviços. **GRI 414-2**

Para os próximos anos, um dos principais desafios é a expansão da base de fornecedores auditados nos diversos segmentos da cadeia de fornecimento da Unidas.

**Em 2024 houve um aumento significativo do número de fornecedores de tecnologia**



Time Suprimentos - Mercedes-Benz

# Inovação e tecnologia GRI 3-3

A Unidas mantém a tecnologia e a inovação como prioridades estratégicas. Seu grande projeto de transformação digital, o Íris, iniciado em 2022, já gerou avanços relevantes, como a modernização dos sistemas corporativos de RH e Jurídico, a atualização do ERP para as operações RAC, LIVRE e Seminovos, e a automação de fluxos de vendas e atendimento no CRM. Também integrou a gestão de frota em uma única plataforma, otimizando processos e ganhos operacionais. Dos 14 projetos planejados em 2024, dez foram concluídos, com os quatro restantes previstos para 2025.

Entre os destaques, estão a criação do Centro de Controle Operacional (CCO) para frotas pesadas e a reconstrução do sistema de contratos e do RAC. No Seminovos, as vendas foram centralizadas em um único sistema, enquanto o segmento Fleet avançou com a automação da aprovação de crédito e a implementação de *chatbot* para melhorar a experiência do cliente. A infraestrutura de TI também evoluiu, com investimentos contínuos em modernização, utilização de tecnologia em nuvem e em segurança da informação para mitigação de riscos cibernéticos.

Para reduzir riscos potenciais, o Projeto Íris segue promovendo a integração e o aprimoramento dos sistemas da Companhia. Até o momento, não houve impactos negativos que exigissem

ações corretivas, nem a necessidade de medidas específicas para gerir impactos positivos — uma vez que a execução do programa tem ocorrido conforme o planejado.

A eficácia das ações é acompanhada por auditorias internas e externas, além de *benchmarking*. Os principais indicadores incluem a meta de implantação total do Projeto Íris, atualmente com 90% de execução, índice que reforça o compromisso da Unidas com a agilidade, aprendizado contínuo e melhoria progressiva, com revisões constantes das entregas.

Além do Íris, melhorias e atualização dos sistemas ocorrem em ciclos de entregas contínuas, com foco na experiência do cliente e gerando valor para os negócios de Rent a Car, Seminovos, Fleet e Corporativo.

## A criação do Centro de Controle Operacional para frotas pesadas foi um dos destaques da área de inovação e tecnologia em 2024



Escritório Curitiba (PR)

# Principais projetos concluídos no programa Íris:



## MODERNIZAÇÃO DO SISTEMA DE CONTRATOS (RAC)

O sistema que gerencia reservas e contratos foi reformulado, tornando o atendimento digital mais ágil e intuitivo. O resultado é uma experiência de cliente mais fluida e rápida, com boa parte do processo concluída antes da chegada às lojas.



## SISTEMA JURÍDICO

A nova plataforma centralizou a gestão de contratos e automatizou tarefas, otimizando fluxos e aumentando a produtividade da área.



## NOVO APP PARA O RAC

O aplicativo foi completamente redesenhado para oferecer uma experiência mais completa, intuitiva e eficiente aos usuários.



## INTEGRAÇÃO DOS SISTEMAS DE RH

Os sistemas de gestão de pessoas foram unificados, proporcionando processos mais ágeis e uma visão consolidada das informações.



## CENTRO DE CONTROLE DE OPERAÇÕES (CCO)

Fundamental para a área de Pesados, o CCO monitora, em tempo real, a utilização dos equipamentos. Isso permite ações de manutenção preventiva e proativa, resultando em ganhos operacionais e financeiros.



## SISTEMA ANTIFRAUDE PARA RAC

A frota passou a ser rastreada integralmente por meio de um *dashboard* em tempo real. A ferramenta identifica rotas suspeitas e permite a intervenção rápida com parceiros especializados, protegendo os ativos da Companhia contra roubos.

# Melhorias de processos operacionais

Em 2024, cinco grandes projetos conduzidos pelo Escritório de Processos Corporativos e focados na eficiência operacional foram concluídos, proporcionando ganhos expressivos para a empresa.

O Custo de Desmobilização em gestão de frotas promoveu um aumento da taxa mensal de recuperação de custos com a preparação do veículo não sinistrado para venda no mercado. A melhoria no processo de mobilização de ativos (Fleet) fez uma redução na média mensal do tempo de entrega dos automóveis, enquanto o controle de estoque em RAC trouxe um aumento da taxa de disponibilidade dos veículos RAC para locação.

O aumento do percentual de indicação de multas proporcionou mais clareza na indicação de multas aos condutores nos segmentos de pessoa física, estrangeira, agência e motorista e, por fim, o Projeto de inadimplência (Driver e mensal) reduziu o valor da inadimplência de motoristas e de locatários mensais.



Loja Seminovos Curitiba (PR)

A conclusão de processos corporativos em 2024 proporcionou ganhos para a empresa

# Unidas

Em 2024, a Unidas Locações e Serviços S.A. registrou receita líquida de **R\$ 6,7 bilhões**, um crescimento de **68,8%** em relação ao ano anterior. A receita com a venda de ativos também teve forte alta, totalizando **R\$ 2,9 bilhões**, o que representa um avanço de **73,2%** sobre 2023.

Esse desempenho positivo é atribuído, principalmente, à reestruturação societária da Unidas Locadora S.A., concluída em julho de 2023, ao bom resultado dos negócios de locação e ao aumento do *ticket* médio de venda de ativos, impulsionado pela maior participação do varejo nas vendas.

O Ebitda cresceu 50,7% no ano, alcançando **R\$ 2,4 bilhões**, reflexo da integração de negócios, da consolidação de sinergias e dos ganhos de escala nas operações de locação.

Já o lucro líquido ajustado foi de **R\$ 110 milhões**, uma queda de 13% em relação a 2023. Essa redução é explicada principalmente pelo aumento da taxa de depreciação de veículos, resultado da normalização dos preços de automóveis novos, o que impactou negativamente nos valores de revenda dos seminovos.

No acumulado do ano, a Companhia investiu R\$ 4,5 bilhões, dos quais R\$ 4,4 bilhões foram destinados à renovação e expansão da frota. Os R\$ 188 milhões restantes foram aplicados em outros investimentos, como expansão de lojas de seminovos, melhorias em sistemas, projetos de digitalização e outros ativos imobilizados.

# Resultados financeiros

Em um ano considerado bastante positivo para a Unidas, o negócio foi conduzido de maneira que permitisse a proteção da rentabilidade diante de um cenário macroeconômico desafiador. Isso se somou ao ganho de eficiência, que trouxe redução de custos e favoreceu o fechamento do ano com lucro operacional. Os resultados financeiros foram bastante satisfatórios diante da conjuntura, com destaque para a alta da taxa Selic e a flutuação nos preços de carros seminovos.

A Unidas mantém a política financeira pautada na austeridade, com a priorização de uma estrutura robusta de capital aliada à liquidez e sempre guiada pelas boas práticas ESG. Essa linha de atuação tem garantido um *rating* bastante positivo à Companhia.

Os resultados financeiros são apresentados de forma consolidada entre Unidas Frotas e Unidas Locadora.

## DRE (R\$ milhões)

• **Receita operacional líquida: 6.686,1**

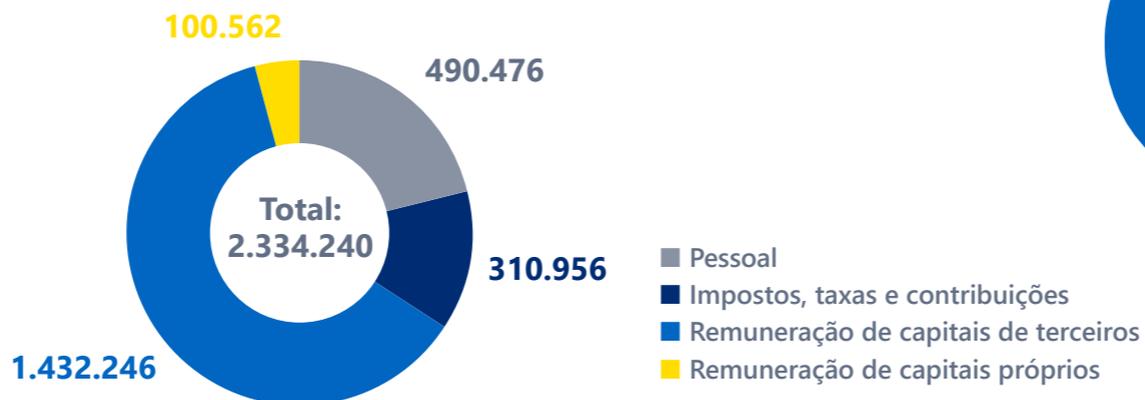
• **Ebitda: 2.395,0**

• **Lucro líquido ajustado<sup>1</sup>: 109,7**

• **Frota (unidades): 120.766**

<sup>1</sup> Vide página 40 das Demonstrações Financeiras Padronizadas (DFP) 2024 disponível em <https://ri.unidas.com.br/resultados-trimestrais/>

## Distribuição do valor adicionado (R\$ milhares)



Em 2024, a Unidas destinou R\$ 4,4 bilhões para renovação e expansão da frota

# Indicadores de desempenho

A Unidas prioriza a gestão do desempenho econômico-financeiro por meio dos indicadores Receita Operacional Líquida, Resultado Bruto, Endividamento Líquido, Lucro Líquido; Lucro antes dos Impostos, juros, depreciações e amortizações (Ebitda); e retorno do capital investido (ROIC). Os resultados são acompanhados mensalmente em reuniões da Diretoria e apresentados ao Conselho de Administração para monitoramento do planejado *versus* realizado.

Além disso, em 2024, foram realizadas auditorias internas e externas, deliberação das demonstrações

financeiras pelo Conselho, divulgação trimestral na CVM e assembleia dos acionistas.

Para uma análise completa da situação financeira e patrimonial da Companhia, os indicadores financeiros devem ser avaliados junto às demonstrações financeiras auditadas, elaboradas conforme a legislação e regulamentação contábil aplicável. Essas informações estão disponíveis nos sites da CVM e no portal de Relações com Investidores da Unidas ([www.cvm.gov.br](http://www.cvm.gov.br) e <https://ri.unidas.com.br/>).



Negócios

## Valor econômico direto gerado e distribuído GRI 201-1

### Valor econômico direto gerado (R\$ em milhares) GRI 201-1

Gênero	2022	2023	2024
	Valor (R\$)	Valor (R\$)	Valor (R\$)
Receitas	1.605.513,5	4.428.804,1	7.361.397,0

### Valor econômico distribuído (R\$ em milhares) GRI 201-1

	2022 <sup>1</sup>	2023	2024
	Valor (R\$)	Valor (R\$)	Valor (R\$)
Custos operacionais	739.310,2	2.787.627,7	5.070.227,3
Salários e benefícios de empregados	165.580,9	332.333,9	579.306,0
Pagamentos a provedores de capital	397.450,6	1.005.799,3	1.441.638,0
Pagamentos ao governo (por país)	200.933,8	304.622,5	223.265,9
Investimentos na comunidade	103,4	249,1	397,7
<b>Total</b>	<b>1.503.378,9</b>	<b>4.430.632,5</b>	<b>7.314.834,90</b>

<sup>1</sup> Os valores de 2022 foram reapresentados no relatório de sustentabilidade de 2023.

### Valor econômico retidos (R\$ em milhares) GRI 201-1

	2024
	Valor (R\$)
Valor econômico retido	46.562,1

# Relação com o meio ambiente

## NESTE CAPÍTULO

- Processos eficientes
- Indicadores ambientais
- Eficiência energética
- Resíduos e efluentes



# Processos eficientes GRI 3-3

No programa Direção ESG, a eficiência dos processos é um dos pilares trabalhados. A Unidas tem alcançado sucesso na redução dos impactos ambientais de suas atividades e serviços, impulsionada por processos cada vez mais eficazes.

A ampliação contínua das aplicações em nuvem contribui para otimizar o uso de *data centers*, que

são grandes consumidores de energia. Soma-se a isso a adoção de ambientes compartilhados, que viabilizam a redução do consumo de óleo *diesel* e de água para resfriamento. A Unidas trabalha também para substituir progressivamente os arquivos em papel por arquivos com assinaturas eletrônicas.



Operação Santa Juliana (MG)

# Indicadores ambientais

## Emissões e mudanças climáticas GRI 305-5

A queima de combustíveis fósseis e as emissões de gases de efeito estufa estão entre os principais impactos ambientais dos veículos que compõem as unidades de negócio da Unidas. Em 2024 o nosso inventário de emissões de gases de efeito estufa ganhou mais maturidade com melhoria das nossas premissas e com a inclusão do escopo 3.

Os gases considerados no cálculo foram dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) e hidrofluorcarbonetos (HFCs). O ano-base utilizado foi 2023, por ser o anterior

ao de relato. As metodologias utilizadas para cálculo foram baseadas no GHG Protocol.

Para mitigar esses efeitos, a Companhia tem adotado medidas para reduzir o consumo de combustíveis, além de investir em fontes de energia menos poluentes e no rejuvenescimento da frota.

## Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE) GRI 305-4

### Intensidade de emissões de gases de efeito estufa em tCO<sub>2</sub>eq - GEE<sup>1</sup> - GRI 305-4

	2023	2024
Total de emissões de GEE (t CO <sub>2</sub> equivalente)	45.715,79	56.546,89
Intensidade de Emissões de Gases de Efeito Estufa	0,39	0,47

<sup>1</sup>Para o cálculo consolidado da intensidade de emissões de gases de efeito estufa, a Unidas incluiu o dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) em sua análise. Foram considerados o escopo 1 e 2 para os cálculos de intensidade e métrica a produção de energia

# Eficiência energética

A ampliação do uso de fontes renováveis em seus ativos é uma prioridade, conduzida de forma estratégica para garantir a sustentabilidade financeira do negócio.

Em atendimento, a meta é de 75% de energia renovável dentro da estratégia de ESG. A busca por maior eficiência tem sido priorizada, além de gerar benefícios ambientais e financeiros para a Unidas. Entre as iniciativas adotadas, destacam-se:

## PAINÉIS SOLARES

Em 2024, realizamos a primeira implementação de painéis solares como parte da nossa estratégia de transição para fontes de energia renovável. Foram instalados 75 painéis de 480 Watts cada na loja de locações em Ribeirão Preto. A unidade passou a gerar entre 4 e 5 MWh por mês, tornando-se autossuficiente em seu consumo energético e capaz de redistribuir o excedente para outras duas lojas. Essa iniciativa integra nosso plano para alcançar 75% de utilização de energia renovável. Para 2025, planejamos uma expansão ainda mais significativa.



## PREVENÇÃO DE POLUIÇÃO

A Unidas utiliza um opacímetro para monitorar a poluição do ar causada pela queima de combustível. Esse equipamento permite identificar eventuais desequilíbrios no processo de combustão, possibilitando a adoção de medidas corretivas para reduzir as emissões.

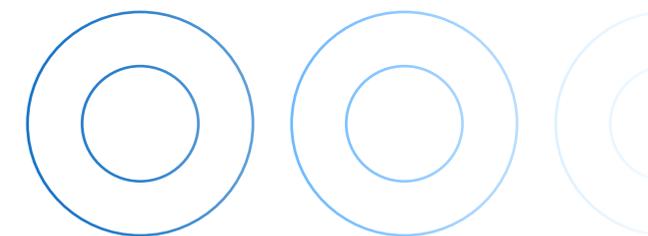
Em 2024, numa parceria com o Sistema Transporte, formado pela Confederação Nacional do Transporte (CNT), pelo Sest Senat (Serviço Social do Transporte e Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte) e pelo ITL (Instituto de Transporte e Logística), a Unidas implementou o Despoluir – Programa Ambiental do Transporte em sua frota de pesados composta por caminhões, máquinas e equipamentos.

A iniciativa busca reduzir a emissão de gases de efeito estufa (GEE) da frota, promovendo uma avaliação das emissões e da qualidade do combustível, com a diminuição da poluição atmosférica, incentivo do uso adequado de combustíveis e maior eficiência da frota. Em 2024, a Unidas participou do *hub* de biocombustíveis e elétricos proporcionado pelo Pacto Global.

## MONITORAMENTO DE COMPORTAMENTO DE CONSUMO

As pesquisas de telemetria da Unidas possibilitam o monitoramento preciso do consumo de combustível e das emissões de seus veículos, incluindo a análise do tempo de motor ocioso. Além do acompanhamento técnico, a Companhia atua na conscientização de suas equipes sobre a importância da redução do consumo de combustível.

No que tange nossas operações movidas a *diesel*, realizamos o monitoramento de indicadores de consumo de combustível *versus* condução que gera o indicador km/L por operação. Esse processo é avaliado periodicamente pela equipe logística e central técnica.



# Resíduos e efluentes

A Unidas possui um Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos que reúne informações relacionadas à gestão do ciclo de vida dos produtos, da aquisição à destinação final, em atendimento à Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS) e demais condições estabelecidas pelos órgãos competentes.

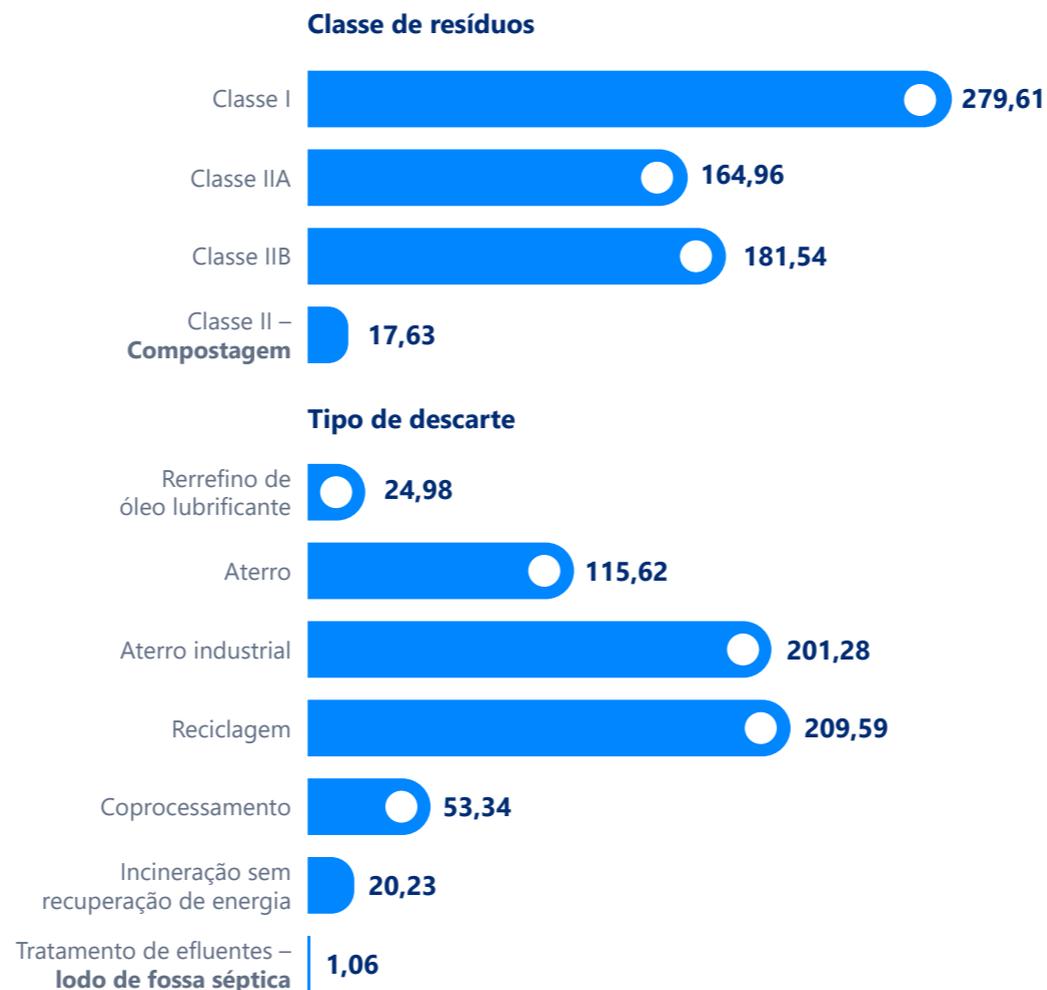
Nessa gestão, a recapagem de pneus, que consiste na troca da banda de rodagem usada por uma nova, é um processo importante, em 2024 foram recapados 7.971 pneus. Além de evitar descarte desnecessário, é um sistema mais barato do que comprar novos itens e uma forma mais acessível, eficaz e segura de manter os pneus em bom estado.

Os resíduos sólidos gerados pela empresa e pelos fornecedores operacionais são reutilizados gerando valor compartilhado ambiental, social e econômico às comunidades onde atua.

Nas diversas áreas da Companhia, são adotados processos de avaliação e homologação de fornecedores, controle dos manifestos de transporte de resíduos, certificados de destinação e demais documentos aplicáveis.

**A Companhia faz coleta seletiva e destina diversos materiais para a reciclagem**

## TOTAL DE RESÍDUOS GERADOS\* EM 2024, EM TONELADAS, ENTRE AS CATEGORIAS PERIGOSOS E NÃO PERIGOSOS



\*Apenas nas operações Fleet

# Água

Para otimizar o uso da água, a Companhia adota redutores de vazão para caixas acopladas, arejadores de pressão para as torneiras e monitoramento por meio de leitura diária da água nos sanitários. Nas operações Fleet que possuem lavadores, grande parte da água utilizada vem de poços artesianos ou água de reúso.

Reforçando nossa gestão consciente dos recursos hídricos, ampliamos o número de lojas que utilizam o sistema de lavagem a seco. Esse processo permite uma limpeza eficaz e sustentável, resultando em uma significativa economia de água e energia em comparação com os métodos tradicionais de lavagem.

Em 2024, 29% das lojas ativas de RAC utilizaram lavagem a seco e 71% lavagem com água. Para 2025, a expansão dessa prática está em nosso compromisso contínuo em otimizar o uso de recursos naturais e minimizar nosso impacto ambiental.

## Mecanismos de conformidade

Periodicamente, a qualidade da água servida na Companhia é analisada, assim como dos efluentes gerados nos processos de lavagem de equipamentos e veículos. Essa medida garante o atendimento aos requisitos legais sobre impactos relacionados a água.

# Nossa gente

## NESTE CAPÍTULO

- Time Unidas
- Clima organizacional
- Diversidade, inclusão e equidade
- Desenvolvimento profissional
- BEX: Incentivo à excelência
- Saúde, segurança e bem-estar
- Mapeamento e prevenção de riscos
- Compromissos com a sociedade



# Time Unidas

Em 2024, um marco importante foi a consolidação da integração entre Ouro Verde e Unidas, fruto de um trabalho coletivo, com a participação ativa dos colaboradores em um processo de dois anos e três meses desde a combinação de negócios. É uma única cultura organizacional, construída sobre a valorização das pessoas e a busca de um clima de harmonia e produtividade.

A unificação de benefícios, remuneração e outros processos também garantiu que todos os 4.861 colaboradores, dentre os quais 993 motoristas de caminhão, se sintam parte de uma só Unidas. [TR-RO-000.C](#)

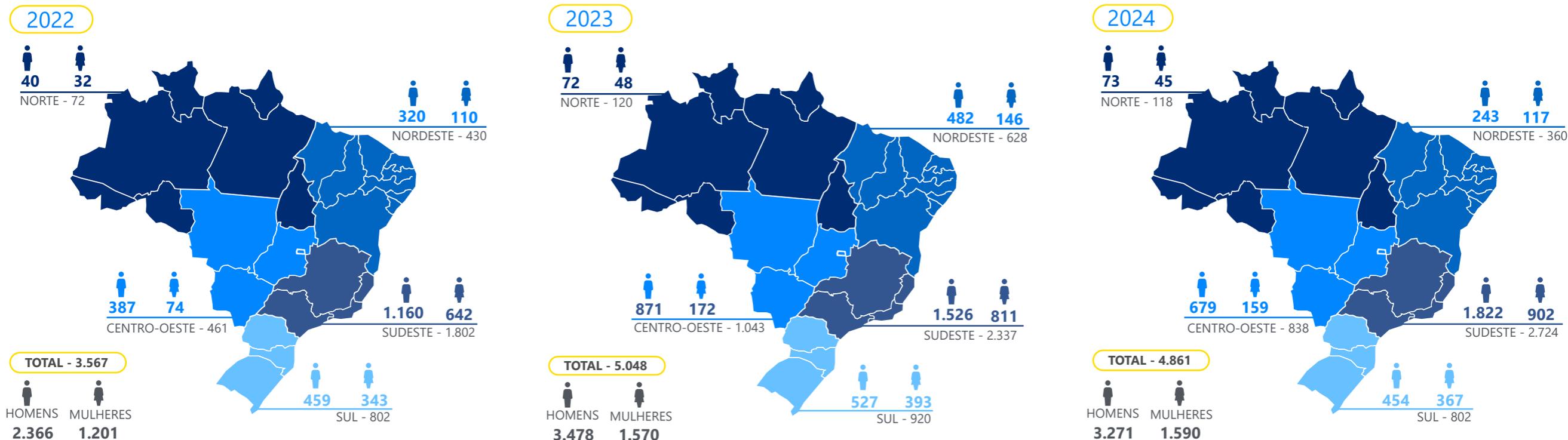
No âmbito do programa Direção ESG, o capital humano é considerado um pilar estratégico da Unidas. A Companhia dedica-se a promover um ambiente

organizacional que estimule o engajamento e a motivação de seus colaboradores. O contínuo aperfeiçoamento das iniciativas de reconhecimento e desenvolvimento profissional reforça o compromisso com a valorização e a retenção de seus talentos.

## Empregados GRI 2-7



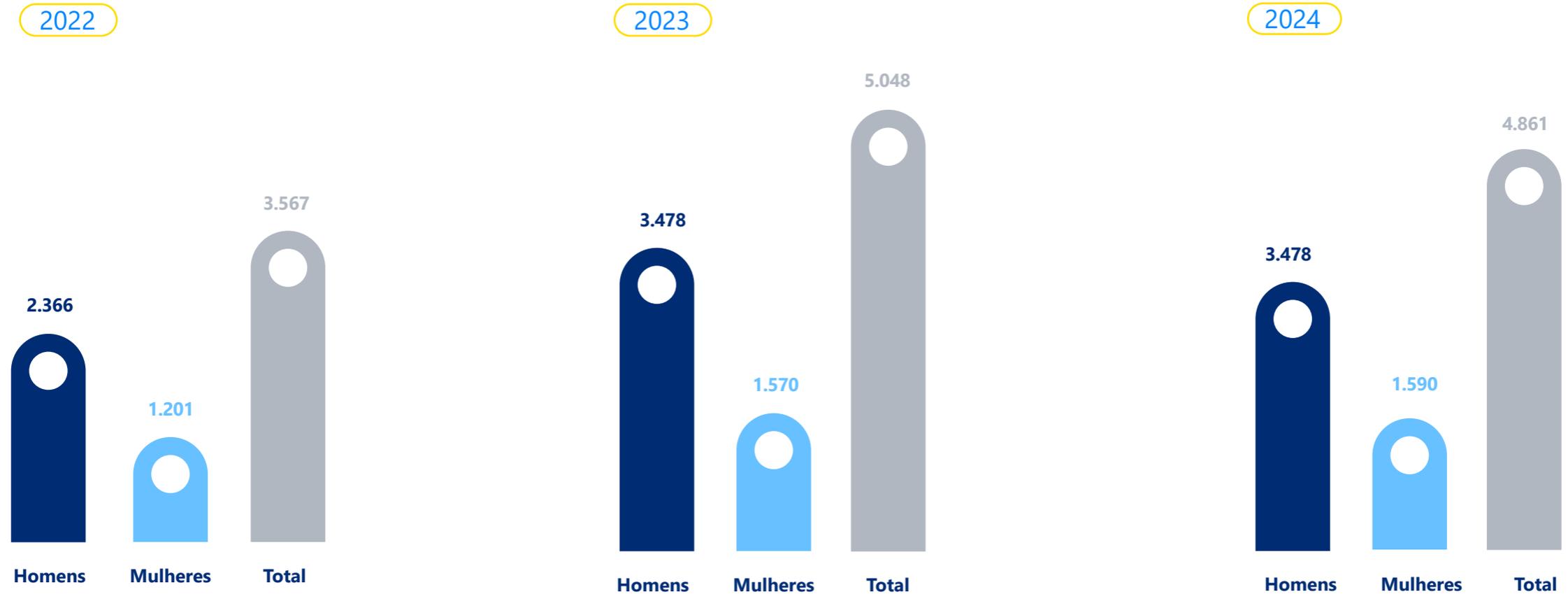
### Empregados por região e gênero<sup>1</sup> GRI 2-7



### Nossa gente



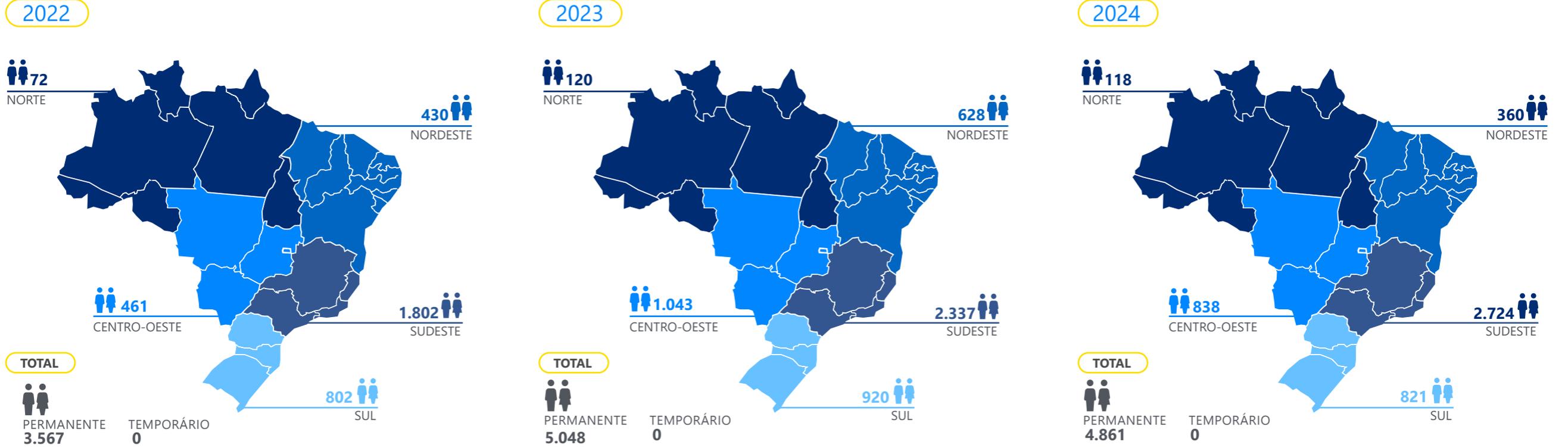
## Empregados por tipo de contrato e gênero<sup>1</sup> GRI 2-7



<sup>1</sup> A Unidas não possui empregados com contrato de trabalho com prazo determinado



## Empregados por tipo de contrato e região<sup>1</sup> GRI 2-7

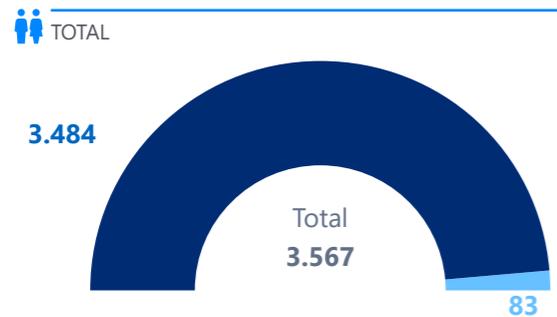
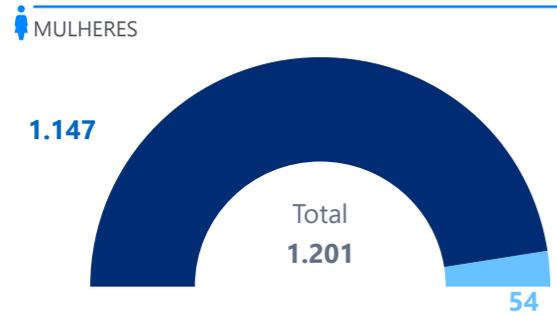
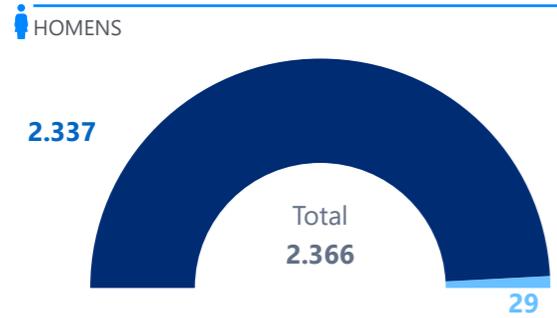


<sup>1</sup> A Unidas não possui empregados com contrato de trabalho com prazo determinado



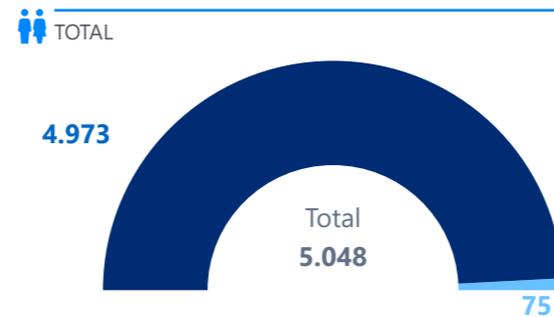
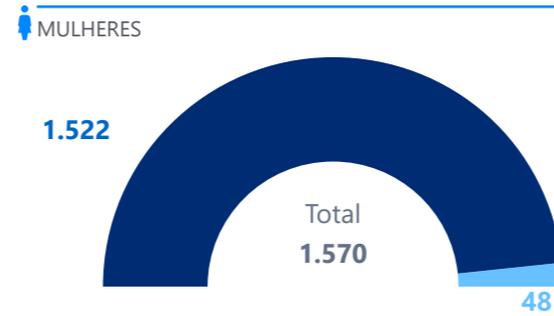
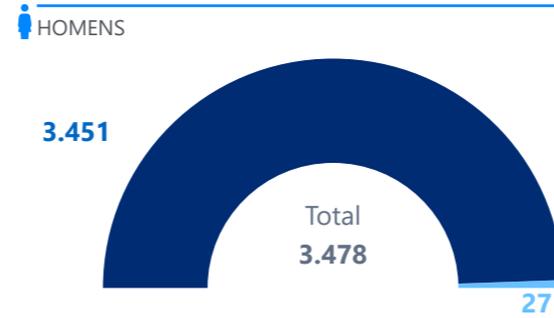
# Empregados por tipo de emprego e gênero<sup>1</sup> GRI 2-7

2022



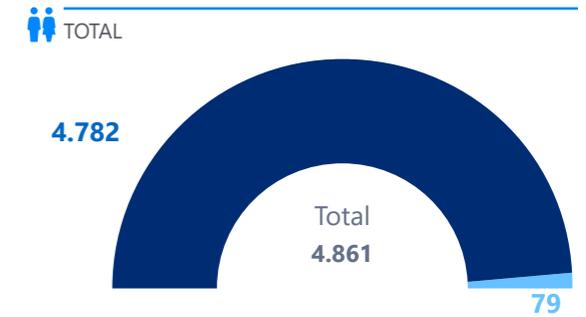
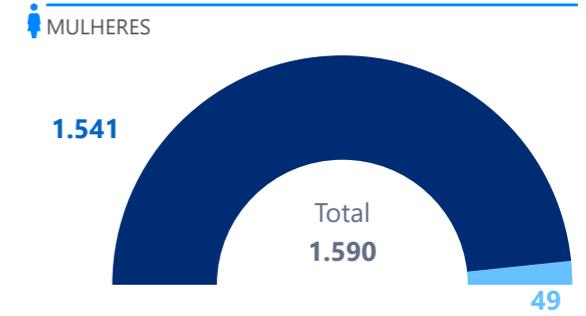
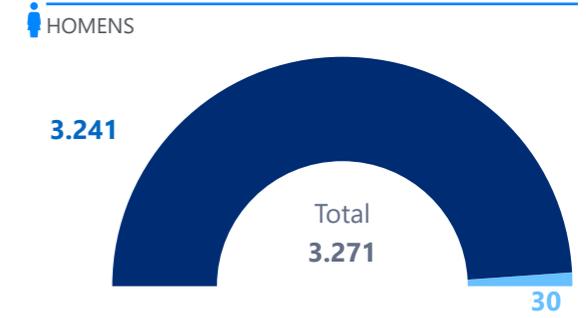
Tempo integral    Período parcial

2023



Tempo integral    Período parcial

2024



Tempo integral    Período parcial

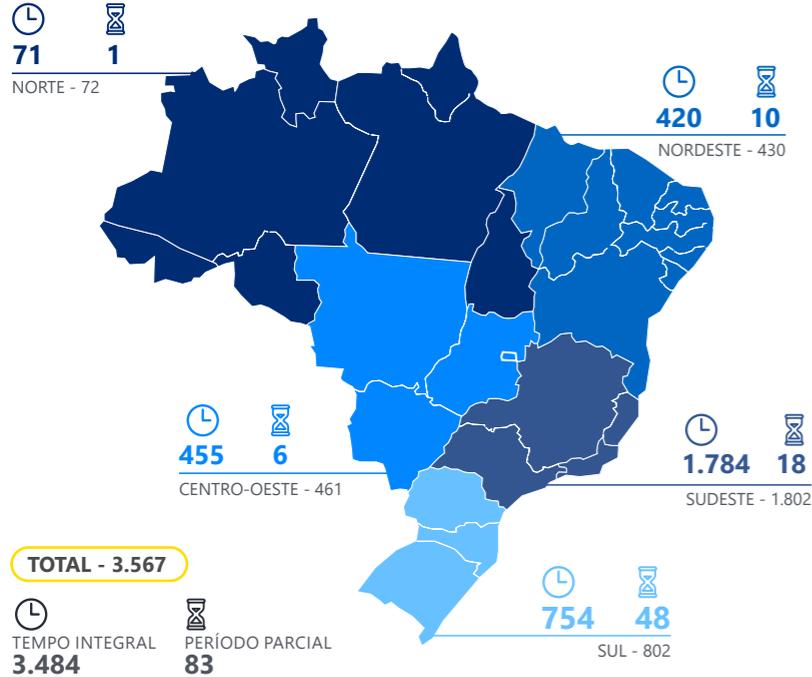
Tempo integral todos colaboradores CLT's, Tempo parcial aprendizes e estagiários.

Nossa gente

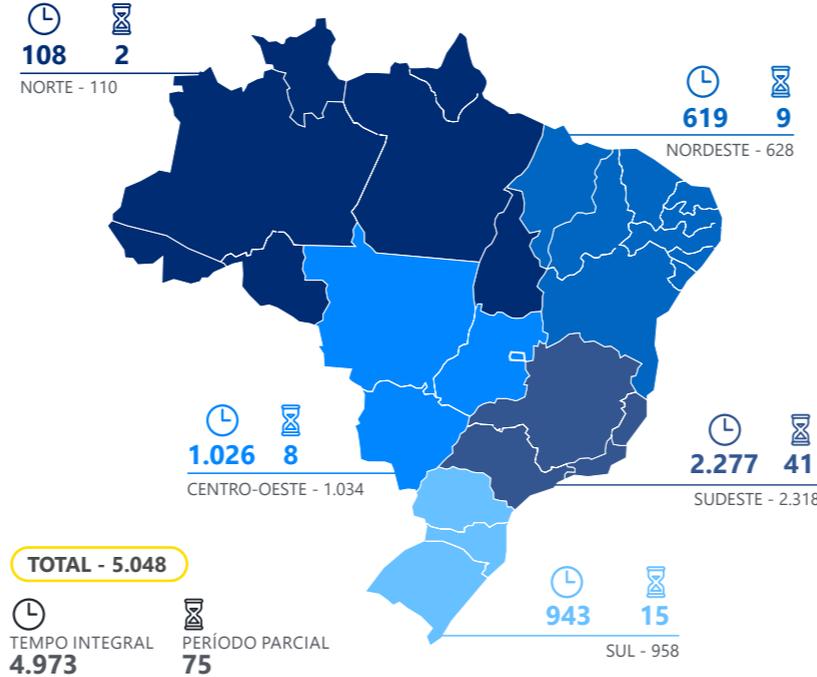


## Empregados por tipo de emprego e região<sup>1</sup> GRI 2-7

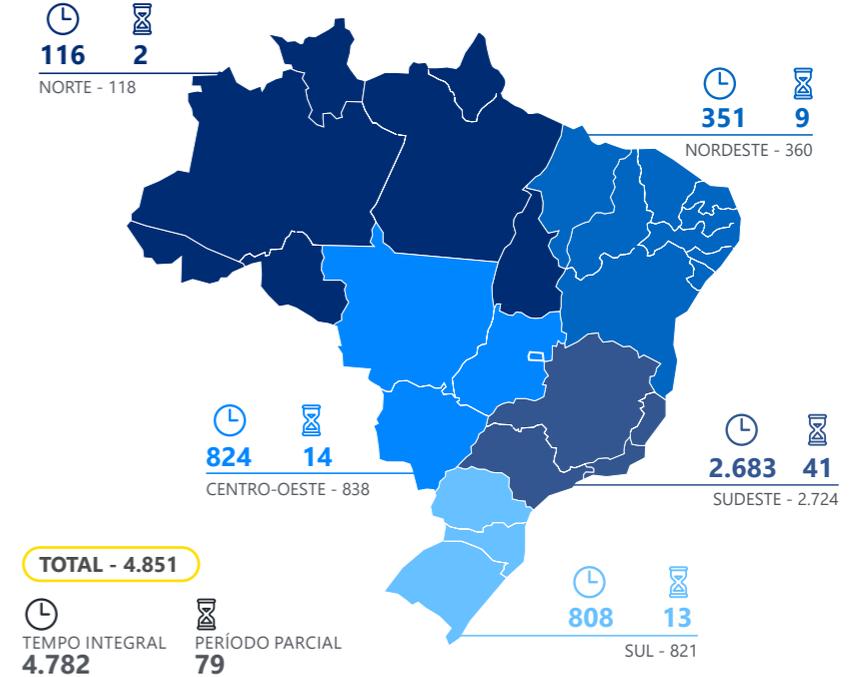
2022



2023



2024



## Trabalhadores que não são empregados GRI 2-8

Relação contratual	Tipo de trabalho realizado	2022	2023	2024
Terceirizados	Limpeza, Portaria e Recepção, Expedição e Malote, Cafeteria, Jardinagem, Motoboy, Vigilância e SAC	227	310	488
<b>Total</b>		<b>227</b>	<b>310</b>	<b>488</b>

Nossa gente



Encontro de líderes

# Clima organizacional

As pessoas que fazem parte da Unidas têm um papel essencial na construção de um ambiente de trabalho positivo. A Pesquisa de Clima Organizacional, realizada em parceria com a consultoria Great Place to Work (GPTW), é uma ferramenta para aprimorar continuamente a gestão de pessoas.

O reconhecimento da Unidas como um excelente lugar para trabalhar reflete o compromisso genuíno de toda a equipe. Fatores como confiança mútua entre líderes e colaboradores, respeito às contribuições individuais, imparcialidade, orgulho pelo trabalho realizado e um ambiente colaborativo são pilares dessa cultura. Em 2024, a Unidas manteve sua posição de destaque no *ranking* GPTW, conquistando a 61ª colocação entre as Melhores Empresas Para Trabalhar no Brasil.

Em 2024, a Unidas manteve sua posição de destaque no *ranking* GPTW

## Recrutamento e seleção

Atrair os melhores profissionais é fundamental para a perenidade e o sucesso da Unidas. O processo seletivo segue diretrizes de planejamento e orçamento de pessoal, Movimentações e Recrutamento Interno, para garantir o rigor e alinhamento estratégico na contratação de novos talentos.

O recrutamento passa por etapas definidas: abertura da vaga, aprovação dos gestores e definição salarial conforme a gestão do orçamento de pessoal. Com isso, a área de Recrutamento & Seleção busca candidatos que possuam a qualificação técnica necessária e estejam alinhados à cultura da empresa. A aderência aos valores da Unidas é validada por meio de testes comportamentais baseados em sua identidade organizacional. Além do recrutamento tradicional, a Unidas conta com o Programa de Indicação Premiada, no qual colaboradores podem indicar candidatos às vagas abertas. Em 2024, foram registradas 186 indicações. Outro caminho para novas oportunidades é o recrutamento interno, que valoriza e promove talentos já presentes na Companhia.

A Unidas tem processos específicos para monitorar as vagas abertas, a fim de medir o sucesso do caminho até a contratação e outros indicadores. A ocupação das vagas é favorecida também pelo banco de talentos, que traz agilidade às contratações sobretudo nas funções em que há maior *turnover*, como motoristas, mecânicos e atendentes de loja.

Nossa gente

## Valorização de talentos GRI 404-3

Na Unidas, o desenvolvimento contínuo dos colaboradores é fundamental para o crescimento sustentável do negócio. Por isso, a empresa realiza anualmente a Avaliação de Desempenho, abrangendo todos os profissionais com mais de três meses na Companhia. Baseado nos valores organizacionais, esse processo estrutura a análise do potencial dos colaboradores por meio da avaliação de cinco habilidades de aprendizagem. Além disso, integra o Ciclo de Desenvolvimento, rodadas de *feedback* e campanhas para a construção do Plano de Desenvolvimento Individual (PDI).

A avaliação é dividida em três modalidades, conforme o nível hierárquico e escopo de atuação do colaborador:

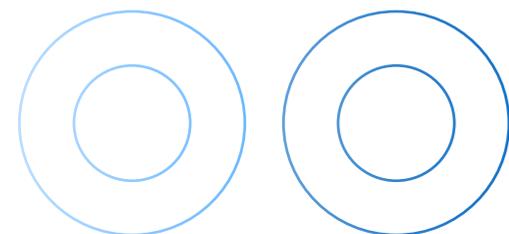
- **360°, que coleta *feedbacks* de diferentes níveis da organização, como pares, lideranças e subordinados;**
- **180°, realizada entre o colaborador e sua liderança direta, aprofundando a análise de desempenho e alinhamento de expectativas;** e
- **90°, baseada na percepção da liderança sobre o colaborador, garantindo um acompanhamento estruturado.**

Para complementar o processo, a Unidas realiza comitê de calibração, ajustando percepções de desempenho e potencial dos gestores por meio da matriz 9Box, o que possibilita a criação de ações estratégicas. Além de mensurar a *performance* e o alinhamento cultural, a avaliação é essencial para a identificação de talentos e a construção de planos de crescimento individualizados, fortalecendo o compromisso da empresa com o progresso de seus profissionais. Em 2024, uma pesquisa detalhada identificou profissionais com alto potencial de desenvolvimento e, a partir de 2025, eles participarão de treinamentos específicos para ascender dentro da empresa.



Diretoria de Gente

A empresa realiza anualmente a avaliação de desempenho que abrange todos os colaboradores com mais de três meses de contrato



## Remuneração e benefícios GRI 2-19, 2-20, 401-2

A Unidas conta com um plano estruturado de cargos, salários e benefícios. Em 2024, as gerências de Desenvolvimento e Remuneração foram fundidas para otimizar os processos nessas duas áreas.

A política de remuneração combina componentes fixos e variáveis, alinhada às melhores práticas de mercado e aos objetivos estratégicos da empresa. Para atrair executivos, a empresa pode oferecer bônus de atração de forma discricionária, caso a transição resulte em perdas financeiras relacionadas a benefícios da empresa anterior.

O programa de remuneração variável (PPR) estrutura-se em três blocos de metas: corporativas, baseadas na saúde financeira da empresa; de área, com flexibilidade para incluir projetos e metas operacionais específicas; e individuais/comportamentais, avaliando a aderência aos valores organizacionais.

A formulação das políticas de remuneração envolve definição de objetivos, análise de mercado, desenvolvimento de pacotes salariais, avaliações de desempenho e revisões periódicas. A Diretoria Executiva de Gente supervisiona esse processo, garantindo conformidade com as diretrizes internas. Para manter a competitividade, a Unidas realiza pesquisas de mercado com consultorias especializadas para ajustes nas tabelas salariais e práticas de remuneração. Além disso, as opiniões dos *stakeholders* são consideradas por meio de consultas e pesquisas, promovendo um diálogo contínuo.

Entre os benefícios disponibilizados aos colaboradores, que abrangem empregados em tempo integral, parcial e temporário de todas as unidades operacionais, estão seguro de vida, plano de saúde, plano odontológico, licença-maternidade/paternidade, vale-transporte e WellHub. O ecossistema de saúde integral Conexa Saúde, que reúne milhares de médicos, psicólogos, nutricionistas e outros profissionais da área de saúde, ganhou em 2024 uma plataforma reformulada. O novo sistema oferece agendamento prático com atendimento clínico imediato e marcações em outras modalidades, garantindo seis consultas mensais gratuitas por colaborador e dependentes em telemedicina, telepsicologia e telenutrição.

Em 2024, foi lançado o Clube de Vantagens, um programa que busca trazer impactos positivos na vida dos colaboradores e suas famílias, visando não apenas à economia, mas ao incentivo à busca por Desenvolvimento, Saúde e Lazer. Entre os parceiros, estão farmácias e instituições de ensino.

Alguns benefícios são exclusivos para os contratados em tempo integral, como alimentação e refeição, empréstimo consignado, compra de seminovos, tarifa especial na locação de veículos, veículo-benefício executivo e cartão e cesta de Natal. Os colaboradores com mais tempo de casa recebem placa comemorativa e cordão de crachá diferenciado e prêmios como valor em dinheiro e diárias de carro. No Dia das Crianças, todos os filhos de colaboradores de até 10 anos ganham presentes e participam de recreações nos escritórios.



Escritório Curitiba (PR)

Em 2024 foi lançado o Clube de Vantagens com parceiros em diversas áreas

Nossa gente

## Conexão U

A Conexão U, ferramenta essencial para a integração dos colaboradores da Unidas, acessível via aplicativo ou *site*, conecta equipes de lojas, operações e áreas administrativas de maneira democrática, intuitiva e acessível, reunindo também informações estratégicas sobre a empresa.

Mais do que um simples canal de comunicação, a Conexão U se tornou um ecossistema digital onde as comunicações corporativas são replicadas. As lideranças da Unidas utilizam a plataforma para compartilhar novidades por meio de publicações e vídeos, gerando alto engajamento entre os colaboradores. Além disso, os próprios colaboradores são incentivados a postar conteúdos, como metas atingidas, reconhecimentos e confraternizações

Complementando a Conexão U, a Unidas adota outras iniciativas para fortalecer a comunicação interna, como *e-mails*, *newsletters*, grupos de WhatsApp, rodas de conversa, palestras e murais. Esses últimos são especialmente eficazes para alcançar os motoristas, garantindo que a informação chegue a todos os colaboradores da empresa.



Escritório São Paulo (SP)



## Café com o Presidente

O contato direto entre a mais alta instância da direção e os colaboradores é sempre muito rico. Instituído em 2023, o Café com o Presidente acontece mensalmente nos escritórios de São Paulo, Belo Horizonte e Curitiba, além das operações espalhadas pelo Brasil e conta com a participação de equipes que se inscrevem voluntariamente.

A cada edição, o CEO se reúne com três a quatro equipes diferentes e compartilha suas experiências profissionais, abrindo o diálogo para que os colaboradores possam tirar suas dúvidas sobre a estratégia da Companhia, além de oferecer conselhos profissionais. Em 2025, o evento acontece com dois desdobramentos: o Café com o Diretor e o Café com o Gerente, iniciativas integradas ao objetivo de aproximar a liderança dos times.

# Diversidade, inclusão e equidade

GRI 3-3

Promover a diversidade e a inclusão é uma das diretrizes fundamentais da gestão de pessoas na Unidas. A empresa estabeleceu metas quantitativas para ampliar a diversidade até 2028, alinhadas ao programa Direção ESG. Essa estratégia parte do reconhecimento de que diversidade, inclusão e equidade têm impactos diretos sobre as pessoas e seus direitos humanos, contribuindo para ambientes de trabalho mais saudáveis, respeitosos e inovadores. Ao valorizar diferentes perspectivas, a Unidas fortalece sua cultura organizacional e impulsiona soluções mais justas e sustentáveis.

No entanto, desafios ainda existem, como a falta de acessibilidade no ambiente de trabalho e a ausência de mão de obra especializada. Para mitigá-los, a Unidas adota o Programa de Diversidade, Equidade, Inclusão e Pertencimento e implementou em 2024 o Comitê de Diversidade e Inclusão, que trabalhou ativamente e apresentou planos de ação para tornar a Companhia cada vez mais diversa. Além de fomentar projetos e ações para a meta de diversidade do grupo estratégico de ESG pessoas e engajamento.



## Comissão de Diversidade e Inclusão

### PROPÓSITO

Fomentar uma cultura em que a diversidade e a inclusão sejam princípios essenciais, garantindo que todas as pessoas, com suas diferentes perspectivas, histórias e identidades, sejam respeitadas, acolhidas e tenham oportunidades iguais para prosperar.

### OBJETIVO

Construir um ambiente de trabalho diverso e inclusivo, que promova a equidade, valorize as diferenças e estimule a inovação, fortalecendo o engajamento dos colaboradores e a responsabilidade social da empresa.



Escritório Curitiba (PR)

Nossa gente

## Projetos implementados

Em 2024 tivemos um grande avanço nas nossas iniciativas de diversidade e inclusão que vão em encontro a nossas metas pessoas e engajamento.

- **Trilhas de diversidade (Universidade Unidas):** 13 cursos com temas relacionados a mulheres e pessoas neurodivergentes, negras, LGBTQIA+ e com deficiência (PcD).
- **Encontros e Mentorias:** Oito encontros e oito mentorias foram realizados em 2024 para estimular debates sobre os temas relacionados a diversidade e inclusão. Foram práticas enriquecedoras que fortaleceram a cultura inclusiva da Companhia. Dentre os temas abordados, estavam assédio moral a mulheres na operação, processo de recrutamento e seleção de pessoas com deficiência.
- **Webinars:** Foram realizados seis encontros *on-line*, onde foram abordados temas como mulheres, LGBTQIA+, raça e PcD.
- **Censo de Diversidade:** Como parte do escopo do Programa de Diversidade, Equidade, Inclusão e Pertencimento, o censo foi aplicado em junho de 2024, com 21 perguntas e a participação de 2.009 colaboradores. A iniciativa teve o objetivo de identificar pontos de melhoria e promover letramento dos colaboradores e lideranças para conscientização sobre o tema. Além de estabelecer compromissos

para os próximos anos do programa Direção ESG, o censo foi fundamental para a Unidas compreender o clima e a diversidade dentro da Companhia.

- **Grupo de Trabalho:** Estuda questões, criação de políticas e processos e planos de ações nos seguintes temas: Mulheres na operação, Mulheres na liderança, PcD, 50+ e LGBTQIA+.
- **Conexão U – Diálogos:** Seis *lives* sobre temas como direitos das mulheres, vieses no ambiente corporativo, assédio, negritude e neurodivergências.
- **Carreira Sem Barreiras (patrocínio):** A Unidas, em parceria com seis grandes grupos empresariais, patrocinou o evento promovido pela Profissas, que teve como objetivo direcionar o desenvolvimento de pessoas com deficiência para ajudá-las em entrevistas de trabalho. Isso foi feito por meio de palestras e oficinas, em que empresas divulgaram as suas vagas em aberto aos participantes. O evento contou com 2.436 inscritos para a modalidade *online* e 948 para o formato presencial - no total, 49 pessoas foram selecionadas.
- **Encontro de Mulheres na Operação:** Evento celebrou o número crescente de mulheres em cargos de operação na Unidas.



Evento Carreira sem Barreiras São Paulo (SP)

- **Escola de Motoristas Unidas com Elas:** Foi lançada a primeira escola de motoristas para mulheres em Minas Gerais. A turma inicial teve quatro participantes (ver mais detalhes na página 78).
- **Adaptações para PcDs:** Foram realizadas adequações nos processos e fluxos de contratação de pessoas com deficiência, buscando mapear oportunidades de melhoria e proporcionar uma melhor experiência para esses colaboradores

# Desenvolvimento profissional GRI 404-1, 404-2

A Unidas investe no aperfeiçoamento de seus colaboradores por meio de programas de capacitação internos e apoio financeiro para cursos externos. Suas formações abrangem operações técnicas, conformidade e ética, diversidade e inclusão, gerenciamento de projetos e tecnologia. Em 2024, foi mantido o compromisso com a qualificação dos times operacionais, realizando um volume significativo de treinamentos com foco na segurança do trabalho. Essas iniciativas são fundamentais para fortalecer a cultura de prevenção, reduzir riscos e garantir um ambiente mais seguro para todos.

A empresa também conta com parcerias para oferecer treinamentos externos livres, conforme a escolha do colaborador, e disponibiliza suporte na transição de carreira para profissionais desligados.

O progresso contínuo dos colaboradores é uma diretriz estratégica da Unidas, refletido na Universidade Corporativa e em programas específicos, como o Potencialize a sua Liderança, voltado ao desenvolvimento de gestores, e o programa de Diversidade & Inclusão, com 16 módulos integrados ao processo de *onboarding* dos novos colaboradores.

Para incentivar ainda mais o crescimento profissional, a Unidas criou o programa Desenvolve Unidas, que disponibiliza um apoio financeiro para alguns colaboradores investirem em cursos e treinamentos.

## Universidade Unidas

A Universidade Unidas é uma plataforma digital que estimula o avanço contínuo dos colaboradores. São 840 cursos que podem ser acessados por computador, *smartphone*, *tablet* e pela rede social Conexão U. A universidade qualifica os colaboradores por meio de vários cursos obrigatórios e opcionais dentro da variedade de conteúdos técnicos e comportamentais.

Em 2024, a plataforma foi aprimorada, ampliando o portfólio em mais de 300 cursos, alinhados às demandas atuais do mercado e ao desenvolvimento de competências do futuro. Essa evolução garante que os colaboradores tenham fácil acesso a conteúdo atualizado e relevante, impulsionando seu crescimento profissional e contribuindo para a inovação e excelência em serviços.

# 840

**cursos**

são disponibilizados  
pela Universidade  
Unidas



Nossa gente

## Programa de estágio

O Programa de Estágio, criado em 2024, tem atividades estruturadas e planejadas para desenvolver jovens talentos. Com propostas alinhadas aos valores da empresa, o programa visa impulsionar os estagiários para que desenvolvam conhecimentos sobre o negócio, aplicando na realidade corporativa o conhecimento teórico adquirido em sala de aula. Assim, podem contribuir com novas ideias, trazendo percepções e soluções inovadoras para a empresa.

Os 30 primeiros selecionados começaram a estagiar em janeiro de 2025 na área administrativa e, por um ano, vão participar de uma trilha de aprendizagem com treinamentos e avaliações.

## Programa Jovem Aprendiz

O programa Jovem Aprendiz desenvolve talentos e oferece oportunidades de formação para estudantes dos bairros próximos aos escritórios administrativos e às lojas, e os jovens que se sobressaem durante o processo podem ser efetivados. A iniciativa envolve trilhas de desenvolvimento, acompanhamento bimestral e *feedbacks*. Os participantes também têm acesso à Universidade Unidas.

## Capacitações obrigatórias

Os treinamentos obrigatórios garantem o alinhamento dos colaboradores às políticas e atribuições de cada setor. A matriz de capacitação por função é aprovada periodicamente pela Gerência de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SSMA), com os treinamentos legais (NR) e toda a capacitação requerida pelos clientes ou que a empresa avalia como essencial para cada função. Nas capacitações, os colaboradores são preparados também para atender a necessidades específicas da Companhia, além de outras iniciativas de disseminação de conhecimento. Confira algumas das capacitações em vigor na Unidas.

### FAT

Palestras direcionadas às pessoas das operações do agronegócio (etanol) sobre o benefício da suspensão temporária de contratos (*layoff*), com o Fundo de Amparo ao Trabalhador (FAT). O programa capacita os

profissionais para atividades operacionais na entressafra e oferece conteúdo sobre saúde, segurança, gestão financeira e familiar, entre outros temas.

### PROGRAMA TITÂNIO

O Programa Treinamento Informativo Trazendo Ações, Novidades e Inovação na Operação é uma iniciativa anual voltada à preparação dos colaboradores do agronegócio para o início de uma nova safra. Além de reforçar objetivos e processos operacionais, a iniciativa também promove a atualização sobre a cultura, os valores, o propósito e as expectativas da empresa.

### PROGRAMA DE INTEGRIDADE

Assim que são admitidos na empresa, os colaboradores são orientados a respeito do Código de Conduta Ética, da Política Antissuborno e Anticorrupção e das Normas de Conflitos de Interesses e Informações Confidenciais. Anualmente, acontece uma reciclagem, com a renovação dos três treinamentos obrigatórios e capacitações específicas sobre as Normas de Interação com o Poder Público e de Brindes, Presentes e Entretimento. Outros temas do Programa de Integridade são abordados em formações específicas desenvolvidas de acordo com a necessidade. Há também uma capacitação sobre a Lei de Privacidade de Dados.



Estagiários Curitiba (PR)



Estagiários São Paulo (SP)

O Programa de Estágio foi criado em 2024 para desenvolver jovens talentos

Nossa gente

# BEX: Incentivo à excelência

O BEX (*Book of Excellence - Book de Excelência*), nome do Programa de Excelência Operacional da Unidas, traduz a estratégia e o propósito da empresa para suas operações. Esse guia garante a padronização e melhoria contínua visando ao alcance de resultados sólidos além de disseminar valores e práticas para todos os níveis da estrutura organizacional. Com foco em alcançar os objetivos, projetos e metas e melhorar os processos já estáveis, o programa é estruturado em quatro pilares:

## GESTÃO

Foco no alinhamento de resultados para garantir a satisfação do cliente, a qualidade e a produtividade no ambiente de trabalho, com disciplina operacional e revisão contínua da *performance*.

## GENTE

Cumprimento da legislação trabalhista, capacitação para a execução eficiente dos processos, engajamento com foco em resultados e valorização da *performance* individual.

## MANUTENÇÃO

Garantia de disponibilidade e boas condições de uso da frota, com excelência operacional e atualizações técnicas voltadas à melhoria contínua dos veículos.

## SAÚDE E SEGURANÇA

A segurança como valor essencial, por aderência aos requisitos legais, prevenção de acidentes e promoção do bem-estar dos colaboradores.

## NOSSOS NÚMEROS

7 procedimentos  
de Gestão

6 procedimentos  
de Gente

13 procedimentos  
de Manutenção

7 procedimentos  
de Segurança do trabalho

## AVANÇOS DO BEX EM 2024

### AUDITORIAS OFICIAIS NAS OPERAÇÕES

O processo de auditoria foi informatizado por meio de uma ferramenta robusta capaz de consolidar toda a avaliação e as ações necessárias para garantir a sustentabilidade do negócio. Com isso, alguns processos foram otimizados, houve melhoria na visibilidade das oportunidades e avanços no acompanhamento da evolução das operações. No ano de 2024 foram realizadas 13 auditorias dentre áreas e unidades.

### PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DOS GUIAS

Os guias são facilitadores que multiplicam a metodologia dentro das unidades. Em 2024, eles foram capacitados e desenvolvidos com treinamentos, execução de projetos e ações em campo.

### CICLO SOLUÇÃO DE PROBLEMAS – PDCA

Anualmente, a empresa trabalha com o ciclo de condução de projetos de melhoria na metodologia PDCA no qual colaboradores e gestores selecionados conduzem projetos priorizados pela diretoria, considerando o desdobramento de metas para o ano. Esses projetos trazem várias soluções para os processos, que geram resultados de eficiência e rentabilidade para a Unidas, além da melhoria na qualidade dos serviços. No ano foram conduzidos oito projetos com um total de 90 ações de melhoria implantadas e um ganho final financeiro de R\$ 2 milhões.



Escritório Curitiba (PR)

Nossa gente

# Saúde, segurança e bem-estar

GRI 3-3

Na Unidas, a segurança é um valor que se materializa no atendimento aos requisitos legais, mitigação de riscos e garantia de bem-estar às pessoas. A área de Segurança e Saúde acompanha indicadores relacionados à saúde do colaborador e atua na prevenção e gestão de acidentes. A Companhia faz um monitoramento semanal por meio de *dashboards* com análise da Comissão de Segurança, Saúde e Meio Ambiente.

A gestão de saúde e segurança tem impactos diretos na qualidade de vida dos colaboradores e na sustentabilidade da empresa, por isso a Unidas monitora e gerencia rigorosamente os acidentes de trabalho, adotando medidas preventivas e corretivas para garantir a segurança de todos. No período do relatório, foram registradas mais de 10,5 milhões de horas trabalhadas por empregados e cerca de 509 mil por terceiros, sem ocorrência de óbitos. No entanto, seis acidentes graves foram registrados entre empregados e 19 de comunicação obrigatória. As principais ocorrências envolveram lesões musculoesqueléticas, quatro acidentes rodoviários e lesões por trauma, riscos previamente identificados por meio de inspeções, entrevistas e análises de processos. A taxa total de incidentes registráveis (TRIR) para lesões e doenças relacionadas ao trabalho em 2024 foi de 0,38. [GRI 403-9](#), [TR-RO-320a.1](#), [TR-RO-540a.1](#)

Por meio da implementação de processos estruturados, como gestão de riscos, treinamentos e medidas preventivas, a empresa busca reduzir a ocorrência de acidentes de trabalho e melhorar as condições laborais. Entre os impactos positivos, destacam-se a mitigação de riscos ocupacionais e a criação de um ambiente mais seguro. No entanto, desafios persistem, como a possibilidade de incidentes que afetem a saúde dos colaboradores e gerem afastamentos, o que pode impactar a produtividade e a reputação corporativa.

Para monitorar e minimizar os impactos negativos, a Unidas adota ações como a investigação de acidentes e auditorias internas. A participação ativa dos *stakeholders* fortalece a efetividade das iniciativas, garantindo transparência e engajamento na tomada de decisões. A empresa também promove canais de comunicação para relatar riscos, reforçando seu compromisso com a segurança. Esses esforços estão alinhados a suas políticas internas, certificações e relatórios de sustentabilidade, assegurando que a saúde e o bem-estar dos colaboradores sejam prioridades estratégicas.



Escritório Curitiba (PR)

A Unidas adota ações como a investigação de acidentes e auditorias internas para minimizar impactos negativos

Nossa gente

# Mapeamento e prevenção de riscos

GRI 403-2, 403-4, 403-8, TR-RO-320a.3

Os principais riscos estão ligados ao transporte e à manutenção de ativos na área de operações, como abalroamentos, colisões, tombamentos e falhas mecânicas. Para minimizar essas exposições, a Companhia implementa ferramentas de prevenção, como controle rigoroso de trajetos, rotogramas das vias de transporte e monitoramento por câmeras. Além disso, adota um sistema estruturado de identificação e mitigação de riscos, dividido entre processos rotineiros e não rotineiros.

Os processos rotineiros incluem inspeções de segurança, análise de acidentes e avaliação de riscos específicos das tarefas, enquanto os não rotineiros abrangem avaliação de riscos ergonômicos, químicos e físicos, simulações de emergência e análise de impactos de mudanças organizacionais.

Outra ferramenta utilizada pela Unidas é a Observação de Segurança, que tem como objetivo identificar comportamentos inseguros, reconhecer práticas de risco antes que resultem em acidentes, observar e valorizar atitudes que promovam a segurança, estimular a percepção de risco entre os trabalhadores. Em 2024 foram registradas mais de 19 mil observações, contribuindo diretamente para redução do número de acidentes.

No que tange à área do RAC, os principais riscos estão atrelados a acidentes de trânsito ou trajeto. Dessa forma reforçamos os treinamentos sobre direção defensiva.

A prevenção de riscos também envolve a participação ativa dos colaboradores. A empresa disponibiliza canais seguros para relatos de situações de periculosidade, assegurando a não punição, conforme estabelecido no Código de Ética. A investigação de incidentes segue um processo detalhado, desde o registro e análise da causa até a implementação de melhorias preventivas. Para reforçar a conscientização, a Unidas realiza campanhas, treinamentos e auditorias, incluindo o Diálogo Diário de Segurança (DDS) com os colaboradores.

A Observação de Segurança é uma das ferramentas utilizadas para reconhecer práticas de risco antes que resultem em acidentes



Operação Rio Brilhante (MS)

A Unidas possui um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho alinhado às exigências legais, incluindo leis trabalhistas, convenções da OIT, acordos coletivos e normas do Ministério do Trabalho e Emprego. Esse sistema garante conformidade com diretrizes oficiais e abrange todos os trabalhadores, atividades e locais de trabalho, assegurando a aplicação integral das práticas de segurança em todas as operações. **GRI 403-1**

Sobre o atendimento às normas, o Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR) realiza inspeções periódicas para controle e mitigação dos riscos operacionais, enquanto os representantes da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e Assédio (Cipa) propõem melhorias contínuas nos processos. Todos participam de auditorias, reuniões de segurança e comissões formais de saúde e segurança, compostas por empregadores e empregados, eventos que têm papel essencial na implementação de medidas preventivas e na promoção de treinamentos voltados à redução de acidentes e doenças ocupacionais.

Além disso, a Unidas incentiva uma cultura de segurança baseada na capacitação e no envolvimento da alta administração. O monitoramento de afastamentos, campanhas de conscientização e análises de segurança são conduzidos pelas comissões de Saúde e Sustentabilidade, que garantem a melhoria contínua do sistema de gestão de riscos. A Companhia garante acesso às iniciativas de saúde e segurança a todos os colaboradores, sejam efetivos, temporários ou terceiros, promovendo um ambiente de trabalho cada vez mais protegido e eficiente.

## O sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho garante conformidade com diretrizes oficiais

### Treinamentos e prevenção

**GRI 403-5, 403-7**

A Unidas investe na capacitação de seus colaboradores por meio de treinamentos de segurança e prevenção, garantindo um ambiente de trabalho mais seguro e em conformidade com as normas regulamentadoras. Os treinamentos são aplicados conforme os riscos mapeados para cada função, assegurando que os trabalhadores recebam instruções específicas para suas atividades. Entre as capacitações oferecidas estão treinamentos de integração



Operação Teodoro Sampaio (SP)

para novos colaboradores, combate a incêndios, uso de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs), ergonomia, segurança em máquinas e equipamentos, trabalho em altura, eletricidade, manuseio de produtos químicos e operação de veículos industriais. Além disso, a empresa realiza treinamentos voltados à prevenção de incêndios, movimentação de cargas e resposta a emergências.

Entre os riscos identificados estão quedas, lesões musculoesqueléticas, acidentes com veículos, exposição a substâncias químicas e agentes biológicos,

queimaduras, choques elétricos, incêndios e explosões, entre outros. Para mitigar esses riscos, a Unidas adota diversas medidas preventivas, como o uso de EPIs e Equipamentos de Proteção Coletiva (EPCs), sinalização de segurança, análise de riscos, manutenção preventiva e planos de emergência e evacuação. Os treinamentos contínuos são tanto para os colaboradores quanto para terceiros, garantindo que todas as partes envolvidas nas operações estejam preparadas para agir com segurança em diferentes cenários de risco.

Nossa gente

## RECURSOS PREVENTIVOS ADICIONAIS

A Unidas adota uma abordagem estruturada para gerenciar os riscos de saúde dos motoristas, tanto a curto quanto a longo prazo. Para isso, promove campanhas de conscientização, incluindo a participação no Maio Amarelo, e realiza inspeções programadas em campo, aplicando testes diários de etilômetro nas operações. A empresa também oferece treinamentos como Transporte Seguro e Direção Segurança e a Escola de Motoristas. [TR-RO-320a.3](#)

Abaixo, alguns recursos adicionais que reforçam a segurança das atividades da Unidas:

**PROGRAMA AÇÃO & DIREÇÃO:** Orienta, monitora e premia os melhores condutores com base em dados captados pela telemetria.

**PROGRAMA DE CONSERVAÇÃO DO VEÍCULO E EQUIPAMENTO:** Capacita motoristas a inspecionar, detectar e corrigir problemas.

**PROGRAMA DE FADIGA E SONO:** Engloba medidas de prevenção à fadiga como definição do turno ideal do trabalhador por meio da análise de Escala de Sonolência Epwoth (ESE) e aplicação de *checklist* de fadiga.

**PROGRAMA DESPERTAR:** Blitz realizada pelas equipes de operação e segurança do trabalho, no escopo do Programa de Fadiga e Sono. Os motoristas são convidados a descer do veículo, fazer alongamentos, conversar com a equipe e conferir itens de segurança do veículo e reboques.

**GALO DA MADRUGADA:** Despertador para prevenir sonolência que é acionado a cada 30 minutos, entre 3h e 6h da manhã, na cabine de condutores que transportam cana-de-açúcar.



Equipe Meio Ambiente, Saúde e Segurança do Trabalho

## Melhoria contínua

A Unidas faz avaliações para promover melhorias nos processos da empresa por meio dos Diálogos de Segurança do Trabalho (DDS). Nos encontros diários, as equipes são orientadas sobre os riscos de suas funções e medidas preventivas a serem aplicadas para evitar acidentes.

A iniciativa dá autonomia às equipes para avaliar o que pode ser aprimorado.

As sugestões são apreciadas mensalmente pelo time de segurança do trabalho e pela gerência da unidade. Já a Comissão de Sustentabilidade, composta pelas áreas de segurança, saúde e liderança das operações, faz reuniões semanais para discutir assuntos relevantes sobre Segurança, Saúde e Meio Ambiente.



## Promoção de saúde, bem-estar e qualidade de vida GRI 403-3, 403-6

Em 2024, a Unidas implementou o Programa de saúde, bem-estar e qualidade de vida, com base no mapeamento de saúde realizado no ano anterior, o programa atuou em duas frentes a promoção a perda de peso e a saúde mental.

Frente ao resultado do nosso mapeamento de saúde e como forma de estimular a qualidade de vida aos nossos colaboradores, foi implementado um programa específico para a perda de peso, que contou com atendimento nutricional, psicológico, dicas de saúde e até participação em corridas.

No ano de 2024, foram realizados dois ciclos, sendo de quatro meses cada um. O primeiro ciclo teve a participação de 109 colaboradores e o segundo, 30 distribuídos entre lojas RAC e Seminovos, escritórios e operações.

Ao fim de cada ciclo, os colaboradores que atingiram o maior ganho de massa magra e perda de peso, conforme regulamento, foram premiados pelo programa.

Ainda para incentivar a promoção da saúde, o Programa subsidiou inscrições de corridas de rua, como a Primeira Corrida e caminhada em uma das nossas operações de transporte de cana de açúcar em Teodoro Sampaio-SP e a Corrida e Caminhada

Pequeno Príncipe, em Curitiba (PR), na qual 49 colaboradores da Unidas participaram. O evento teve renda revertida para atividades de assistência e pesquisa do Hospital Pequeno Príncipe. Já em São Paulo, subsidiamos a participação de 20 colaboradores na segunda Corrida e Caminhada Agosto Lilás em apoio ao combate à violência contra a mulher.

Além disso, como parte do Programa, a empresa implementou a Trilha de Saúde Mental, oferecendo palestras mensais, informativos e guias práticos sobre o tema. Também foram disponibilizados atendimentos psicológicos por meio de aplicativo, além de sessões de auriculoterapia e *quick massage* nas unidades presenciais.

A saúde mental é uma das prioridades do Programa, reconhecendo seu papel fundamental no bem-estar e na qualidade de vida dos colaboradores. Para 2025, a pauta ganhará ainda mais destaque, com novas ações e iniciativas voltadas à promoção de um ambiente de trabalho mais saudável, equilibrado e acolhedor.



O programa subsidiou inscrições de corridas de rua que tiveram renda beneficente e apoio a campanhas de combate à violência contra a mulher

# Compromissos com a sociedade

GRI 413-1, 3-3

Na Unidas, acreditamos que gerar valor vai além dos resultados financeiros, é sobre transformar positivamente as comunidades onde estamos presentes. Alinhados aos princípios de Investimento Social Privado, apoiamos e investimos em ações sociais, programas voltados à formação e à qualificação de profissionais e incentivamos o voluntariado corporativo como poderosa ferramenta de impacto. Seguimos diretrizes claras para destinar recursos para iniciativas socioambientais promovidas por organizações sem fins lucrativos, por meio de doações e patrocínios, além do fortalecimento do voluntariado corporativo, incentivando a participação ativa dos colaboradores em causas sociais.

Também realizamos patrocínios com fins comerciais, com recursos próprios alinhados aos nossos valores. Essa atuação reforça nosso compromisso em promover o desenvolvimento sustentável e construir um legado de inclusão, responsabilidade e impacto positivo na sociedade

O Programa de Voluntariado, ativo desde 2011, é um dos pilares do compromisso social da Unidas. Com foco na mobilização de colaboradores em prol do bem-estar coletivo, realiza ações recorrentes em datas comemorativas, em situações emergenciais ou em atendimento às necessidades das organizações parceiras, promovendo solidariedade e engajamento social de forma estruturada.



Ação de Natal Loja RAC Presidente Prudente (SP)

A Escola de Motoristas é uma iniciativa que promove empregabilidade e progresso econômico nas comunidades por meio da qualificação profissional. O programa oferece formação teórica e técnica, ampliando as oportunidades de ingresso no mercado de trabalho voltado ao transporte e fomenta a geração de renda e crescimento.

Essas ações reforçam o papel da Unidas como agente de transformação social por meio de práticas responsáveis e sustentáveis. Embora apresente forte engajamento social, a Unidas ainda não realiza avaliações

formais de impacto social e de gênero baseadas em processos participativos, isso aponta para o aprimoramento das avaliações. No entanto, realiza a divulgação dos resultados, prestação de contas e monitoramento das ações, gerando transparência e maior engajamento dos colaboradores.

Todos os parceiros selecionados para as iniciativas sociais são submetidas aos processos definidos pelo Programa de Integridade, assegurando a idoneidade das organizações sociais.



Campanha de arrecadação de lençóis Escritório Curitiba (PR)

O Programa de Voluntariado e a Escola de Motoristas são destaques entre as iniciativas sociais

Nossa gente

# Programa de Voluntariado

A Unidas investe e incentiva os colaboradores a participarem de projetos sociais e campanhas em apoio a instituições para fortalecer o engajamento social da empresa e o vínculo com as comunidades onde atua.

As campanhas incluem iniciativas como a Páscoa: Quanto Mais Doce Melhor; Agasalho: Tecendo Amor com a sua Doação; e Unidos pela Prevenção, que promoveu a arrecadação de mais de 300 lenços para mulheres em tratamento de câncer e engajou um time de voluntários na 8ª Pedalada e Corrida Rosa, evento que aconteceu na Avenida Paulista, em São Paulo, em apoio ao IQeB (Instituto Quimioterapia & Beleza). Vale também destacar a campanha Natal Solidário, que envolveu 14 organizações sociais, apadrinhando mais de 400 cartinhas de crianças, adolescentes e adultos com deficiência, além de divulgar a campanha Papai Noel dos Correios e doar mais de 100 brinquedos para as festividades de Natal da ONG Heróis dos Lacres, de São Paulo (SP).

Patrocinamos ainda o Projeto Alimentação nas Escolas, desenvolvido no Vale do Ribeira (SP). Também atuamos fortemente em apoio aos desabrigados pelas enchentes do Rio Grande do Sul e renovamos a parceria com o Programa Na Mão Certa.



Escritório Curitiba (PR)



8ª Pedalada e Caminhada Rosa do IQeB

Nossa gente

## PORTAL DE VOLUNTARIADO UNIDAS

O voluntariado amplia perspectivas, desenvolve competências essenciais como empatia, criatividade, colaboração, comunicação, flexibilidade e liderança, além de agregar valor tanto à vida pessoal quanto profissional. O programa de Voluntariado, ativo desde 2011, é um dos alicerces do compromisso social da Unidas, com foco na mobilização de colaboradores em prol do bem-estar coletivo, realiza ações recorrentes em datas comemorativas, em situações emergenciais ou em atendimento às necessidades das organizações parceiras, promovendo solidariedade e engajamento social do nosso time.

Para reforçar esse compromisso, em outubro lançamos um [Portal de Voluntariado](#). A plataforma tem por objetivo expandir o alcance das ações e conectar nossos colaboradores com iniciativas sociais de associações, escolas e OSCIPs (Organizações da Sociedade Civil de Interesse Público) que necessitam de voluntários para fortalecer e impulsionar seus projetos, impactando positivamente milhares de pessoas.

A plataforma oferece várias funcionalidades como publicação das ações em andamento, captação de voluntários e padrinhos para as ações e doações, postagem de fotos e vídeos, trocas de experiências com colegas das diversas áreas e mensuração dos resultados das iniciativas. Em 2024 estabelecemos 20 novas parcerias, doamos cerca de 18.600 itens em benefício de mais de 5.700 pessoas, com o apoio de 230 voluntários que destinaram mais de 530 horas de voluntariado.



## Apoio Humanitário ao Rio Grande do Sul: Campanha #UnidosPorRS

Em resposta à emergência climática que impactou o Estado do Rio Grande do Sul, a Unidas mobilizou esforços institucionais e comunitários em apoio as populações atingidas, alinhada ao seu compromisso com o desenvolvimento social e bem-estar coletivo. Como ação emergencial foi constituída uma força-tarefa com o objetivo de prestar assistência imediata aos colaboradores residentes nas áreas afetadas, garantindo suporte material e emocional em um momento crítico e de insegurança.

Além do suporte direto a 40 colaboradores, de acordo com as necessidades apoiamos com auxílio moradia temporária, compra de alimentos, vestuário, enxoval de cama, mesa, banho e utensílios domésticos, além da isenção de coparticipação do plano médico e acompanhamento social.

Adicionalmente apoiamos financeiramente duas instituições de reconhecida atuação humanitária: Cáritas Brasileira e Associação Movimento União BR. Por meio da campanha #UnidosPorRS, colaboradores e familiares foram incentivados a realizar doações para essas organizações. Para cada valor doado, a Unidas realizou uma doação de valor equivalente, dobrando o impacto positivo das contribuições, ao

tudo destinamos cerca de R\$ 30 mil. Cada organização apoiada mapeou e atendeu as necessidades de mais de 700 pessoas das regiões atingidas - uma delas, apoiou uma cooperativa de costureiras com a compra de insumos e máquinas de costuras e a outra realizou a doação de cestas básicas.

A companhia também destinou cerca de R\$ 6 mil em itens essenciais como produtos de cama, mesa e utensílios de cozinha, como micro-ondas e panelas em apoio a famílias da região e para a reconstrução da cozinha de uma escola municipal. Em uma frente adicional de engajamento social, foi organizado um mutirão de voluntariado com colaboradores da sede de Curitiba. A iniciativa integrou uma ação conjunta de empresas comprometidas com o bem-estar social, incluindo a Unidas e outras empresas participantes da RIS (Rede de Investidores Sociais do Paraná) e que promovem Programas de Voluntariado Corporativo. Ao todo, 200 voluntários abraçaram essa causa, unindo forças em um gesto de imensa solidariedade em apoio a triagem e organização de doações no Centro Logístico da Defesa Civil do Paraná. A ação contribuiu para a agilidade no encaminhamento dos doativos às regiões afetadas.

A Unidas mobilizou esforços institucionais e comunitários em apoio às populações atingidas pela enchente no Rio Grande do Sul

# Patrocínios Sociais

## PATROCÍNIO HORTA EDUCA: UNIDAS POR UMA EDUCAÇÃO SUSTENTÁVEL!

Em novembro de 2024 aconteceu a inauguração de mais um projeto apoiado pela Unidas: a Horta Educa, que ganhou uma unidade na EMEB Bairro Jardim São José, no município de Cajati (SP). Após dois anos de planejamento e execução lideradas pelo Instituto Mosaic, o projeto Horta Educa se concretizou: 230 crianças (11 delas com deficiência) e toda a comunidade de uma escola municipal já estão colhendo os frutos dessa iniciativa de inclusão, educação e hábitos alimentares mais saudáveis.

Com investimento de R\$ 392 mil, a horta é um espaço acessível para atividades educativas que promovem socialização e conhecimento sobre frutas, ervas medicinais e hortaliças, além de estimular quatro sentidos: visão, olfato, tato e paladar. Os ingredientes colhidos na horta são usados no preparo das refeições servidas aos alunos, a fim de incentivar a alimentação saudável.

Ainda em apoio ao Instituto Mosaic, doamos 50 cestas básicas para a campanha de alimentação, destinando os itens para as comunidades locais.

## PROGRAMA NA MÃO CERTA GRI 2-23, 2-28

Desde 2023, a Unidas reafirma seu compromisso com a proteção da infância e da adolescência ao aderir ao Pacto Empresarial pelo fim da Violência Sexual contra crianças e adolescentes.

Por meio da parceria com o Programa Na Mão Certa, uma iniciativa da Childhood Brasil, a companhia reforça os valores e seu papel na responsabilidade social empresarial, como parte do programa Direção ESG.

Entre os principais objetivos, estão a formação de novos multiplicadores e pontos focais, além da ampliação de espaços de diálogo para sensibilizar e mobilizar motoristas e colaboradores a atuarem como agentes de proteção dos direitos de crianças e adolescentes, com foco na prevenção da violência sexual.

Para fortalecer esse compromisso, a Unidas promove eventos virtuais e ações de comunicação interna na plataforma Conexão U, incentivando o engajamento contínuo dos colaboradores. No segundo semestre de 2024, o tema passou a integrar o treinamento de integração de novos colaboradores, e foi iniciada a elaboração de uma cartilha digital sobre violência sexual contra crianças e adolescentes, com atenção especial aos riscos no ambiente on-line.



18º Encontro Anual Na Mão Certa São Paulo (SP)

Romero Cruz©

O Programa Na Mão Certa, iniciativa da Childhood Brasil, incentiva a todos a se engajarem na luta pelo fim da Violência Sexual contra Crianças e Adolescentes

Nossa gente

# Escola de Motoristas

A Escola de Motoristas oferece capacitação prática e técnica gratuita para homens e mulheres com CNH categoria E que desejam atuar profissionalmente no transporte canavieiro e no florestal. As formações são conduzidas por parceiros locais e internos, considerando as especificidades das operações.

Desde a sua implantação em 2022, a Escola de Motoristas já formou dez turmas, e outras duas estão previstas para o primeiro trimestre de 2025. Ao longo dos anos, 170 profissionais passaram pela formação, destes 79 foram efetivados - 22 mulheres e 57 homens. A empresa também planeja ampliar a parceria com o SEST SENAT para ampliar a iniciativa, promovendo novas edições do programa voltadas às operações de transporte de cana-de-açúcar e madeira - setores que enfrentam escassez de profissionais especializados.



Premiação Motorista Série A

# Motorista Série A

Com o objetivo de fortalecer a valorização da profissão de motorista e contribuir para o desenvolvimento técnico e humano dos profissionais do setor de transporte, a Unidas destinou R\$ 30 mil para a premiação do projeto Motorista Série A, promovido pelo SEST SENAT.

Nessa primeira edição, participaram motoristas das operações de Imperatriz (MA), Nova Alvorada do Sul e Rio Brilhante (MS), somando 227 inscritos. Desses, 19 foram finalistas e três colaboradores foram premiados. Além da premiação, os finalistas desfrutaram de um fim de semana com a família em um *resort* em Recife (PE).

Essa iniciativa tem como objetivo reconhecer e certificar profissionais que se destacam pela excelência técnica e comportamental. Ela também promove a capacitação profissional, o cuidado com a saúde, a integração familiar e a valorização da imagem do motorista.

Os motoristas que atendem aos requisitos do projeto recebem um certificado, evidenciando seu compromisso com a qualidade e segurança no trânsito. Ao apoiar essa iniciativa, a Unidas reforça seu comprometimento com o desenvolvimento das competências de profissionais do transporte, contribuindo para a construção de um trânsito mais seguro, humano e responsável.

No segundo semestre, foi lançada a iniciativa Unidas com Elas, uma parceria com o Serviço Social do Transporte (SEST) e Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte (SENAT), que promovem ações de formação e bem-estar para os profissionais do setor de transporte nas cidades de Uberaba, Araxá e Santa Juliana (MG). Essa primeira escola de motoristas voltada para mulheres teve quatro participantes e, por isso, acabou sendo realizada com turmas mistas. Os participantes foram contratados desde o início da formação enquanto, em outras operações, os candidatos formados são contratados de acordo com o desempenho e a disponibilidade de vagas.

A primeira edição do projeto Motorista Série A surgiu para fortalecer a valorização da profissão



Nossa gente



## Programa de Formação de Líderes

O Programa de Formação de Líderes, desenvolvido em parceria com a Lapidus Network, tem a condução do Diretivo RH, grupo composto por 20 das principais empresas do Paraná dos setores industrial, comercial, de serviços e tecnologia. Em 2024, a Unidas contou com quatro representantes para colocar novas ações em prática.

Na última edição, o foco foi criar oportunidades para jovens em situação de vulnerabilidade social. Nasceu assim o Projeto InsPIRA, desenhado junto à 5C – Centro Cultural (instituição que atende crianças e adolescentes), em Paranaguá (PR) –, e a We.Flow, consultoria de treinamentos e experiências nas áreas de ESG, liderança e cultura.

Para viabilizar o Projeto, 50 líderes do Diretivo RH se conectaram a 25 jovens, oferecendo um ambiente propício ao aprendizado. Por meio da metodologia “Trilha de Oportunidades”, eles tiveram acesso a experiências que impulsionaram seu desenvolvimento pessoal e profissional. Em 2025, o programa pretende engajar mil líderes para futuramente impactar diretamente mais de 5 mil jovens.

**20**  
das principais  
empresas

do Paraná participam do grupo que conduz o Programa de Formação de Líderes



Brasil Ride

# Patrocínios comerciais

**Rally da Safra:** Projeto pioneiro no agronegócio brasileiro, que consiste em um levantamento técnico a partir de dados quantitativos e qualitativos coletados nas lavouras de milho e soja. Percorre os principais polos produtores do Brasil para avaliar também a expectativa dos produtores quanto à safra de grãos, tendências de investimento, custos de produção e questões ambientais.

**Rodeio de Itu:** O evento teve mais de 120 mil pessoas presentes e contou com diversas apresentações musicais.

**MITCUP:** Mais tradicional rally monomarca 4x4 do Brasil, capaz de gerar muita mídia espontânea para a Unidas.

**Copa Truck:** Maior campeonato de caminhões do mundo e o mais popular do automobilismo brasileiro. Em 2024, a Unidas patrocinou o caminhão de Pedro Perdoncini, quinto colocado na classificação final.

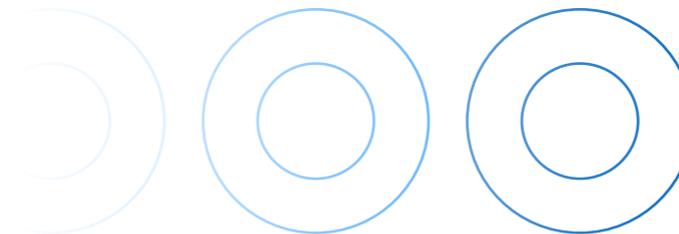
**Brasil Ride:** A Unidas marca presença nessa ultramaratona de *mountain bike* nos uniformes de atletas, em ativações espalhadas pela arena e em conteúdos nas redes sociais do campeonato.

**Fórum de Concessões Rodoviárias:** Evento que reúne especialistas, líderes do setor, representantes governamentais e investidores para discutir temas relacionados a rodovias.

**M&T Expo:** Uma das principais feiras internacionais de máquinas e equipamentos para construção e mineração.

**Lignum Latin America:** Feira sobre madeira e setor florestal, faz parte da Semana Internacional da Madeira (SIM) e tem como objetivo promover o crescimento do setor.

**Fenatran:** Principal feira da América Latina do setor de transporte rodoviário de cargas, reúne a maior comunidade de profissionais qualificados com os mais importantes *players* da área.



Nossa gente

# Anexos



## NESTE CAPÍTULO

- Anexo GRI
- Sumário de conteúdo GRI
- Anexo SASB

## Acordo de negociação coletiva GRI 2-30

Em 2024, 29,97% da força de trabalho da Unidas foi coberta por acordos de negociação coletiva, o que representa 1.457 empregados de um total de 4.861. Para os colaboradores que não são abrangidos por Acordos Coletivos, a empresa segue a Convenção Coletiva vigente da região e do sindicato ligado à atividade da empresa. Dessa forma, todos os colaboradores estão cobertos por algum Acordo ou Convenção Coletiva. Anualmente, na data-base ou logo após a assinatura das Convenções e/ou Acordos, a empresa atualiza os pisos salariais e os valores dos benefícios.

## Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção

GRI 205-2

### Membros da governança comunicados e treinados sobre políticas e procedimentos de combate à corrupção, por região GRI 205-2

	2022		2023		2024 <sup>1</sup>	
	Comunicados	Treinados	Comunicados	Treinados	Comunicados	Treinados
Número de membros no ano	5	5	5	5	24	24
Percentual de membros comunicados/treinados (%)	100%	100%	100%	100%	100	100

<sup>1</sup> Foram considerados os Conselheiros e a Diretoria da empresa.

### Empregados comunicados e treinados sobre políticas e procedimentos de combate à corrupção, por região GRI 205-2

	2022		2023		2024 <sup>1</sup>	
	Comunicados	Treinados	Comunicados	Treinados	Comunicados	Treinados
<b>Norte</b>						
Número de membros no ano	72	72	124	105	150	144
Percentual de membros comunicados/treinados (%)	100	100	100	84,68	100	96
<b>Nordeste</b>						
Número de membros no ano	430	418	627	618	745	722
Percentual de membros comunicados/treinados (%)	100	97,21	100	98,56	100	96,91
<b>Centro-Oeste</b>						
Número de membros no ano	461	411	1.008	966	1.118	1.048
Percentual de membros comunicados/treinados (%)	100	89,15	100	95,83	100	93,74
<b>Sul</b>						
Número de membros no ano	1.802	1.744	2.392	2.303	3.141	2.965
Percentual de membros comunicados/treinados (%)	100	96,78	100	96,28	100	94,4
<b>Sudeste</b>						
Número de membros no ano	802	733	897	889	979	965
Percentual de membros comunicados/treinados (%)	100	91,40	100	99,11	100	98,57
<b>Total</b>						
Número de membros no ano	3.567	3.378	5.048	4.881	6.133	5.844
Percentual de membros comunicados/treinados (%)	100	94,70	100	96,69	100	95,29

<sup>1</sup> Como premissa, utilizamos a base Treinados Ativos + Desligados Treinados ao longo de 2024, totalizando 6.133 colaboradores.

## Empregados comunicados e treinados sobre políticas e procedimentos de combate à corrupção, por categoria funcional GRI 205-2

	2022		2023		2024 <sup>1,2</sup>	
	Comunicados	Treinados	Comunicados	Treinados	Comunicados	Treinados
<b>Diretoria</b>						
Número de empregados	16	16	22	22	20	20
Percentual de empregados comunicados/treinados (%)	100	100	100	100	100	100
<b>Gerência</b>						
Número de empregados	145	141	192	191	252	251
Percentual de empregados comunicados/treinados (%)	100	97,24	100	99,48	100	99,6
<b>Coordenação</b>						
Número de empregados	268	261	229	226	223	223
Percentual de empregados comunicados/treinados (%)	100	97,39	100	98,69	100	100
<b>Profissional</b>						
Número de empregados	1.335	1.269	1.228	1.255	1.752	1.739
Percentual de empregados comunicados/treinados (%)	100	95,06	100	97,44	100	99,26
<b>Operacional</b>						
Número de empregados	1.803	1.691	3.317	3.187	3.886	3.611
Percentual de empregados comunicados/treinados (%)	100	93,79	100	96,08	100	92,92
<b>Total</b>						
Número de empregados	3.567	3.378	5.048	4.881	6.133	5.844
Percentual de empregados comunicados/treinados (%)	100	94,70	100	96,69	100	95,29

<sup>1</sup> Foi considerada apenas a Diretoria para os cálculos, excluindo-se o Conselho.

<sup>2</sup> Como premissa, utilizamos a base Treinados Ativos + Desligados Treinados ao longo de 2024, totalizando 6.133 colaboradores.

## Parceiros de negócio comunicados e treinados sobre políticas e procedimentos de combate à corrupção, por região GRI 205-2

	2022		2023		2024 <sup>1</sup>	
	Comunicados	Treinados	Comunicados	Treinados	Comunicados	Treinados
<b>Norte</b>						
Número de parceiros de negócios	–	–	–	–	–	–
Percentual de parceiros de negócios comunicados/treinados (%)	–	–	–	–	–	–
<b>Nordeste</b>						
Número de parceiros de negócios	2	2	–	–	–	–
Percentual de parceiros de negócios comunicados/treinados (%)	100	100	–	–	–	–
<b>Centro-Oeste</b>						
Número de parceiros de negócios	2	2	–	–	–	–
Percentual de parceiros de negócios comunicados/treinados (%)	100	100	–	–	–	–
<b>Sudeste</b>						
Número de parceiros de negócios	372	107	103	103	–	–
Percentual de parceiros de negócios comunicados/treinados (%)	100	28,76	100	100	–	–
<b>Sul</b>						
Número de parceiros de negócios	1.112	41	28	28	–	–
Percentual de parceiros de negócios comunicados/treinados (%)	100	3,69	100	100	–	–
<b>Total</b>						
Número de parceiros de negócios	1.488	152	131	131	–	–
Percentual de parceiros de negócios comunicados/treinados (%)	100	13,66	100	100	–	–

<sup>1</sup> Em 2024 nenhum parceiro foi comunicado ou treinado sobre políticas e procedimento de combate à corrupção.

## Consumo de energia dentro da organização GRI 302-1

### Consumo de combustíveis de fontes não renováveis (GJ) GRI 302-1, TR-RO-110a.1

	2022	2023	2024
Tipos de fontes não renováveis	Quantidade de energia	Quantidade de energia	Quantidade de energia
Diesel	127.129,95	414.465,34	535.542,30
Gasolina	3.936,02	6.211,54	3.359,29
Flex (etanol+gasolina)	7.611,59	1.589,58	–
<b>Total</b>	<b>138.677,56</b>	<b>422.266,46</b>	<b>538.901,59</b>

### Consumo de combustíveis de fontes renováveis (GJ)<sup>1</sup> GRI 302-1

	2022	2023	2024
Tipos de fontes renováveis	Quantidade de energia	Quantidade de energia	Quantidade de energia
Etanol	–	6.505,03	27.372,02
Biodiesel	–	50.276,76	80.471,59
<b>Total</b>	<b>–</b>	<b>56.781,79</b>	<b>107.843,61</b>

<sup>1</sup>Foi considerado conforme composição dos combustíveis.

### Consumo por fonte de energia (GJ) GRI 302-1

	2022	2023	2024
Tipo de consumo	Quantidade	Quantidade	Quantidade
Eletricidade	76.204,45	19.239,07	20.599,87
<b>Total</b>	<b>76.204,45</b>	<b>19.239,07</b>	<b>20.599,87</b>

### Total de energia consumida dentro da organização (GJ) GRI 302-1

	2022	2023	2024
Tipo de energia	Quantidade	Quantidade	Quantidade
Combustíveis não renováveis consumidos	138.677,56	422.266,46	538.901,59
Combustíveis renováveis consumidos	–	56.781,79	107.843,60
Eletricidade, aquecimento, resfriamento e vapor adquiridos para consumo	76.204,45	19.239,07	20.599,87
<b>Total</b>	<b>214.882,01</b>	<b>498.287,32</b>	<b>667.345,06</b>

## Intensidade energética GRI 302-3

### Taxa de intensidade energética para a organização<sup>1</sup> GRI 302-3

	2023	2024
Dentro da organização	3,78	5,65
Fora da organização	–	–
<b>Total</b>	<b>3,78</b>	<b>5,65</b>

<sup>1</sup> O indicador não possui histórico, pois o indicador passou a ser calculado em 2023. A métrica utilizada para o cálculo da taxa de intensidade energética foi a quantidade de ativos – especificamente 118.000 ativos. As fontes de energia incluídas nesse cálculo foram eletricidade e combustíveis. A Companhia não calcula o consumo de energia fora da organização.

# Emissões diretas de gases de efeito estufa (Escopo 1) GRI 305-1 - TR-RO-110a.1

Total de emissões diretas de gases de efeito estufa em tCO<sub>2</sub>eq (Escopo 1)<sup>1</sup> GRI 305-1

Categoria	2022		2023		2024 <sup>1</sup>
	Emissões totais (tCO <sub>2</sub> e)	Emissões biogênicas	Emissões totais (tCO <sub>2</sub> e)	Emissões biogênicas	Emissões totais (tCO <sub>2</sub> e)
Combustão estacionária	0,57		1,04	0,12	0,22
Combustão móvel	13.005,02		31.218,69	4.319,75	7.768,27
Emissões fugitivas	246,95		14.289,05	0	0
<b>Total</b>	<b>13.252,54</b>		<b>45.508,78</b>	<b>4.319,87</b>	<b>7.768,49</b>

<sup>1</sup> Para o cálculo consolidado das emissões de gases de efeito estufa, a Unidas incluiu o dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) em sua análise. O ano-base escolhido foi 2023, definido como o ano anterior ao ano de relato, utilizado para fins de comparação, pois não se estabeleceu uma meta de redução de emissões. No ano-base, as emissões totais de escopo 1 foram de 45.508,78 toneladas de CO<sub>2</sub> eq. A ferramenta do GHG Protocol foi utilizada como referência para os fatores de emissão e potenciais de aquecimento global (GWP), seguindo a abordagem de consolidação baseada no controle operacional.

## Emissões indiretas de gases de efeito estufa provenientes da aquisição de energia (Escopo 2) GRI 305-2

Emissões indiretas de gases de efeito estufa provenientes da aquisição de energia em tCO<sub>2</sub>eq (Escopo 2)<sup>1,2</sup> - GRI 305-2

2022	2023	2024
151,07	207,01	309,14

<sup>1</sup> O inventário de emissões de 2022 foi revisto e o valor de escopo 2 corrigido no relatório de sustentabilidade de 2023.

<sup>2</sup> Para o cálculo consolidado das emissões de gases de efeito estufa, a Unidas incluiu o dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) em sua análise. O ano-base escolhido foi 2023, definido como o ano anterior ao ano de relato, utilizado para fins de comparação, pois não se estabeleceu uma meta de redução de emissões. No ano-base, as emissões totais de escopo 2 foram de 207,01 toneladas de CO<sub>2</sub> eq. A ferramenta do GHG Protocol foi utilizada como referência para os fatores de emissão e potenciais de aquecimento global (GWP), seguindo a abordagem de consolidação baseada no controle operacional.

## Outras emissões indiretas de gases de efeito estufa (Escopo 3) GRI 305-3

Outras emissões indiretas de gases de efeito estufa em tCO<sub>2</sub>eq (Escopo 3) - GRI 305-3

	2024	
Categoria	Emissões totais (tCO <sub>2</sub> e)	Emissões biogênicas (toneladas)
<b>Total</b>	<b>471.540,56</b>	<b>5.038,64</b>

Para o cálculo consolidado das emissões de gases de efeito estufa, a Unidas incluiu o dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) em sua análise. O ano-base escolhido foi 2023, definido como o ano anterior ao ano de relato, utilizado para fins de comparação, pois não se estabeleceu uma meta de redução de emissões. No ano-base, as emissões totais de escopo 3 foram de 646.418,15 toneladas de CO<sub>2</sub> eq. Houveram mudanças significativas em emissões para o cálculo do ano base de informações da empresa, pois o escopo ainda não está bem consolidada. A mudança significativa pode ser resultado da entrega de materiais, o qual está em processo de estruturação. A ferramenta do GHG Protocol foi utilizada como referência para os fatores de emissão e potenciais de aquecimento global (GWP), seguindo a abordagem de consolidação baseada no controle operacional.

# Novas contratações e rotatividade de empregados GRI 401-1

## Número total de empregados, contratações e turnover no período, por faixa etária GRI 401-1

faixa etária	2022				2023				2024			
	Contratações	Taxa de novas contratações	Desligamentos	Turnover	Contratações	Taxa de novas contratações	Desligamentos	Turnover	Contratações	Taxa de novas contratações	Desligamentos	Turnover
Abaixo de 30 anos	321	75,89	184	59,69	995	71,48	481	53,02	997	80,27	821	73,19
Entre 30 e 50 anos	619	35,15	432	29,84	1.708	55,62	1.013	44,30	1.801	60,29	1.819	60,6
Acima de 50 anos	100	7,23	105	7,41	288	49,23	180	40,00	306	48,42	298	47,78
<b>Total</b>	<b>1.040</b>	<b>29,16</b>	<b>721</b>	<b>24,68</b>	<b>2.991</b>	<b>59,25</b>	<b>1.674</b>	<b>46,21</b>	<b>3.104</b>	<b>63,86</b>	<b>2.938</b>	<b>62,15</b>

## Número total de empregados, contratações e turnover no período, por gênero GRI 401-1

Gênero	2022				2023				2024			
	Contratações	Taxa de novas contratações	Desligamentos	Turnover	Contratações	Taxa de novas contratações	Desligamentos	Turnover	Contratações	Taxa de novas contratações	Desligamentos	Turnover
Homens	793	33,52	593	29,29	2.140	61,53	1.222	48,33	2.278	69,64	2.175	68,07
Mulheres	247	20,57	128	15,61	851	54,20	452	41,50	826	51,95	763	49,97
<b>Total</b>	<b>1.040</b>	<b>29,16</b>	<b>721</b>	<b>24,68</b>	<b>2.991</b>	<b>59,25</b>	<b>1.674</b>	<b>46,21</b>	<b>3.104</b>	<b>63,86</b>	<b>2.938</b>	<b>62,15</b>

## Número total de empregados, contratações e turnover no período, por região GRI 401-1

Região	2022				2023				2024			
	Contratações	Taxa de novas contratações	Desligamentos	Turnover	Contratações	Taxa de novas contratações	Desligamentos	Turnover	Contratações	Taxa de novas contratações	Desligamentos	Turnover
Sul	0	0,00	201	32,67	70	58,33	42	46,67	322	39,22	353	41,11
Sudeste	216	50,23	337	19,48	292	46,50	141	34,47	1.776	60,47	1.494	55,67
Centro-Oeste	136	29,50	138	29,72	920	88,21	567	71,28	656	104,96	557	97,04
Nordeste	365	20,26	38	29,53	1.231	52,67	618	39,59	254	65,3	431	88,05
Norte	323	40,27	7	4,86	478	51,96	306	42,61	96	107,87	103	111,8
<b>Total</b>	<b>1.040</b>	<b>29,16</b>	<b>721</b>	<b>24,68</b>	<b>2.991</b>	<b>59,25</b>	<b>1.674</b>	<b>46,21</b>	<b>3.104</b>	<b>63,86</b>	<b>2.938</b>	<b>62,15</b>

Anexo GRI

# Licença-maternidade/paternidade GRI 401-3

## Licença-maternidade / paternidade GRI 401-3

	2022	2023	2024
<b>[Número de empregados com direito a tirar licença-maternidade/paternidade]</b>			
Homens	2.366	3.478	3.274
Mulheres	1.201	1.570	1.589
<b>[ Total de empregados que tiraram a licença-maternidade/paternidade ]</b>			
Homens	28	132	102
Mulheres	43	11	75
<b>[ Total de empregados que retornaram ao trabalho, no período do relatório, após o término da licença-maternidade/paternidade]</b>			
Homens	28	68	101
Mulheres	30	16	67
<b>[ Total de empregados que voltaram a trabalhar após a licença-maternidade/paternidade e que ainda estiveram empregados 12 meses após o retorno ao trabalho]</b>			
Homens	28	51	17
Mulheres	43	15	13
<b>[Taxa de retorno]</b>			
Homens	100	50,37	100
Mulheres	100	61,54	100
<b>[Taxa de retenção]</b>			
Homens	100	0,00	100
Mulheres	100	100	100

# Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho GRI 403-8

## Trabalhadores cobertos pelo sistema de gestão de saúde e segurança GRI 403-8

	2023		2024
	Empregados	Empregados	Trabalhadores que não são empregados (terceiros)
Número total de indivíduos	4861	4861	245
Número de indivíduos que estão cobertos pelo sistema	4861	4861	245
Percentual de indivíduos que estão cobertos pelo sistema	100	100	100
Número de indivíduos cobertos por um sistema que tenha sido auditado internamente	5.048	4861	245
Percentual de indivíduos cobertos pelo sistema, que foi auditado internamente	100	100	100
Número de indivíduos que estão cobertos pelo sistema que tenha sido certificado por uma terceira parte independente	0	0	0
Percentual de indivíduos que estão cobertos por esse sistema que tenha sido auditado internamente ou certificado por uma parte externa	0,00	0,00	0,00

No ciclo de 2024 a CBM reportou os dados referentes aos empregados e trabalhadores separadamente.

# Acidentes de trabalho GRI 403-9

## Acidentes de trabalho GRI 403-9

	2022	2023	2024
	Empregados	Empregados	Empregados
Número de horas trabalhadas	4.546.100,00	9.559.445,75	10.575.917
Base de número de horas trabalhadas (200.000 ou 1.000.000)	1.000.000	1.000.000	1.000.000
Número de óbitos resultantes de acidente de trabalho;	0	0	0
Índice de óbitos resultantes de acidente de trabalho	0,00	0,00	0,00
Número de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)*	0	0	0
Índice de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	0,00	0,00	0,00
Número de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória (inclui óbitos)**	24	18	19
Índice de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória (inclui óbitos)	5,28	1,88	1,8

\*Incapacidade laborativa com lesão

\*\*Número conforme procedimento de gestão de acidentes da companhia.

# Doenças profissionais GRI 403-10

No período de referência não houve registro de óbitos nem de casos de doenças profissionais, tanto para colaboradores quanto para terceiros. Os principais perigos com potencial de causar doenças profissionais são os agentes químicos,

físicos, ergonômicos, psicossociais, de riscos biomecânicos e de riscos de queda, todos relacionados aos colaboradores. Todos os colaboradores contratados entram na gestão de segurança e saúde do trabalho.

## Percentual de empregados que recebem regularmente análises de desempenho e de desenvolvimento de carreira GRI 404-3

Percentual de empregados que receberam regularmente análises de desempenho e de desenvolvimento de carreira por categoria funcional GRI 404-3

	2022			2023			2024		
	Homens	Mulheres	Subtotal	Homens	Mulheres	Subtotal	Homens	Mulheres	Subtotal
<b>Diretoria</b>									
Percentual	92,86	100,00	93,75	85,00	50,00	81,82	88,89	100	90
<b>Gerência</b>									
Percentual	100,00	73,02	89,03	85,09	80,77	83,33	91,85	100,00	96,15X
<b>Coordenação</b>									
Percentual	84,25	100,00	92,22	79,73	89,17	83,96	64,15	81,08	71,11
<b>Profissional</b>									
Percentual	79,56	98,20	88,02	91,94	97,34	94,11	88,33	73,67	80,89
<b>Operacional</b>									
Percentual	87,79	88,00	87,79	58,29	79,98	32,58	55,76	62,18	57,14
<b>Total</b>									
Percentual	<b>83,54</b>	<b>96,94</b>	<b>88,34</b>	<b>67,80</b>	<b>86,50</b>	<b>73,61</b>	<b>64,18</b>	<b>71,03</b>	<b>66,34</b>

# Média de horas de capacitação por ano, por empregado GRI 404-1

## Média de horas de capacitação, por gênero GRI 404-1

	2022	2023	2024
	Média de horas de treinamento	Média de horas de treinamento	Média de horas de treinamento
Homens	60,36	18,36	18,57
Mulheres	89,44	22,85	21,35
<b>Total</b>	<b>70,15</b>	<b>19,76</b>	<b>19,45</b>

## Média de horas de capacitação, por categoria funcional GRI 404-1

	2022	2023	2024 <sup>1</sup>
	Média de horas de treinamento	Média de horas de treinamento	Média de horas de treinamento
Diretoria	23,69	5,45	2,65
Gerência	93,40	23,61	16,36
Coordenação	91,95	25,21	21,63
Profissional	146,89	57,01	42,32
Operacional	8,64	4,22	9,03
<b>Total</b>	<b>70,15</b>	<b>19,76</b>	<b>19,26</b>

<sup>1</sup> Foram consideradas para contabilização todas as horas de treinamento/capacitação realizadas pelos colaboradores efetivos (independentemente da conclusão de cursos).

# Diversidade em órgãos de governança e empregados GRI 405-1

## Percentual de indivíduos do órgão de governança, por gênero GRI 405-1

	2022		2023		2024	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Percentual de membros de órgãos de governança por gênero	100	0	100	0	87,5	12,5

## Percentual de empregados, por categoria funcional e gênero GRI 405-1

	2022		2023		2024	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
<b>Diretoria</b>						
Percentual	87,50	12,50	90,91	9,09	89,47	10,53
<b>Gerência</b>						
Percentual	56,55	43,45	59,37	40,62	57,46	42,54
<b>Coordenação</b>						
Percentual	48,13	51,87	55,22	55,22	58,87	41,13
<b>Profissional</b>						
Percentual	53,93	46,07	59,79	40,21	60,55	39,45
<b>Operacional</b>						
Percentual	78,81	21,19	74,09	25,91	71,84	28,16
<b>Total</b>						
Percentual	<b>66,33</b>	<b>33,67</b>	<b>68,90</b>	<b>31,10</b>	<b>67,29</b>	<b>32,71</b>

### Percentual de empregados, por categoria funcional e faixa etária GRI 405-1

	2022	2023	2024
	Percentual	Percentual	Percentual
<b>Diretoria</b>			
Abaixo de 30 anos	0,00	0,00	0
Entre 30 e 50 anos	68,75	77,27	73,68
Acima de 50 anos	31,25	22,73	26,32
<b>Gerência</b>			
Abaixo de 30 anos	1,38	2,08	3,07
Entre 30 e 50 anos	89,66	86,46	85,53
Acima de 50 anos	8,97	11,46	11,4
<b>Coordenação</b>			
Abaixo de 30 anos	11,94	40,45	10,19
Entre 30 e 50 anos	83,58	85,07	83,02
Acima de 50 anos	4,48	4,48	6,79
<b>Profissional</b>			
Abaixo de 30 anos	37,38	25,23	22,6
Entre 30 e 50 anos	57,90	68,43	69,66
Acima de 50 anos	4,72	6,35	7,75
<b>Operacional</b>			
Abaixo de 30 anos	27,62	31,61	30,22
Entre 30 e 50 anos	58,51	54,17	53,71
Acima de 50 anos	13,87	14,21	16,07
<b>Total</b>			
<b>Abaixo de 30 anos</b>	<b>28,90</b>	<b>27,58</b>	<b>25,55</b>
<b>Entre 30 e 50 anos</b>	<b>61,48</b>	<b>60,84</b>	<b>61,45</b>
<b>Acima de 50 anos</b>	<b>9,62</b>	<b>11,59</b>	<b>13</b>

### Percentual de empregados de grupos minoritários e/ou vulneráveis, por categoria funcional GRI 405-1

	2022	2023	2024
	Percentual	Percentual	Mulheres
<b>[Negros]</b>			
Diretoria	0,00	0,00	0
Gerência	3,45	3,12	4,82
Coordenação	4,10	5,97	5,28
Profissional	0,90	6,73	7,32
Operacional	8,65	7,86	8,46
<b>Total</b>	<b>5,16</b>	<b>7,25</b>	<b>7,76</b>
<b>[PCDs]</b>			
Diretoria	0,00	0,00	0
Gerência	0,69	0,52	0,88
Coordenação	0,00	0,00	0,38
Profissional	0,60	1,91	2,15
Operacional	0,67	2,39	2
<b>Total</b>	<b>0,39</b>	<b>2,06</b>	<b>1,89</b>

# Sumário de conteúdo GRI

Declaração de uso	Unidas relatou com base nas Normas GRI para o período de 1º de janeiro de 2024 a 31 de dezembro de 2024.
GRI 1 usada	GRI 1: Fundamentos 2021

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	ODS
Conteúdos gerais			
	2-1 Detalhes da organização	<a href="#">10</a>	
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	<a href="#">10</a>	
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	<a href="#">4</a>	
	2-4 Reformulações de informações	Indicador 201-1: Os valores de 2022 foram rerepresentados no relatório de sustentabilidade de 2023	
	2-5 Verificação externa	Não houve verificação externa	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	<a href="#">10</a> , <a href="#">44</a>	
	2-7 Empregados	<a href="#">55</a> , <a href="#">56</a> , <a href="#">57</a> , <a href="#">58</a> , <a href="#">59</a>	8, 10
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	<a href="#">59</a>	8
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	<a href="#">24</a>	5, 16
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	<a href="#">25</a>	5, 16
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	O presidente do Conselho de Administração, Sr. Alexandre Honore Marie Thiollier Neto, não ocupa um cargo executivo na organização.	16

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	ODS
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	<a href="#">25</a>	16
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	<a href="#">25</a>	
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	<a href="#">4</a>	
	2-15 Conflitos de interesse	<a href="#">33</a>	16
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	<a href="#">23</a>	
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	<a href="#">25</a>	
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	A Unidas não realiza a avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança na supervisão dos impactos na economia, no meio ambiente e nas pessoas.	
	2-19 Políticas de remuneração	<a href="#">62</a>	
	2-20 Processo para determinação da remuneração	<a href="#">62</a>	
	2-21 Proporção da remuneração total anual	Os dados de remuneração, individual ou coletivo, são tratados com a devida confidencialidade.	
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	<a href="#">8</a>	
	2-23 Compromissos de política	<a href="#">29, 77</a>	16
	2-24 Incorporação de compromissos de política	<a href="#">44</a>	
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	<a href="#">31</a>	
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	<a href="#">29</a>	16
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	No período não houve casos significativos de não conformidade com leis e regulamentos, nem sanções não monetárias impostas, totalizando zero ocorrências. No entanto, ocorreram cinco casos de não conformidade, todos de natureza trabalhista, e sem caráter ou impacto significativo. Nenhuma multa foi paga em 2024. A Companhia não especificou o que considera como "casos significativos" de não conformidade.	
2-28 Participação em associações	<a href="#">21</a>		
2-29 Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	<a href="#">20</a>		
2-30 Acordos de negociação coletiva	<a href="#">82</a>	8	

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	ODS
<b>Temas materiais</b>			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	<a href="#">18</a>	
	3-2 Lista de temas materiais	<a href="#">18</a>	
<b>[Relacionamento e experiência do cliente]</b>			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	<a href="#">43</a>	
Marketing e Rotulagem 2016	GRI 417-3 Casos de não conformidade em relação a comunicação de <i>marketing</i>	Não temos nenhum caso de não conformidade em relação às nossas comunicações de <i>marketing</i> .	
<b>[Ética, integridade e compliance]</b>			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	<a href="#">29</a>	
Desempenho econômico 2016	GRI 201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	<a href="#">49</a>	8
	GRI 205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	<a href="#">32</a>	16
Combate à corrupção 2016	GRI 205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	<a href="#">82</a> , <a href="#">83</a> , <a href="#">84</a>	16
	GRI 205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	<a href="#">32</a>	16
Concorrência desleal 2016	GRI 206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	Não tivemos casos de concorrência desleal, práticas de truste e monopólio durante o período deste relato.	
	GRI 207-1 Abordagem tributária	<a href="#">36</a>	
Tributos 2019	GRI 207-2 Governança, controle e gestão de risco fiscal	<a href="#">36</a>	
	GRI 207-3 Engajamento de <i>stakeholders</i> e gestão de suas preocupações	<a href="#">36</a>	
<b>[Privacidade e segurança dos dados]</b>			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	<a href="#">38</a>	
Privacidade do cliente	GRI 418-1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	Durante o período deste relato, a Unidas não recebeu reclamações comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	ODS
<b>[ Descarbonização e riscos climáticos]</b>			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	<a href="#">51</a>	
Desempenho econômico 2016	GRI 201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	A análise de risco climático ainda não foi realizada pela Companhia.	13
Energia 2016	GRI 302-1 Consumo de energia dentro da organização	<a href="#">85</a>	7, 8, 12, 13
	GRI 302-3 Intensidade energética	<a href="#">85</a>	7, 8, 12, 13
	GRI 302-4 Redução do consumo de energia	Em 2024 não houve reduções do consumo de energia.	7, 8, 12, 13
Emissões 2016	GRI 305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	<a href="#">86</a>	7, 8, 12, 13
	GRI 305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	<a href="#">86</a>	3, 12, 13, 14, 15
	GRI 305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	<a href="#">86</a>	3, 12, 13, 14, 15
	GRI 305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	<a href="#">51</a>	13, 14, 15
<b>[ Segurança, saúde e bem-estar de colaboradores]</b>			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	<a href="#">69</a>	
Saúde e segurança do trabalho 2018	GRI 403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	<a href="#">71</a>	3, 8, 16
	GRI 403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	<a href="#">70</a>	3, 8
	GRI 403-3 Serviços de saúde do trabalho	<a href="#">73</a>	3, 8
	GRI 403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	<a href="#">70</a>	8, 16
	GRI 403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança ocupacional	<a href="#">71</a>	8
	GRI 403-6 Promoção da saúde do trabalhador	<a href="#">73</a>	3
	GRI 403-7 Prevenção e mitigação de impactos na saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócio	<a href="#">71</a>	8
	GRI 403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	<a href="#">70, 89</a>	8
	GRI 403-9 Acidentes de trabalho	<a href="#">69, 89</a>	3, 8, 16
	GRI 403-10 Doenças profissionais	<a href="#">90</a>	3, 8, 16

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	ODS
<b>[Diversidade, inclusão e equidade]</b>			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	<a href="#">64</a>	
Emprego 2016	GRI 401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	<a href="#">87</a>	4, 5, 8, 10
	GRI 401-2 Benefícios oferecidos a empregados de tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	<a href="#">62</a>	3, 5, 8
	GRI 401-3 Licença-maternidade/ paternidade	<a href="#">88</a>	5, 8
Capacitação e educação 2016	GRI 404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	<a href="#">66, 91</a>	4, 5, 8, 10
	GRI 404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e assistência para transição de carreira	<a href="#">66</a>	8
	GRI 404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	<a href="#">61, 90</a>	5, 8, 10
Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	GRI 405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	<a href="#">92, 93</a>	5, 8
	GRI 405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	Os dados de proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens, são tratados com a devida confidencialidade.	5, 8, 10
<b>[Inovação e tecnologia]</b>			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	<a href="#">45</a>	
<b>[Qualidade e segurança do produto e serviço]</b>			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	<a href="#">74</a>	
Saúde e Segurança do Consumidor 2016	GRI 416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	A Unidas avalia os impactos na saúde e segurança de produtos e serviços em busca de melhorias. No período, a empresa possuía duas categorias significativas de produtos e serviços, das quais uma foi avaliada em relação aos impactos na saúde e segurança, representando 50% das categorias significativas.	
<b>[Gestão da cadeia de fornecedores e parceiros]</b>			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	<a href="#">44</a>	
Avaliação ambiental de fornecedores 2016	GRI 308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	A Unidas não seleciona seus novos fornecedores com base em critérios ambientais.	

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	ODS
Avaliação ambiental de fornecedores 2016	GRI 308-2 Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	Atualmente a Unidas não possui critérios de avaliação ambiental para fornecedores.	
Avaliação social de fornecedores 2016	GRI 414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	A Unidas avalia novos fornecedores com base em critérios sociais. No período reportado, 10,67% dos novos fornecedores foram selecionados com base nesses critérios.	5, 8, 16
	GRI 414-2 Impactos sociais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	<a href="#">44</a>	5, 8, 16
<b>[Relações governamentais e órgãos reguladores]</b>			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	<a href="#">33</a>	
<b>Indicadores não materiais</b>			
Comunidades Locais 2016	GRI 413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	<a href="#">74</a>	

# Sumário de Conteúdo SASB

Tópico SASB	Código	Métrica de Relato	Página e/ou Conteúdo
<b>Setor de Transporte - Rodoviário</b>			
Métricas de Atividade	TR-RO-000.C	Número de empregados, número de motoristas de caminhão	A Unidas possui 993 motoristas de caminhão
Emissão de gases de efeito estufa	TR-RO-110a.1	Emissões globais brutas do Escopo 1 (em tCO <sub>2</sub> )	<a href="#">85</a> , <a href="#">86</a>
	TR-RO-110a.2	Discussão da estratégia ou plano de longo e curto prazos para gerenciar as emissões do Escopo 1, metas de redução de emissões e uma análise de desempenho em relação a essas metas.	Ainda está em análise
	TR-RO-110a.3	(1) Total de combustível consumido, (2) porcentagem de gás natural, (3) porcentagem de renovável	O consumo total de combustíveis foi de 622.679,02 GJ em 2024, sendo que, do total, 27.781,05 GJ correspondem a combustíveis renováveis. A organização não utiliza gás natural em nenhum processo.
Condições de Trabalho do Motorista	TR-RO-320a.1	(1) Taxa total de incidentes registráveis (TRIR) e (2) taxa de fatalidade para (a) colaboradores diretos e (b) colaboradores terceirizados	A taxa total de incidentes registráveis para lesões e doenças relacionadas ao trabalho é de 0,38. Não tendo havido mortalidade por contrato de trabalho.
	TR-RO-320a.2	(1) Taxa de rotatividade voluntária e (2) involuntária para todos os colaboradores	Durante o processo de relato houve uma taxa de rotatividade de 25,1 de empregados voluntários e 35,2 de empregados involuntários.
	TR-RO-320a.3	Descrição da abordagem para gerenciar riscos de saúde do motorista de curto e longo prazos	<a href="#">70</a> , <a href="#">72</a>

Tópico SASB	Código	Métrica de Relato	Página e/ou Conteúdo
Gestão de Acidentes & Segurança	TR-RO-540a.1	Número de acidentes e incidentes rodoviários	Durante o período de relato houve quatro acidentes rodoviários.
	TR-RO-540a.3	(1) Número e (2) volume agregado de derramamentos e vazamentos no meio ambiente	No período do relatório, foi registrado um acidente ambiental na unidade USJ em 6 de outubro: um furo causou vazamento de óleo <i>diesel</i> do tanque auxiliar. O volume total derramado foi de 100 litros. Não foi possível realizar a coleta do combustível, pois o vazamento só foi identificado após o esgotamento do tanque.
<b>Setor de Transporte - Aluguel de automóveis</b>			
Métricas de Atividade	TR-CR-000.A	Média da idade dos veículos	A idade média dos veículos é de 13 meses.
	TR-CR-000.B	Total de dias de aluguel disponíveis - O número total de dias de aluguel disponíveis é o número de períodos de 24 horas - ou partes deles - em que os veículos foram oferecidos para aluguel durante o período do relatório.	Média de dias que cada carro ficou em locação/contrato foi de 12 dias.
	TR-CR-000.C	Tamanho médio da frota de aluguel - O tamanho médio da frota de aluguel é a média simples do número máximo de veículos disponíveis para aluguel a cada mês durante o período do relatório.	A Unidas possui 55.789 veículos para alugar.
Economia e utilização de combustível da frota	TR-CR-410a.1	Economia de combustível da frota de aluguel média ponderada por dia de aluguel, por região. (medidas: MPG, L/km, gCO <sub>2</sub> /km, km/L)	Não há controle do combustível que os clientes utilizam para o abastecimento, porém 100% da frota Flex da Unidas é abastecida internamente com Etanol, o que representa 94% do abastecimento total.
	TR-CR-410a.2	Taxa de utilização da frota.	A taxa de utilização da frota, durante o período do relato, foi de 77,5.

# Créditos

## UNIDAS – COORDENAÇÃO DE PROJETO

Emily de Oliveira Pedro  
Lis Camila Flizikowski  
Vanessa da Cunha

## DESIGN DA CAPA

Alex Tomaz Aquino  
Filipe Cesar Lucilio

## GESTÃO DE PROJETO, CONSULTORIA GRI, CONTEÚDO E DESIGN

grupo report – rpt.sustentabilidade

## FOTOGRAFIA

Banco de Imagens da Unidas

## REVISÃO ORTOGRÁFICA E GRAMATICAL

Catalisando Conteúdo

