

relatório de sustentabilidade 2023



Sumário

03**APRESENTAÇÃO**

Boas-vindas
Nossos destaques
Mensagem do Conselho de Administração
Mensagem do CEO

08**NOSSA ESSÊNCIA**

Quem somos
O que fazemos e onde atuamos
Agenda pela sustentabilidade
Direção ESG

23**NOSSA GOVERNANÇA**

Gestão e liderança
Estrutura de governança em 2023
Ética, integridade e *compliance*

35**NOSSOS NEGÓCIOS**

Atuação e oportunidades
Clientes e fornecedores
Inovação e tecnologia
Resultados financeiros

47**RELAÇÃO COM O MEIO AMBIENTE**

Processos eficientes
Emissões e mudanças climáticas

51**NOSSA GENTE**

Time Unidas
Cultura, pertencimento e carreira
Segurança, saúde e bem-estar
Compromissos com a sociedade

71 ANEXO GRI**81 SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI****87 CRÉDITOS**



apresentação

Operação Imperatriz/MA



Apresentação

Nossa essência

Nossa governança

Nossos negócios

Relação com o meio ambiente

Nossa gente

Anexo GRI

Sumário GRI

Créditos



Boas-vindas

O Relatório de Sustentabilidade da Unidas é um documento que reforça o compromisso da empresa com a transparência diante do mercado e dos *stakeholders*. A publicação contém informações relevantes sobre as atividades no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2023, sendo publicado anualmente, com a mesma periodicidade do relato financeiro.

O documento apresenta o desempenho das frentes de atuação da Unidas em 2023, seu modelo de governança corporativa, o compromisso com o meio ambiente e o engajamento da equipe, fornecedores, clientes e demais públicos. Merecem destaque as diversas ações conectadas ao Programa Direção ESG, que contém estratégias definidas para serem cumpridas nos próximos quatro anos nos pilares ambiental, social e de governança.

O conteúdo acompanha as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), versão 2021, reconhecidas como as melhores práticas globais para o relato público de impactos econômicos, ambientais e sociais. Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU) também foram levados em consideração no processo.

O Programa Direção ESG segue avançando nos pilares ambiental, social e de governança

O Conselho de Administração é o responsável por analisar e aprovar as informações relatadas no Relatório de Sustentabilidade, incluindo os temas materiais. Após a liberação, ocorrem a comunicação e divulgação das informações, avaliação dos controles internos e a implementação de *feedback* e melhorias contínuas para otimizar os processos de relato. [GRI 2-14](#)

Para informações sobre o relatório ou sobre a estratégia e gestão da sustentabilidade e dos aspectos ESG da organização, contatar por *e-mail*: sustentabilidade@unidas.com.br [GRI 2-3](#)

Escritório Curitiba/PR



Nossos destaques



FROTA

Mais de

118 mil ativos

(11.721 veículos pesados,
40.493 veículos leves e 66.252
carros para locação no RAC)



LOJAS

222 unidades

de aluguel de carros para pessoas física
e jurídica e de seminovos, incluindo
leves e pesados, no varejo e no atacado



PÚBLICO

Mais de

1,7 mil

clientes de frotas

PESSOAS

5 mil

profissionais em
nosso time

PARCEIROS

Mais de

5 mil

fornecedores



Resultados econômicos

R\$ 4,0 bilhões

de receita líquida

R\$ 101,7 milhões

de lucro líquido

R\$ 1,6 bilhão

de Ebitda

Mensagem do Conselho de Administração

GRI 2-22

O ano de 2023 apontou à Unidas um caminho promissor de fortalecimento de negócios cada vez mais integrados. No setor de locação, entendemos que a Unidas é a única plataforma capaz de suprir as necessidades de clientes pessoa física e jurídica, com uma solução completa de excelente qualidade.

A trilha de crescimento tem o respaldo da gestora líder global em investimentos Brookfield Asset Management, que norteia o trabalho pautado por inovação, tecnologia e sustentabilidade, sempre com especial atenção aos nossos colaboradores e clientes. O programa Direção ESG materializa essa estratégia, com um olhar para todas as etapas da evolução ambiental, social e de governança.

Do ponto de vista ambiental, temos atuado para diversificar a matriz energética, com destaque ao uso

de biocombustíveis enquanto os veículos elétricos ainda caminham para a viabilidade em ampla escala. Esse olhar para a preservação do planeta se soma a uma visão interna de respeito às pessoas que formam a Unidas. A empresa é cada vez mais diversa e inclusiva, com metas claras de crescimento nesse sentido, sempre em busca de igualdade racial, LGBT-QIAPN+, empoderamento feminino e maior presença de pessoas com deficiência.

Todos os nossos colaboradores são orientados a ter uma conduta ética, que é um dos aspectos que trabalhamos no pilar da governança, com um esforço constante para mitigar riscos e garantir a integridade nos processos. Temos uma política de tolerância zero com questões de *compliance* e percebemos que os clientes valorizam cada vez mais as empresas que atuam com esse foco bem claro. A seriedade na

condução da governança, somada às ações do ponto de vista ambiental e social, elevam o nosso *rating* de sustentabilidade e podem ser decisivas para a captação de novos investimentos. Nosso compromisso com a ética foi evidenciado, pela segunda vez, com a conquista do Selo Pró-Ética, que nos foi concedido pela Controladoria-Geral da União, reforçando nosso pioneirismo no setor.

Quero cumprimentar cada um dos nossos públicos de interesse, incluindo nossos colaboradores, fornecedores, clientes e investidores. São eles que dão força à empresa para que sigamos em evolução, com o compromisso de gerar cada vez mais valor para a sociedade.

ALEXANDRE THOLLIER
Presidente do Conselho de Administração





Mensagem do CEO

Em 2023, avançamos de maneira consistente em várias frentes, estabelecendo metas e planos de ação, graças à dedicação de seis grupos de trabalho que compõem nosso Programa Direção ESG: pessoas, finanças, experiência do consumidor, eficiência, governança e cibersegurança. Cada um deles entregou resultados para que tenhamos sucesso nos anos que estão por vir.

É preciso ressaltar que a fluidez da integração consolidada em 2023 entre Ouro Verde e Unidas Locadora tem muito a ver com a sinergia entre as culturas das operações que se juntaram na Unidas. Essa conexão

O sucesso financeiro se pauta pela geração de valor e ascensão da Agenda ESG na Unidas

entre as equipes e pessoas que hoje compõem a empresa foi percebida mesmo diante das grandes distâncias geográficas. E, já que estamos falando de conexão, é preciso destacar o nosso programa de transformação digital, o Íris, um projeto que tem sido fundamental para levar a Unidas a um novo patamar e integrar nossos colaboradores. A iniciativa exemplifica bem a consolidação da empresa, com mais segurança e qualidade dos dados para fortalecer a gestão e elevar a confiança dos investidores.

A evolução do nosso plano de ação demonstra o comprometimento de todos. Estamos crescendo com responsabilidade e em total alinhamento à nossa proposta de governança e sustentabilidade. O sucesso financeiro se pauta pela geração de valor e ascensão da Agenda ESG dentro da empresa. Nossa operação reflete fielmente os resultados reportados, o que nos posiciona de forma competitiva junto ao mercado. Nesse sentido, a credibilidade que temos construído faz toda a diferença para o sucesso dessa empreitada.

O bom resultado financeiro alcançado em 2023 é decorrente, em grande medida, de um planejamento

pautado pela eficiência operacional. Investimos em estrutura para sermos ainda mais competitivos, sem perder de vista a rentabilidade, objetivo central para 2024 e para os anos seguintes. O rejuvenescimento da frota é um exemplo de iniciativa voltada à eficiência que trará mais resultados positivos.

Mas, ser uma empresa rentável e competitiva só é possível com o reconhecimento dos nossos clientes. Por isso, ficamos muito satisfeitos em figurar no top 30 de dois *rankings* de marcas muito conceituados: Kantar e Brand Finance. Agradecemos aos consumidores pela confiança depositada na Unidas e nos comprometemos em atuar para gerar valor à sociedade e aos nossos acionistas.

Temos grandes objetivos para os próximos anos e queremos atingi-los com muito planejamento e trabalho de profissionais dedicados e engajados.

Boa leitura!

CLÁUDIO JOSÉ ZATTAR
CEO



noossa essência

Quem somos

GRI 2-1, 2-6

Uma das maiores empresas no segmento de locação de veículos e terceirização de frotas no Brasil, a Unidas Locações e Serviços S.A. surgiu da combinação de negócios entre a Ouro Verde Locações e Serviços S.A e a Unidas Locadora S.A, fusão concretizada em outubro de 2022. O encontro entre uma companhia com 50 anos de tradição na gestão e terceirização de frotas com outra que é referência na locação de veículos leves resultou em uma empresa sólida, que oferece *know-how* e atendimento customizado aos clientes, além de um amplo leque de serviços e soluções.

Com a canadense Brookfield Asset Management – investidora e gestora global de ativos alternativos que atua no Brasil há mais de 120 anos – como acionista controladora, a Unidas tem atualmente mais de 5 mil colaboradores, escritórios administrativos em Curitiba (PR), Belo Horizonte (MG) e São Paulo (SP) e 222 lojas por todo o país, inclusive em aeroportos.

Reconhecida como uma das melhores empresas para se trabalhar no Brasil pela consultoria Great Place to Work (GPTW), com a 47ª posição no

ranking Brasil, a Unidas adota uma cultura de aceitação das pessoas, sem fazer distinção por raça, gênero ou orientação sexual – item que foi ponto de destaque da pesquisa de clima.

A companhia buscou, em 2023, aperfeiçoar ainda mais o atendimento aos clientes e ao mercado como um todo. Junto à excelência dos colaboradores, que agregam dedicação e conhecimento, esse esforço foi reconhecido externamente.

Em 2023, recebeu a renovação pelo segundo biênio consecutivo do Prêmio Empresa Pró-Ética, concedido pela Controladoria-Geral da União, o que evidencia o compromisso assumido de realização de negócios pautados na ética.

Pela Kantar BrandZ, a Unidas foi eleita a 21ª marca mais valiosa do Brasil em 2023. Já a Brand Finance Brazil a elegeu como a 32ª mais valiosa entre as cem brasileiras – em 2024, subiu seis pontos na avaliação da consultoria, alcançando a 26ª posição. Na categoria Locadora de Veículos, conquistou pela sétima vez o Prêmio Consumidor Moderno de



Laura Barbosa, Diretora Executiva Jurídica, Compliance e Controles Internos e Corina Marynowski, Gerente Compliance

Excelência em Serviço ao Cliente, e recebeu o troféu do 20º Prêmio Visão Agro na categoria Locação de Frotas, um reconhecimento por contribuir com padrões de qualidade e competitividade no agro-negócio. Além disso, foi premiada pelo Instituto Mesc, que destaca as melhores empresas em satisfação do cliente, nas categorias de Assinatura de Veículos e *Rent a Car* (RAC).



top 30

de dois *rankings* de marcas muito conceituados: Kantar e Brand Finance

Estrutura acionária

Em julho de 2019, a Unidas Locações e Serviços S.A., empresa consolidada no seguimento de gestão e terceirização de frotas leves e pesadas, foi adquirida pelo Fundo de investimentos Cedar FIP sob a administração e gestão da Brookfield Brasil Asset Management. Já a Unidas Locadora S.A., empresa que desenvolve o negócio de aluguel de veículos (RAC), foi adquirida em 2022 pelo mesmo Fundo sob gestão da Brookfield. Em julho de 2023, foi efetuada uma reorganização societária em que a Unidas Locadora passou a ser uma subsidiária integral da Unidas Locações. A reorganização societária faz parte do processo de consolidação da marca Unidas.

Estrutura após a reorganização societária



PROPÓSITO

Simplificar a vida dos nossos clientes com soluções completas, inovação em aluguel de ativos e serviços confiáveis.

Viajar pelo Brasil VALORES

FOCO NO CLIENTE

Colocamos o cliente no centro de nossas decisões e cultivamos relacionamentos de longo prazo.

PESSOAS

Acreditamos no potencial de cada colaborador e valorizamos o trabalho em time. Reconhecemos pessoas que buscam crescimento e trazem engajamento com excelência em resultados.

EXCELÊNCIA EM SERVIÇOS

Excelência é a nossa regra em tudo. Fazemos sempre o melhor para nossos clientes, equipe e toda a sociedade.

REPUTAÇÃO

Construímos e mantemos nossa reputação no mais elevado nível. Buscamos resultados baseados na integridade, ética, justiça e transparência.

RESULTADOS

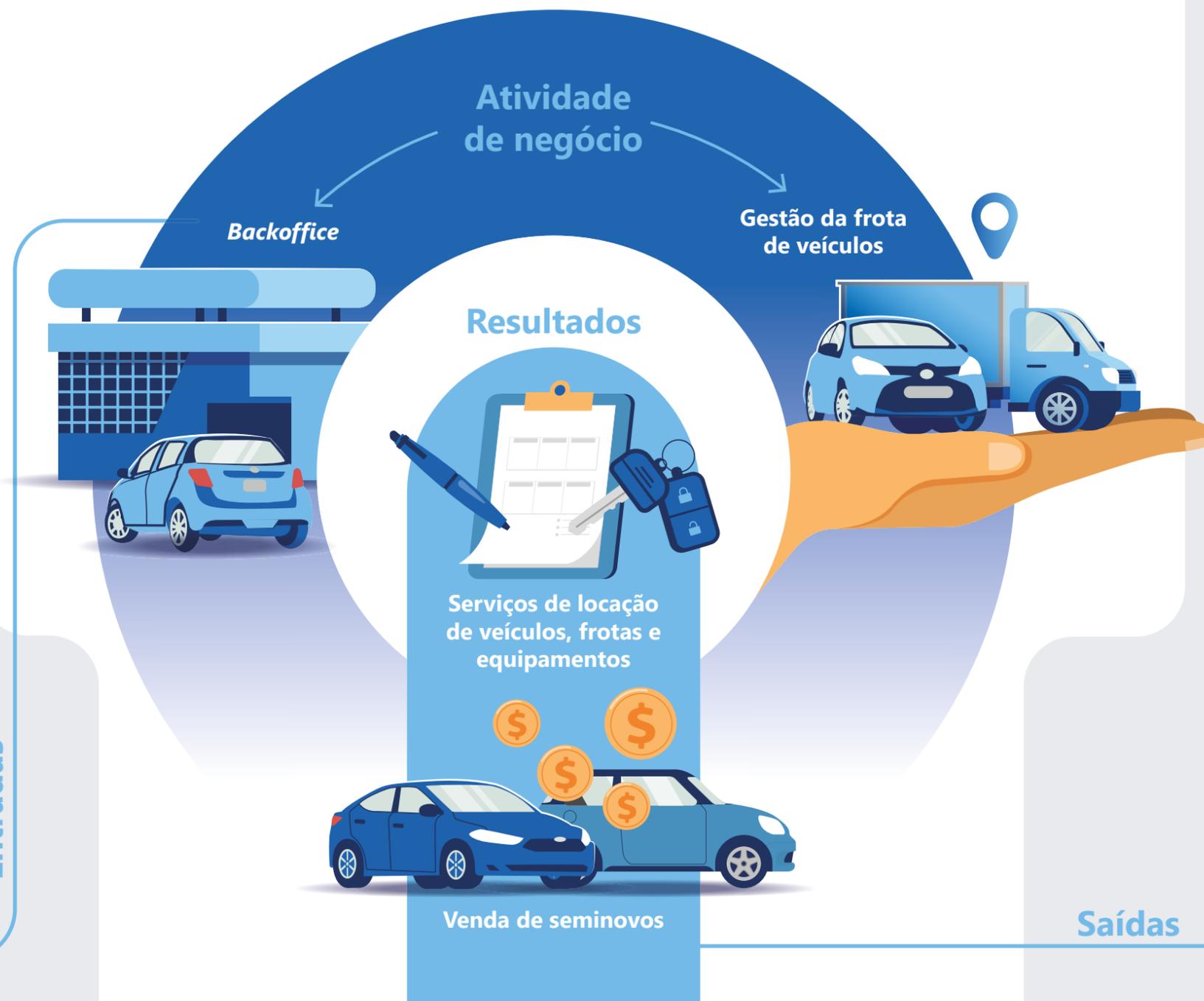
Somos movidos por resultados, desafios nos provocam e motivam superação a todo momento, com responsabilidade social e ambiental.

Modelo de negócios

Insumos

- Capital financeiro**
 - Recursos próprios
- Capital manufaturado**
 - 178 lojas Unidas Aluguel de Carros
 - 44 lojas Unidas Seminovos
 - Mais de 118 mil ativos (11.721 veículos pesados, 40.493 veículos leves e 66.252 carros para locação no RAC) e 3 escritórios corporativos
- Capital intelectual**
 - Projeto Íris – Ampliação e integração dos sistemas
 - BEX – Book de Excelência Operacional
 - Programa Ação e Direção: direção defensiva e econômica
 - Monitoramento da frota via telemetria
- Capital humano**
 - 5.048 colaboradores
 - Comitês de Carreira
 - Escola de Motoristas
 - Mapeamento e diagnóstico de saúde dos colaboradores
 - Universidade Unidas – Capacitação e desenvolvimento de colaboradores
 - Programa de diversidade e inclusão
 - Titanio - Treinamento informativo traduzindo ações, novidades e inovações nas operações
 - Academia de líderes - Programa de Ética e Integridade
- Capital social e de relacionamento**
 - Relacionamento com a comunidade
 - Programa Jovem aprendiz: mentoria
 - Programa de voluntariado
 - Programa Na Mão Certa: atuação empresarial pela garantia dos direitos da Criança e do Adolescente
 - NPS de excelência
- Capital natural**
 - Energia
 - Emissões atmosféricas
 - Emissões poluentes
 - Geração de resíduos
 - Água

Entradas



Impactos

- Capital financeiro**
 - Geração de valor ao acionista com ROIC de 14,5% a.a. em 2023
 - Expansão da operação de 16% em 2023
 - Renovação da frota de veículos com investimento de R\$ 5,9 bilhões
 - Receita líquida global R\$ 5,5 bi
- Capital manufaturado**
 - 27 novas lojas de locação
 - 15 novas lojas de seminovos
 - 2 novas operações de pesados
- Capital intelectual**
 - Telemetria embarcada – 100% dos ativos operados pela companhia
 - Câmera de fadiga embarcada nos ativos pesados operacionais
- Capital humano**
 - Capacitação de desenvolvimento de profissionais operacionais
 - Promoções e méritos
 - Desenvolvimento técnico comportamental
 - Contribuição para a segurança no trânsito
 - Prêmio GPTW, Pró-ética e Selo Sesi ODS
 - 32º marca mais valiosa do Brasil – Brand Finance
- Capital social e de relacionamento**
 - Investimento na comunidade
 - Formação de novos profissionais
 - Impacto social (programas)
 - Inclusão produtiva
 - Legitimação do negócio
 - Prevenção e enfrentamento da violência sexual de crianças e adolescentes
 - Due diligence de direitos humanos
- Capital natural**
 - Impacto climático
 - Programa Despoluir - avaliação veicular ambiental, que visa melhorar a qualidade do ar
 - Lavagem a seco

Saídas



O que fazemos e onde atuamos

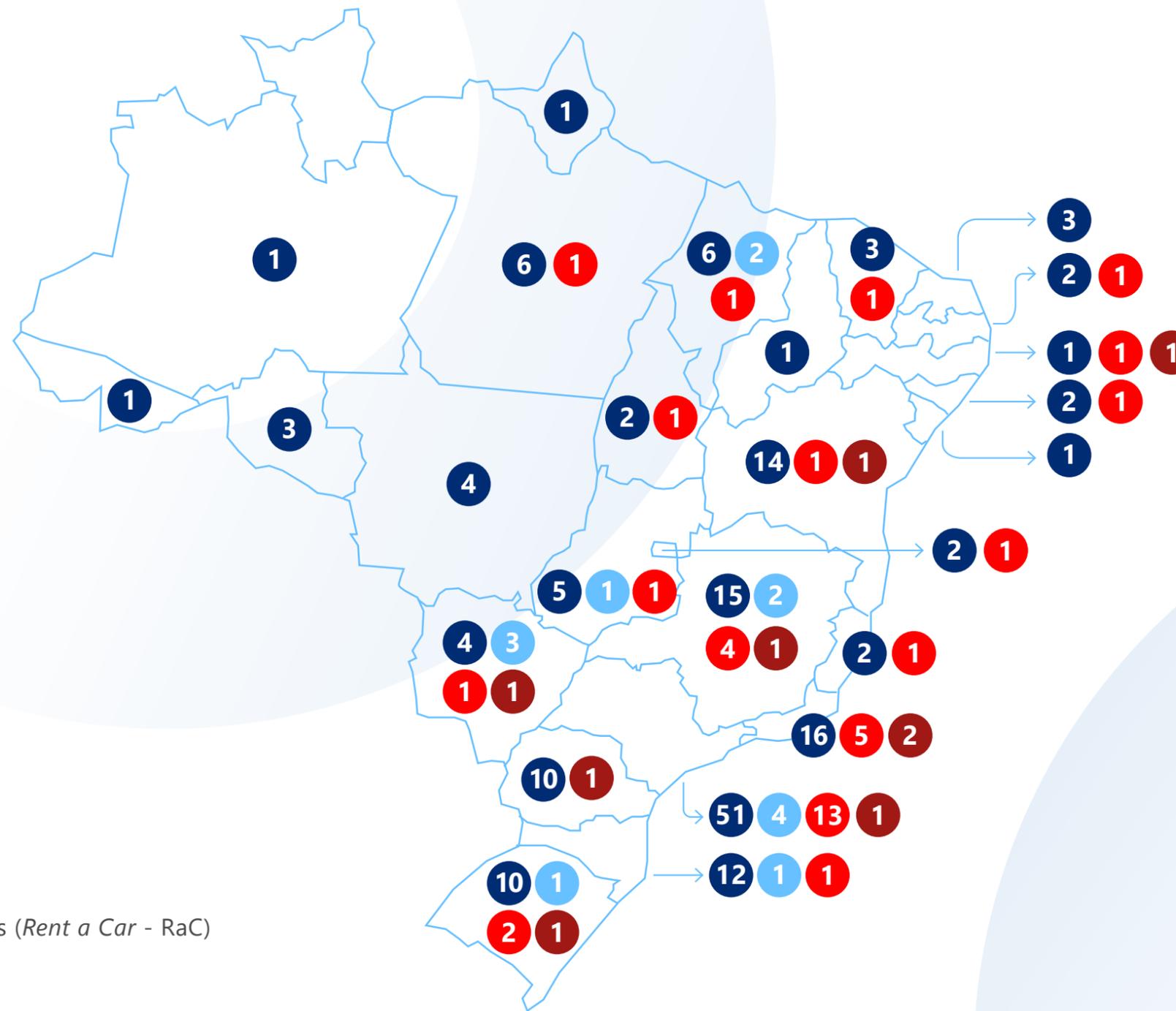
A Unidas conta com uma plataforma completa de soluções para mobilidade, atendendo tanto pessoas físicas quanto jurídicas com uma frota diversificada e constantemente renovada, incluindo veículos leves, pesados, máquinas e equipamentos. Além do aluguel de veículos, o portfólio de serviços abrange a venda de seminovos e as operações *Fleet* (gestão de frotas leves e pesadas). O ano de 2023 foi marcado pela expansão da rede de atendimento, com a abertura de lojas e pátios em diferentes regiões.



236

operações no total (entre seminovos, *rent a car* e *fleet*) compõem os nossos negócios

- **35** seminovos varejo
- **9** seminovos atacado
- **178** aluguel de carros (*Rent a Car* - RaC)
- **14** operações *Fleet*



Linha do tempo |

A Transportadora e Cerealista **Ouro Verde** é fundada em Ponta Grossa (PR).

Ouro Verde expande seus negócios nacionalmente e migra para Curitiba (PR).

Ouro Verde passa a focar em locação de veículos e equipamentos.

1973



1985



2011



1985

Unidas surge quando cinco empresas de aluguel se unem em São Paulo (SP). Junto à fundação, foi lançada a venda de **seminovos**.

2017

Unidas entra para o *ranking* das **marcas mais valiosas do Brasil** (Exame).

2018

Unidas lança o **Unidas Livre**, carro 0km por assinatura.

2019

Unidas ganha seu 1º **GPTW**, o **RA1000** do Reclame Aqui e o *ranking* das melhores empresas (**Época Negócios 360º**).

2022

Ouro Verde e **Unidas** unificam operações com soluções completas de mobilidade.

2023

Unidas sobe no *ranking* das **marcas mais valiosas (Brand Finance)**, conquista pela 7ª vez o **prêmio Consumidor Moderno** e, por mais uma vez, o *ranking* **GPTW**.

100% do capital social da **Ouro Verde** é adquirido pela **Brookfield Asset Management**.

Por adotar práticas robustas de integridade, a **Ouro Verde** recebe o **primeiro Prêmio Bial Empresa Pró-Ética** (2020-2021) da **Controladoria-Geral da União**.

Unidas recebe pela **segunda vez** consecutiva o **Prêmio Bial Empresa Pró-Ética** (2022 – 2023) da **Controladoria-Geral da União**.



Operação Nova Alvorada do Sul/MS

Agenda pela sustentabilidade

O envolvimento de pessoas de diversas áreas da Unidas **fortalece as iniciativas sustentáveis**

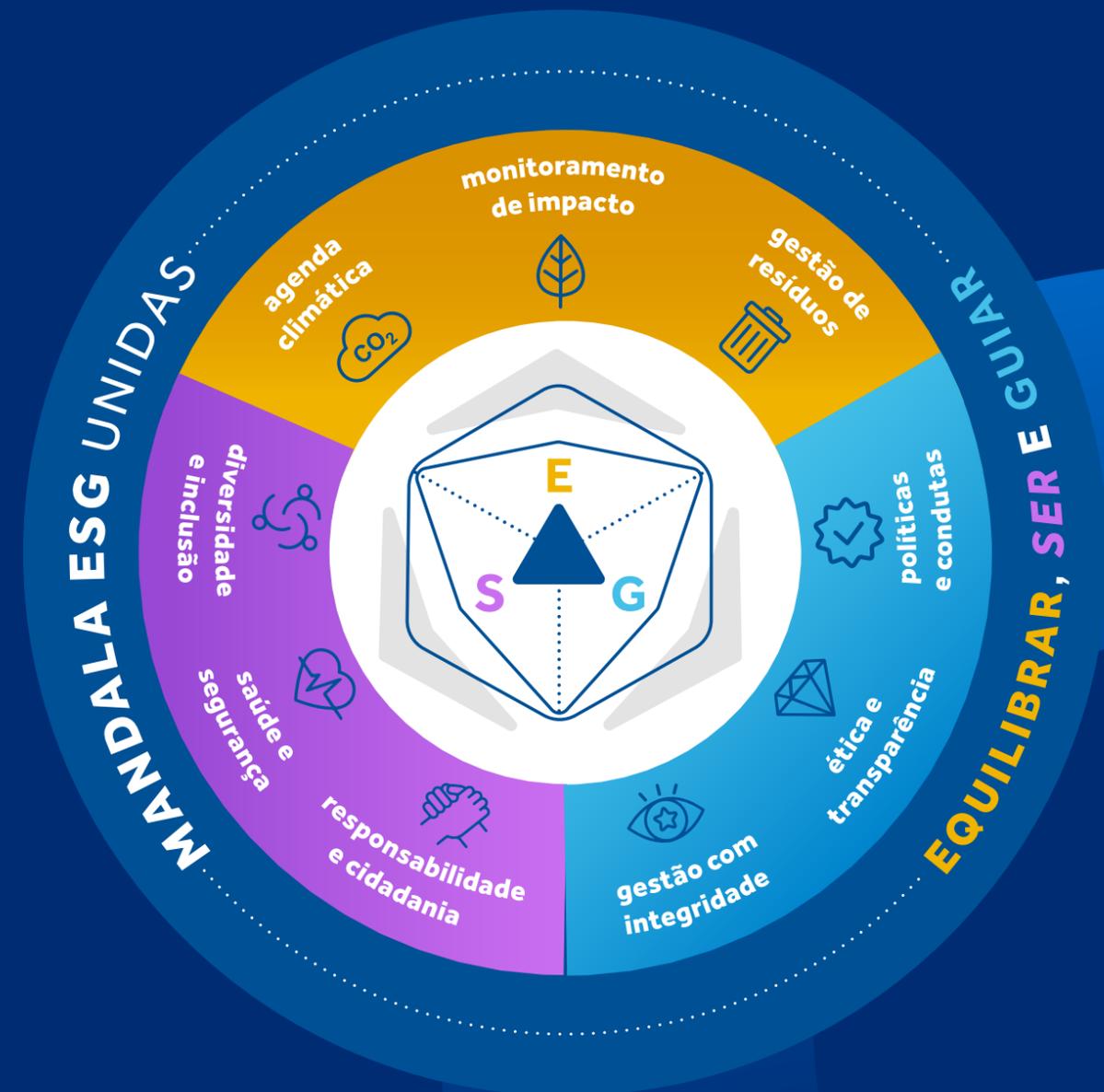
Direção ESG

Na Unidas, os temas ambientais, sociais e de governança (ESG na sigla em inglês) fazem parte do negócio e ajudam a nortear as decisões. As boas práticas nesses temas estão sempre em pauta, e passaram a integrar um grande projeto corporativo: o Programa Direção ESG. Nele, a empresa abraça sete princípios estratégicos e implementa ações de forma contínua para atingir metas traçadas até 2028.

Para auxiliar no cumprimento da estratégia determinada para os próximos quatro anos, o Programa Direção ESG conta com uma comissão diretiva e seis grupos de trabalho compostos por representantes de diversas áreas da companhia: Pessoas, Eficiência, Segurança da Informação, Governança, Experiência do Cliente e Finanças. Em 2024, o Programa vai intensificar a divulgação entre os colaboradores para que as metas sejam compreendidas e adotadas por todas as equipes de atendimento.

PRINCÍPIOS ESTRATÉGICOS

Os sete princípios estratégicos do Programa Direção ESG contam com compromissos, ambições e metas definidos, e estão correlacionados com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU).



1 PESSOAS E ENGAJAMENTO

Compromisso: estimular a cultura de inclusão na equipe, contribuindo para a construção de oportunidades de redução das desigualdades.

Ambições: ampliar a presença de mulheres no quadro e em cargos de liderança (líder à diretoria), além de mais profissionais com deficiência e 50+ na equipe.

Metas: **1)** 25% dos cargos operacionais e 50% da liderança ocupados por mulheres até 2028; **2)** 5,5% de profissionais com deficiência e 19% de profissionais com 50 anos ou mais até 2028.



2 FINANÇAS SUSTENTÁVEIS

Compromisso: alinhamento das políticas de captação e investimentos sob uma perspectiva ESG.

Ambições: conquistar a elegibilidade de captação de recursos financeiros com a chancela ESG (ex: *green funds*, *social funds*, SLB). Definir a implementação de modelagem de investimentos para projetos ESG.

Metas: concluir até final de 2028.



3 EXPERIÊNCIA DO CLIENTE

Compromisso: desenvolver e transformar a experiência do cliente na utilização dos ativos para um modelo sustentável de longo prazo.

Ambições: **1)** Estabelecer frota (leves e pesados) movida por energia limpa; **2)** *Net Promoter Score* (NPS) que mantenha a zona de excelência e garanta serviços de melhor qualidade, eficiência e sustentabilidade; **3)** Fornecer e estimular para os clientes da Frota as melhores práticas de direção defensiva para um trânsito mais seguro.

Metas: **1)** Três mil unidades até dezembro de 2028; **2)** Estabelecer o NPS Unidas superior a 75% até dezembro de 2028; **3)** 50% até 2028.



4 PROCESSOS EFICIENTES

Compromisso: reutilização dos resíduos sólidos gerados pela companhia e seus fornecedores operacionais, com geração de valor compartilhado ambiental, social e econômico às comunidades nas quais atuamos e à própria organização.

Ambições: **1)** Reutilização dos resíduos sólidos recicláveis gerados pela companhia com benefícios ambientais, sociais e econômicos; **2)** Reutilização de pneus usados e aparas de metal gerados por oficinas mecânicas terceirizadas da Unidas com benefícios sustentáveis; **3)** Uso de energia renovável nas operações da Unidas.

Metas: **1)** 90% até 2028; **2)** 30% até 2028; **3)** 75% até 2028.



direção **ESG**
EQUILIBRAR, SER E GUIAR

5 GOVERNANÇA

Compromisso: adotar as melhores práticas de governança corporativa, priorizando a transparência com os públicos de relacionamento e o mercado.

Ambições: **1)** Assegurar a eficácia da integridade e ética por parte dos colaboradores da Unidas; **2)** Realizar avaliação de riscos corporativos e operacionais, além de implementar mecanismos de controle correspondentes; **3)** Implementar e acompanhar ações de controle de integridade e ética durante o período de vigência dos contratos com prestadores de serviços.

Metas: **1)** 100% até 2028; **2)** 100% até 2028; **3)** 100% até 2028.



6 SEGURANÇA CIBERNÉTICA

Compromisso: desenvolver a maturidade corporativa em ações de *cybersecurity* integrada à sustentabilidade dos negócios.

Ambições: **1)** Evoluir continuamente o *framework* NIST utilizado para medir a maturidade cibernética e a proteção de dados; **2)** Aumentar a resiliência e disponibilidade das operações com planos de continuidade de negócios (BCP) para sistemas corporativos críticos; **3)** Ampliar a conscientização e preparo dos colaboradores e parceiros em relação à segurança cibernética e fraudes digitais.

Metas: **1)** Pontuação de maturidade NIST 3+ para mais segurança e proteção de dados até 2028; **2)** Implementação de BCP no nível 8 para sistemas críticos até 2028; **3)** 100% até 2028.



7 CULTURA CORPORATIVA

Compromisso: promover e estimular a prática de gestão ética e sustentável de forma efetiva pela liderança da organização.

Ambições: **1)** Promover uma cultura corporativa ética, sustentável e íntegra entre os colaboradores da Unidas; **2)** Implementar a metodologia de avaliação de desempenho e competências ESG para colaboradores elegíveis.

Metas: **1)** Alcançar e consolidar uma posição entre as 50 melhores empresas no *ranking* nacional Great Place to Work (GPTW) até 2028; **2)** 100% até 2028.



EQUILIBRAR, SER E GUIAR

E

quilibrar a eficiência que nos move, com programas de foco ambiental.

S

er sinergia que nos une, com iniciativas voltadas às pessoas e à geração de valor.

G

uiar a gestão que nos inspira, por meio de programas de gestão ética, *compliance* e segurança de dados.

direção ESG
EQUILIBRAR, SER E GUIAR



Definição dos temas materiais

GRI 3-1, 3-2

A matriz de materialidade norteia a Agenda ESG da Unidas

Uma nova matriz de materialidade foi construída no início de 2024, sendo adotada para a elaboração deste relatório seguindo o escopo de atuação e os objetivos estratégicos da Unidas.

A matriz funciona como um guia para nortear a Unidas em relação às temáticas ESG e iniciativas que envolvem os públicos com os quais se relaciona.

A definição dos tópicos passou por **cinco etapas**:

- 1 **Definição:** propósito, escopo e ferramentas a serem utilizadas;
- 2 **Identificação:** mapeamento dos públicos e impactos da organização;
- 3 **Priorização:** levantamento da percepção dos *stakeholders*;
- 4 **Análise:** investigação dos resultados e elaboração da matriz;
- 5 **Validação:** apresentação de riscos e oportunidades junto às lideranças.

O público participante – 5.452 pessoas – foi composto pela equipe e Diretoria da companhia, acionistas e investidores, clientes, trabalhadores próprios, parceiros de negócios, comunidades locais, terceiro setor, fornecedores e prestadores de serviços.

Com entrevistas individuais, grupos focais e consultas *on-line*, o processo mensurou todos os eixos de análise de materialidade, considerando impactos socioambientais e financeiros, bem como a relevância para os *stakeholders*.

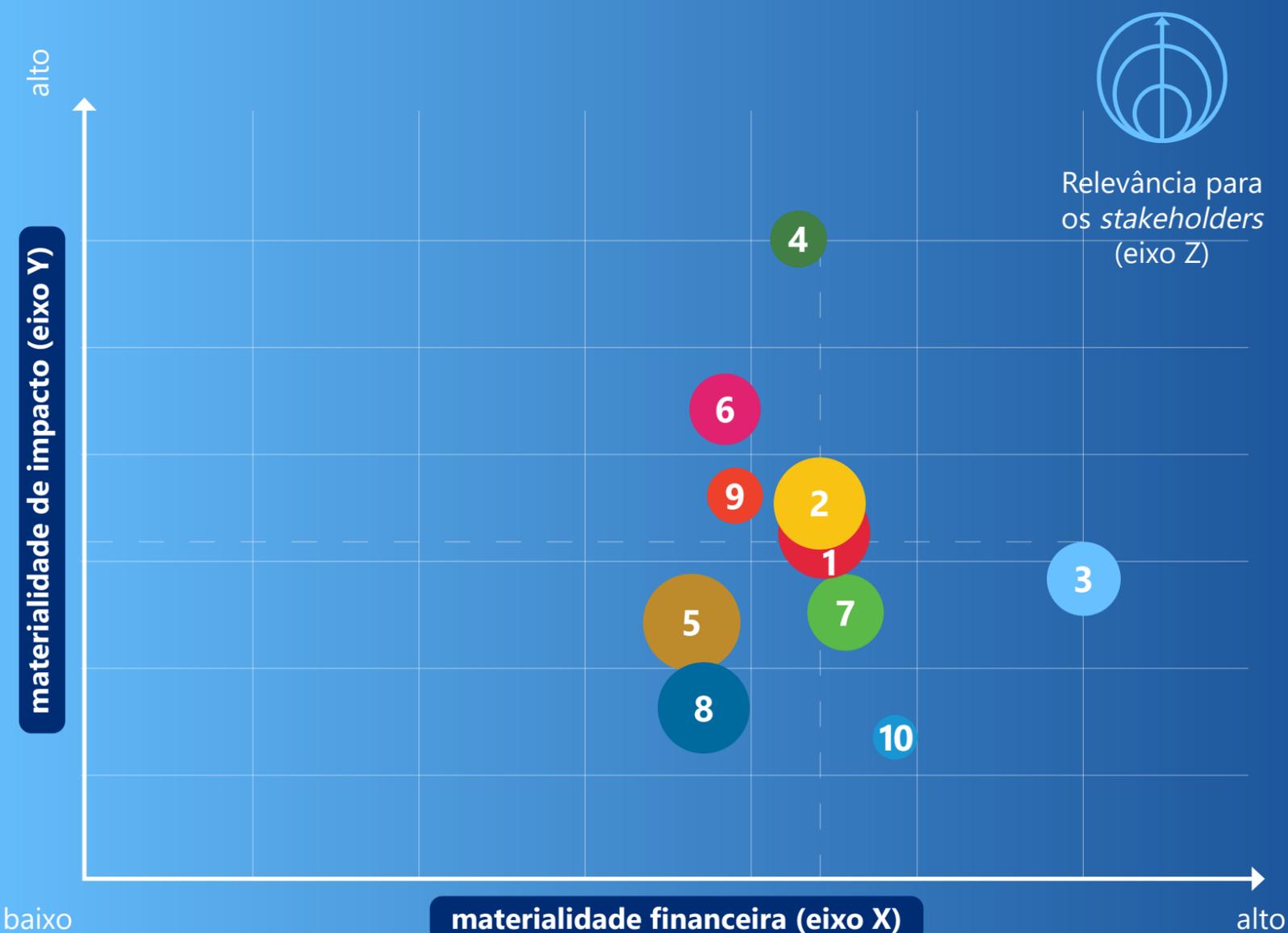
A partir de 21 temas e seus principais riscos, impactos e pontos de relevância, foram priorizados e validados dez para compor a lista atual, que manteve nove relacionados em 2023 e apresentou um novo: Diversidade, inclusão e equidade. Os temas também foram correlacionados com os ODS e com os indicadores de gestão e de desempenho da Global Reporting Initiative (GRI).



5.452

pessoas contribuíram para a definição da matriz de materialidade

Matriz de materialidade da Unidas



- 1** Relacionamento e experiência do cliente
- 2** Ética, integridade e *compliance*
- 3** Privacidade e segurança dos dados
- 4** Descarbonização e riscos climáticos
- 5** Segurança, saúde e bem-estar de colaboradores
- 6** Diversidade, inclusão e equidade
- 7** Inovação e tecnologia
- 8** Qualidade e segurança do produto e serviço
- 9** Gestão da cadeia de fornecedores e parceiros
- 10** Relações governamentais e órgãos reguladores

DUPLA MATERIALIDADE

A matriz segue o conceito de dupla materialidade, metodologia que considera três eixos:

Eixo X – Materialidade financeira: aborda riscos e impactos financeiros no negócio, a probabilidade e a magnitude. A investigação é feita numa perspectiva de analistas (Diretoria Executiva, acionistas e analistas de mercado e provedores de capital).

Eixo Y – Materialidade de impacto socioambiental: apresenta os principais impactos sociais e ambientais do negócio, negativos e positivos. Avalia a magnitude, gerenciabilidade, real/potencial, responsabilidade e reversibilidade. O engajamento é feito por especialistas internos e por consultoria especializada em sustentabilidade (rpt.estratégia).

Eixo Z – Relevância para *stakeholders*: abordagem da percepção de impacto dos públicos de relacionamento da Unidas (parceiros de negócios, consumidores, clientes, empregados e outros trabalhadores, comunidades locais, acionistas, investidores, fornecedores, sindicatos e grupos vulneráveis) complementa o processo para consolidar a avaliação.

Temas materiais	Descrição	Indicadores GRI	ODS
1. Relacionamento e experiência do cliente	Compromisso com a transparência nas relações com o cliente, priorizando sua segurança e oferecendo soluções de valor que garantam sua satisfação	417	
2. Ética, integridade e compliance	Transparência contábil, conformidade com normas, leis e práticas anticorrupção, promoção do código de conduta e dos atributos de ética nos processos organizacionais, e combate a práticas anticompetitivas e ao suborno	201-1, 205-1, 205-2, 205-3, 206-1	
3. Privacidade e segurança de dados	Gestão segura da coleta, retenção e uso de dados sensíveis e confidenciais no uso do <i>site</i> e aplicativo, garantindo a cibersegurança e a privacidade no uso das informações, em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD)	418-1	
4. Descarbonização e riscos climáticos	Gestão das emissões de gases de efeito estufa provenientes dos negócios, considerando a queima de combustíveis fósseis de frota própria e para geração de energia, entre outras; gestão de riscos e oportunidades ligados à mudança do clima	302, 305	
5. Segurança, saúde e bem-estar de colaboradores	Garantia do bem-estar e da saúde do trabalhador através da gestão do ambiente organizacional, prezando pela segurança e saúde mental e física dos colaboradores, terceiros e de suas famílias	401-1, 401-2, 401-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10, 404-1, 404-2, 404-3	
6. Diversidade, inclusão e equidade	Garantia de equidade e promoção da inclusão em termos de cor/raça, gênero, idade, origem regional, PcD e de sexualidade, além de garantir o respeito à pluralidade de opiniões	405, 406	
7. Inovação e tecnologia	Investimento em inovação que possibilite a capacidade de adaptação a novos cenários e tendências de mercado. TI verde, tecnologias limpas	-	
8. Qualidade e segurança do produto e serviço	Gestão e investimentos para garantir a segurança e alta qualidade dos serviços e produtos entregues pela empresa, incluindo atendimento e logística. Promoção de comunicação clara, aberta e transparente com os clientes, com alinhamento de expectativas quanto aos serviços. Gestão de reclamações e atendimento às demandas dos clientes, e fidelidade e satisfação do cliente	417-3	
9. Gestão da cadeia de fornecedores e parceiros	Exigência, controle e monitoramento, e desenvolvimento dos fornecedores e parceiros, incluindo critérios socioambientais, tanto na contratação quanto ao longo da operação	204, 308, 414	
10. Relações governamentais e órgãos reguladores	Relacionamento pautado na defesa de interesses coletivos e do bem-estar social, por meio de ações proativas que promovam o avanço das causas apoiadas pela companhia	-	

Nossos compromissos Direção ESG 2024 - 2028 x Temas materiais

Estimular a cultura de inclusão na nossa equipe, contribuindo para a construção de oportunidades de redução das desigualdades

6

Desenvolver e transformar a experiência do cliente na utilização dos ativos para um modelo sustentável de longo prazo

1

4

7

8

Adotar as melhores práticas de governança corporativa, priorizando a transparência com os públicos de relacionamento e o mercado

2

9

Desenvolver a maturidade corporativa em ações de *cybersecurity* integrada à sustentabilidade dos negócios

3

Promover e estimular a prática de gestão ética e sustentável de forma efetiva pela liderança da organização

2

10

Temas sem vínculo claro com os compromissos

5

Engajamento de *stakeholders*

GRI 2-29

A Unidas se engaja com diversos grupos de *stakeholders*, incluindo parceiros de negócios, consumidores, clientes, empregados e outros trabalhadores, comunidades locais, acionistas, investidores, fornecedores, sindicatos e grupos vulneráveis. Isso acontece por meio de comunicação transparente, envolvimento nas tomadas de decisão, responsabilidade social corporativa, relatórios de sustentabilidade, treinamento e sensibilização.

Esse relacionamento permite identificar impactos reais e potenciais e definir respostas de prevenção e mitigação para impactos negativos. A construção de relacionamentos duradouros, melhoria na tomada de decisão, gerenciamento de riscos e oportunidades, promoção da inovação e da sustentabilidade, construção da reputação e imagem de marca, atenção às demandas dos investidores, resolução de conflitos e cumprimento de requisitos regulatórios também fazem parte do escopo do engajamento de *stakeholders*.

Compromissos institucionais

GRI 2-28

Na Unidas assumimos compromissos institucionais com o objetivo de promover o desenvolvimento sustentável e transformações positivas por meio de associações, movimentos e parcerias.

Instituto Ethos: essa instituição, à qual a Unidas é associada, mobiliza, sensibiliza e ajuda empresas a gerir negócios de forma socialmente responsável, tornando-as parceiras na construção de uma sociedade justa e sustentável. A companhia também assina o Pacto Empresarial pela Integridade e contra a Corrupção.

Rede Brasil do Pacto Global da ONU: promove a sustentabilidade corporativa através de dez princípios abrangendo direitos humanos, trabalho, meio ambiente e anticorrupção, bem como os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Rede de Investidores Sociais (RIS): organiza, apoia e fomenta os investimentos sociais privados na região do Paraná, com apoio mútuo para fortalecer organizações e pessoas que atuam no setor em prol das comunidades do estado.

Diretivo RH: iniciativa que compreende uma agenda de desenvolvimento promovida pela consultoria



Diretivo RH - Escritório Curitiba/PR

Lapidus Network. Participam do grupo diretores e vice-presidentes de Recursos Humanos de 20 grandes empresas de Curitiba e região.

Programa Na Mão Certa: iniciativa da Childhood Brasil, organização criada em 1999 pela Rainha Sílvia da Suécia. O Programa Na Mão Certa, lançado em 2006, sensibiliza e mobiliza pessoas, empresas, governos e organizações da sociedade civil, com o objetivo de formar um Círculo de Proteção para a prevenção e o enfrentamento da exploração sexual contra crianças e adolescentes (ESCA), em todo o País.

MEX Brasil – Mulheres Executivas: grupo de mulheres executivas e empreendedoras de Curitiba em cargos de gestão, consolidado como uma aliança empresarial pelo desenvolvimento da mulher.

Outras associações que a Unidas apoia: Associação Nacional de Empresas de Aluguel de Veículos e Gestão de Frotas (Anav), Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje) e Associação Brasileira de Locação de Automóveis (Abla).

Compartilhe o orgulho de ser Unidas com foto na Conexão U e LinkedIn com a hashtag

#a gente

O FUTURO

nossa

governança

Diretores - Encontro de líderes Unidas



Apresentação

Nossa essência

Nossa governança

Nossos negócios

Relação com o meio ambiente

Nossa gente

Anexo GRI

Sumário GRI

Créditos



Gestão e liderança

A governança corporativa da Unidas tem como pilar central a transparência no relacionamento com seus *stakeholders* e com o mercado. A evolução dos negócios é pautada pelo respeito às legislações, à ética e à integridade nas relações internas e externas.

A companhia segue as melhores práticas em governança, com a priorização de investimentos em pessoas, inovação, tecnologia e sustentabilidade – dentro das metas estabelecidas no Programa Direção ESG.

Todas as comissões são continuamente capacitadas, assim como a liderança média da Unidas. A avaliação de desempenho dos profissionais é coordenada pela Diretoria Executiva de Gente, que também cuida desse processo para os diretores da empresa.

O procedimento de avaliação da Diretoria inclui autoavaliação dos membros, análise por pares,

entrevistas e desenvolvimento de planos individuais. Realizada de forma independente, a avaliação conduz a várias medidas, tais como mudanças nas práticas organizacionais, revisão das políticas e estratégias, implementação de programas de treinamento e desenvolvimento, intensificação do engajamento de *stakeholders* e mudanças na composição da Diretoria. [GRI 2-18](#)

O Conselho de Administração é avaliado anualmente em relação à eficácia em supervisionar os impactos na economia, no meio ambiente e nas pessoas. É ele que recebe os comunicados sobre preocupações cruciais na organização. Realizados por diversos meios, incluem desde relatórios e apresentações periódicas e reuniões formais até análises estratégicas e planos de negócios, revisões de questões legais e regulatórias, comunicação de crises e emergências, entre outros. [GRI 2-16](#)



Planejamento estratégico

Na Unidas, a estratégia é o caminho trilhado para superar desafios e obter grandes conquistas. Com um olhar para o futuro, os critérios ESG são atrelados aos negócios e boas práticas de governança priorizam investimentos em pessoas, inovação, tecnologia e sustentabilidade. Em 2023, o planejamento estratégico da Unidas foi elaborado com apoio de uma consultoria especializada, com definições até o ciclo 2028.

Construído de forma colaborativa, envolvendo a Diretoria Executiva, Diretoria Funcional, gerentes executivos e demais gerentes da Unidas, o documento definiu as prioridades, metas e objetivos por linha de negócio e das áreas corporativas. Os próximos passos acontecem em 2024, com sua divulgação através de uma campanha interna com o tema A Gente faz o Futuro e o Encontro de Líderes e Convenção de Negócios.

Hélcio Tessaro, Diretor
Executivo de Gente





Escritório São Paulo/SP

Estrutura de governança em 2023

A estrutura que possibilita ações claras na governança corporativa e no âmbito socioambiental é composta pelos seguintes órgãos: Conselho de Administração, Diretoria Estatutária, Diretoria Executiva, Comissão de Ética e Integridade, Comissão de Riscos Cibernéticos e Privacidade de Dados e Comissão

ESG. As comissões desempenham papéis críticos na supervisão dos diversos aspectos da operação da Unidas, garantindo a aderência às políticas internas, códigos de ética e conduta, e contribuindo para os relatórios de sustentabilidade e outras publicações. [GRI 2-9](#)

A governança da Unidas envolve vários órgãos que **supervisionam as iniciativas implementadas**

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

GRI 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-17

O mais alto órgão de governança é composto por, no mínimo, três e, no máximo, nove membros, que cumprem mandatos que variam entre um a dois anos com possibilidade de reeleição. O Conselho orienta a condução dos negócios da companhia e a Agenda ESG, aprova orçamento, políticas, planos estratégicos e de expansão, define missão e valores, convoca a Assembleia Geral, elege e destitui diretores estatutários, além de determinar suas atribuições. Além disso, o Conselho delega a responsabilidade pela gestão dos impactos ao diretor-presidente.

A nomeação dos membros do Conselho de Administração deve seguir critérios de alinhamento e comprometimento com os valores e a cultura da companhia, reputação ilibada, não ocupação de cargos em empresas concorrentes nem executivo na própria organização, inexistência de conflitos de interesse e cumprimento dos requisitos legais e estatutários.

Para desenvolver o conhecimento coletivo, habilidades e experiência dos membros em relação ao desenvolvimento sustentável, a controladora Brookfield organiza capacitações alinhadas com as metas e ambições de sustentabilidade da empresa. Coordenadas pelo departamento de Gente, que identifica as necessidades específicas de cada diretor, os temas abordados são diversidade e inclusão, desenvolvimento de liderança, questões climáticas, finanças sustentáveis, processos eficientes, governança e cultura corporativa.

UNIDAS LOCAÇÕES E SERVIÇOS S/A E UNIDAS LOCADORA S/A

Alexandre Honore Marie Thiollier Neto
Presidente do Conselho

Henrique Carsalade Martins
Vice-presidente do Conselho

Patrick Magalhães von Schaaffhausen
Membro do Conselho

Rafael Thor de Moura Rebelo Rocha
Membro do Conselho

Serge Toppjian
Membro do Conselho



Escritório Belo Horizonte/MG

O Conselho **orienta a condução dos negócios da companhia e da Agenda ESG**, entre outras atribuições

DIRETORIA ESTATUTÁRIA

É a representante institucional da Unidas e contribui para pôr em prática os planos elaborados. Zela pelo cumprimento do Estatuto Social, das deliberações da Assembleia Geral e do Conselho. Sua composição tem, no mínimo, dois e, no máximo, cinco membros, sendo necessariamente um diretor-presidente e um diretor de Finanças e de Relações com Investidores. Os membros têm mandatos de dois anos e são passíveis de reeleição.

UNIDAS LOCAÇÕES E SERVIÇOS S/A

-  **Cláudio José Zattar**
Diretor-presidente
-  **Carlos Augusto Moreira**
Diretor-executivo de Finanças e Relações com Investidores
-  **Laura Rymza Barbosa**
Diretora-executiva Jurídica, Compliance e Controles Internos
-  **Manuel Messias Rodrigues da Silva**
Diretor-executivo Comercial de Frotas

UNIDAS LOCADORA S/A

-  **Cláudio José Zattar**
Diretor-presidente
-  **Carlos Augusto Moreira**
Diretor-executivo de Finanças e Relações com Investidores
-  **Laura Rymza Barbosa**
Diretora-executiva Jurídica, Compliance e Controles Internos
-  **Paulo Alexandre Chequetti da Rocha**
Diretor-executivo *Rent a Car*

DIRETORIA EXECUTIVA

Indicada pelo Diretor-Presidente, a Diretoria Executiva é responsável por conduzir os negócios da companhia em conjunto com a Diretoria Estatutária.

-  **Cláudio José Zattar**
Diretor-presidente
-  **Alexandre Rodrigues**
Diretor-executivo de Operações
-  **Alexei Korb**
Diretor-executivo de Tecnologia e Inovação
-  **Antônio Cândido de Carvalho Guerardi**
Diretor-executivo de Marketing
-  **Carlos Augusto Moreira**
Diretor-executivo de Finanças e Relações com Investidores
-  **Flavio Custódio Teixeira**
Diretor-executivo de *Pricing*
-  **Hélcio Tadeu Tessaro**
Diretor-executivo de Gente
-  **Laura Rymza Barbosa**
Diretora-executiva Jurídica, Compliance e Controles Internos
-  **Lucas Barboza**
Diretor-executivo de Suprimentos
-  **Manuel Messias Rodrigues da Silva**
Diretor-executivo Comercial de Frotas
-  **Paulo Alexandre Chequetti da Rocha**
Diretor-executivo *Rent a Car*
-  **Paulo Eduardo Sorge**
Diretor-executivo de Seminovos

As comissões são grupos de trabalho multidisciplinares que conduzem temas prioritários

ASSEMBLEIA GERAL

A Assembleia Geral tem o poder de nomear e destituir os membros do Conselho de Administração, bem como estabelecer a remuneração dos conselheiros e diretores estatutários. Sua autonomia permite alterar o Estatuto Social da empresa, deliberar sobre transformação, fusão, incorporação, inclusão de ações por outra sociedade, cisão, dissolução e liquidação, além de realizar a alteração do capital social, quando pertinente.

Anualmente, o órgão fiscaliza as contas dos administradores, examina e vota as demonstrações financeiras, a destinação do lucro líquido e a distribuição de dividendos da empresa. Além disso, aprova a correção da expressão monetária do capital social e elege os administradores e os membros do Conselho Fiscal, quando for o caso.

COMISSÃO DE ÉTICA E INTEGRIDADE

Composta por representantes da Unidas e da Brookfield, a comissão delinea as políticas de *compliance* da companhia, supervisiona e decide sobre as investigações de denúncias de irregularidades.

Ela é formada pelo diretor-presidente da Unidas e presidente da Comissão de Ética e Integridade, diretora-executiva de Jurídico e Compliance e Controles Internos e os diretores-executivos de Gente, Finanças e de Relações com Investidores, diretor de Compliance da Brookfield, diretor de Auditoria da Brookfield e membros do Conselho de Administração da Unidas. Os membros se reúnem trimestralmente e em encontros extraordinários sempre que necessário.

COMISSÃO DE RISCOS CIBERNÉTICOS E PRIVACIDADE DE DADOS

Para manter as áreas estratégicas preservadas, a empresa adota as melhores práticas em *cybersecurity* que, em 2023, registraram uma significativa evolução em suas estruturas. A Comissão de Riscos Cibernéticos e Privacidade de Dados realiza reuniões trimestrais para revisar as medidas tomadas conforme os resultados apresentados pelas áreas de Tecnologia da Informação e Jurídica, responsáveis pelo Programa de Riscos Cibernéticos e Privacidade de Dados.

COMISSÃO ESG

Responsável por definir os objetivos e metas ESG e implementar e supervisionar a estratégia da companhia nesse sentido, a Comissão dá autonomia aos líderes dos grupos de trabalhos no desenvolvimento das iniciativas ligadas à temática. Periodicamente, também revisa as metas com base no plano de negócios e no orçamento. Com a independência necessária autorizada pela companhia, busca cumprir os objetivos estabelecidos no Programa Direção ESG, que engloba dezenas de ações ligadas ao meio ambiente, social e de governança para serem realizadas até 2028.

A Comissão é liderada pelo presidente da Unidas, com presença permanente dos diretores-executivos das áreas Comercial, Frotas, Finanças e RI, Gente, Jurídico e Compliance, Operações, Tecnologia e Inovação, Marketing, Rent a Car e da gerente responsável pelo Programa de ESG na Companhia. As reuniões mensais apresentam os resultados alcançados e avaliam as próximas ações do Programa Direção ESG.



Escritório Curitiba/PR

Gestão de riscos

A Unidas adota medidas permanentes para identificar e mitigar riscos relacionados a seus negócios e *stakeholders*. Avaliações internas e em conjunto com consultorias externas são realizadas para mapear riscos e desenhar medidas preventivas em temas como: suborno, propina, corrupção e lavagem de dinheiro; conflitos de interesses, pagamento facilitador e obtenção de vantagem indevida; e imagem e reputação.

A empresa tem controles internos e auditorias externas, revisões e monitoramento contínuo para avaliar o cumprimento de boas práticas e estimula os colaboradores a relatarem condutas antiéticas ou ilícitas ao gestor imediato ou à área de Compliance, Comissão de Ética e Integridade ou ainda ao Canal Confidencial.

Há também normas de relacionamento proativo dirigidas aos agentes públicos e manuseio de documentos oficiais, que incluem monitoramento de mudanças na legislação, transparência fiscal, auditoria interna regular, aderência a regulamentos e consultoria especializada.

A administração da Unidas faz um acompanhamento periódico dos fatores que possam impactar adversamente seus negócios, operações e situação financeira. A empresa adota determinados procedimentos a serem observados no processo de gerenciamento de riscos, de forma a possibilitar a identificação, avaliação, tratamento, monitoramento e comunicação tempestiva dos riscos inerentes às atividades da Unidas e que possam afetar o atendimento aos seus objetivos estratégicos e realização de seus negócios. Esses procedimentos são coordenados pelas áreas de Finanças, Rscos e Controles Internos e Compliance, as quais estão subordinadas à Diretoria Executiva da Companhia. O acompanhamento é semanal e o reporte é realizado periodicamente à Diretoria e ao Conselho de Administração.

A Unidas mantém uma cultura de constante aprimoramento dos seus controles internos e monitoramento da eficiência de seus processos. Assim, quaisquer falhas identificadas nos controles são avaliadas com seriedade, para que as medidas corretivas adequadas sejam tomadas e os controles internos possam garantir a integridade de suas informações financeiras e operacionais.



Escritório Curitiba/PR

A Unidas tem **controles internos e auditorias externas** para monitorar e aperfeiçoar a gestão de riscos


Operação Rio Brilhante/MS

As estratégias fiscais da Unidas **devem estar conectadas** às iniciativas de sustentabilidade

RISCOS E ESTRATÉGIA FISCAL

GRI 207-1, 207-2, 207-3

A Diretoria Executiva e o Conselho de Administração são os órgãos de governança responsáveis por garantir a conformidade da estratégia fiscal da empresa, que está integrada pela avaliação de riscos fiscais, treinamentos e processos de negócios.

A empresa também faz procedimentos de *due diligence* para compra e venda de ativos, fusões e aquisições, além de um rigoroso processo de contratação e assinatura de contratos com fornecedores e clientes, entre outros tipos de operação.

Os riscos fiscais relacionados às atividades também são observados, garantindo, dessa forma, que as estratégias fiscais estejam conectadas à sustentabilidade. O estímulo à participação dos times que apoiam as áreas de negócios e o aperfeiçoamento contínuo dos processos e metodologias são outras frentes para assegurar a máxima eficiência.

A Unidas adota ainda uma postura colaborativa com as associações setoriais de forma a contribuir com a simplificação do sistema tributário e aumento da segurança jurídica. A abordagem e ações de *advocacy*, por exemplo, são tratadas diretamente pela Anav - Associação Nacional de Empresas de Aluguel de Veículos e Gestão de Frotas e pela Abla - Associação Brasileira das Locadoras de Automóveis.

Para sanar as preocupações e se posicionar em relação ao *feedback* dos *stakeholders*, que influenciaram diretamente a abordagem tributária, a estratégia fiscal e as práticas tributárias, a Unidas tomou algumas iniciativas. A revisão da política interna, iniciativas de melhoria, aprimoramento da transparência, compromisso com práticas responsáveis e reforço da imagem da marca foram algumas das principais ações em 2023.

Para assegurar a elaboração das demonstrações contábeis de acordo com as práticas adotadas no Brasil, são seguidos processos internos que envolvem toda a administração, visando fornecer garantias sobre as informações contábeis e financeiras, bem como a elaboração delas de acordo com as práticas e princípios contábeis vigentes.

Esses controles internos foram desenvolvidos para assegurar o adequado reconhecimento dos registros contábeis de receitas, custos e despesas pelo regime contábil de competência. Todo

o sistema de informação é integrado, desde a produção até o registro da receita, com o objetivo principal de garantir que todas as operações da empresa sejam registradas.

Adicionalmente, em 2023, a companhia passou pelo primeiro ano de adequação do ambiente de controles internos aos requisitos da Lei Sarbanes-Oxley (Lei SOx e Programa SOx, respectivamente). A conformidade com a Lei SOx resulta em um ambiente ainda mais efetivo, considerando a divulgação e a emissão de seus relatórios financeiros.

Privacidade e segurança de dados

GRI 3-3

A Unidas se pauta pelas melhores ações do Instituto Nacional de Padrões e Tecnologia – padrão global que mede a maturidade da gestão de segurança de informação das organizações – para garantir a proteção contra ameaças cibernéticas e ataques de *<itálico>*.

A sua Política de Segurança da Informação orienta e estabelece o padrão de segurança da informação, fornecendo as diretrizes de conduta aos colaboradores, terceiros e prestadores de serviços da Unidas no uso adequado e seguro de recursos de informação, assim como as responsabilidades e deveres de todos os envolvidos nas atividades da empresa. Todas as orientações contidas nesse documento visam preservar os três aspectos básicos de segurança: confidencialidade, integridade e disponibilidade.

Além da Política, a Unidas dispõe de normas e procedimentos relacionados à segurança da informação e à privacidade e proteção de dados pessoais para



Escritório Curitiba/PR

orientar sobre condições de uso dos recursos de tecnologia da informação e assegurar que os colaboradores e terceiros cumpram a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), nº 13.709/2018.

Em 2023, a empresa conseguiu aumentar a maturidade cibernética e fortaleceu todas as disciplinas de segurança da informação. Isso promoveu mais resiliência cibernética ao ambiente e evitou perdas reputacionais ou financeiras.

Para prevenir ou mitigar impactos negativos potenciais – que não foram identificados em 2023 –, a empresa implementa um Programa Anual de *Cybersecurity*,

focando em riscos cibernéticos e acompanhando a maturidade conforme os padrões do National Institute of Standards and Technology (NIST). A Comissão de Segurança de Riscos Cibernéticos se reúne trimestralmente com relatórios mensais direcionados à diretoria de tecnologia. Os objetivos e metas são quantificados com indicadores baseados no NIST, alcançando um valor de 2,31, considerado acima da média global para empresas de aluguel de carros, o que atesta a eficácia das medidas.

Em relação aos parceiros de negócios e prestadores de serviços, há uma avaliação de riscos de segurança da informação, que evita interrupções e incidentes

cibernéticos com desdobramentos financeiros, operacionais, reputacionais, legais ou regulatórios. O programa Continuidade de Negócios coloca em prática os avanços com foco na conformidade dos processos para garantir êxito nos procedimentos e identificar propostas de melhoria contínua.

A prevenção ou mitigação de potenciais impactos negativos é feita por meio do Plano Anual de Diretoria de Segurança da Informação. A empresa tem *key performance indicators* (KPI) específicos para medir a eficácia das ações implementadas. Em 2023, houve uma reclamação de terceiros relativa à violação da privacidade e foi avaliada pela organização, sendo constatado que não ocorreram vazamentos, furtos ou perdas de dados de clientes durante o mesmo período. **GRI 418-1**

A nossa Política de Segurança da Informação segue pilares de **confidencialidade, integridade e disponibilidade**



Laura Barbosa, Diretora Executiva Jurídica, Compliance e Controles Internos

Ética, integridade e *compliance*

GRI 2-15, 2-23, 2-24, 2-26, 3-3

A Unidas conta com um sólido Programa de Integridade, com diferentes iniciativas que mantêm seu negócio verdadeiramente sustentável. Essa postura ética e a conformidade com leis e regulamentações foram reconhecidas em 2023 com a conquista do prêmio Empresa Pró-Ética. Entregue pela Controladoria-Geral da União (CGU), a premiação é destinada a empresas que adotam medidas que previnem, detectam e corrigem atos de corrupção e fraude em sua gestão.

O Programa de Integridade atua nos pilares suporte da alta administração, avaliação de riscos, código de conduta e políticas de *compliance*, controles internos, treinamento e comunicação, canais de denúncia, *due diligence* e monitoramento. Ele segue as determinações da Lei Anticorrupção nº 12.846/2013 e conta com políticas, normas e o Código de Conduta Ética Profissional, que define com clareza os princípios para manter uma trajetória íntegra e

transparente. O Código permite detectar e sanar desvios, fraudes, irregularidades e potenciais atos ilícitos na empresa, prevenindo atos de corrupção.

A incorporação dos compromissos de políticas é supervisionada pelos membros da alta direção, que demonstram seu apoio e engajamento por meio de comunicações, participação em treinamentos e reuniões. A empresa delega responsabilidades para a implementação dos compromissos em diferentes níveis organizacionais, determinando metas claras, identificando os níveis de hierarquia envolvidos, e atribuindo responsabilidades conforme habilidades e competências.

A promoção de condutas éticas fortes entre fornecedores e prestadores de serviço, crucial para manter relações comerciais saudáveis e justas, assim como a transparência contábil e a conformidade com normas e leis, essenciais para a confiança dos clientes,

são compromissos integrados nas estratégias organizacionais, políticas e operacionais.

Vários mecanismos são disponibilizados para esclarecer dúvidas sobre a implementação de políticas e práticas responsáveis. Entre eles, estão os treinamentos e capacitações, manuais e documentação, plataformas de *e-learning*, compartilhamento de melhores práticas, mecanismos de queixa, mentoria e aconselhamento e contratação de consultorias externas.

Além disso, a área de Compliance desempenha um papel fundamental ao fornecer orientações essenciais para promover uma conduta empresarial responsável. A Compliance Week, realizada em 2023 no mês de setembro e com participação relevante dos colaboradores, promoveu diversas atividades, rodas de conversa e palestras para reforçar e relembrar assuntos como integridade, ética e transparência.

Outros avanços do setor no ano foram a atualização de 13 normas de *compliance* e o lançamento do TOPdesk de Compliance, um sistema pelo qual os colaboradores podem enviar suas solicitações. O que antes era feito via *e-mail*, passou a ter rastreabilidade com a nova plataforma, que também registra o histórico das solicitações, que incluem orientações e aprovação de normas, entre outras.

As principais ferramentas do Programa de Integridade são detalhadas a seguir:

CANAL CONFIDENCIAL UNIDAS

O Canal Confidencial Unidas está aberto para receber relatos e denúncias de posturas contrárias ao Código de Conduta Ética, normas, políticas, procedimentos da empresa ou a leis, normas e regulamentos aplicáveis. Gerenciado por uma empresa terceirizada independente, é um recurso em que o autor do relato pode permanecer em anonimato e as denúncias são tratadas de forma confidencial. [GRI 2-25](#)

A Auditoria Interna e as áreas de Compliance e Gente investigam todos os casos e, em alguns deles, há apoio de assessores externos e acompanhamento da Comissão de Ética e Integridade.

Os casos reconhecidos como mais graves, como fraudes, são levados ao conhecimento do acionista controlador da companhia e tratados por sua auditoria corporativa interna. Em 2023, o Canal recebeu 306 relatos, dos quais 180 foram apurados e encerrados e 126 seguiram endereçados para apuração.



306

relatos, dos quais 180 foram apurados e encerrados e 126 seguiram endereçados para apuração



Contatos do Canal Confidencial Unidas:



Telefone:
0800 591 2794



E-mail:
unidas@canalconfidencial.com.br



Site:
canalconfidencial.com.br/unidas

CÓDIGO DE CONDUTA ÉTICA PROFISSIONAL

O Código orienta os colaboradores sobre a importância de manter princípios éticos no ambiente de trabalho e na relação com *stakeholders*, sendo um dos instrumentos para prevenir e mitigar conflitos de interesse envolvendo executivos e colaboradores, com o objetivo de garantir integridade e transparência nas operações. Também traz orientações de como proceder diante de algum caso de suspeita de violação de conduta.

POLÍTICA DE NÃO RETALIAÇÃO E GESTÃO DE CONSEQUÊNCIAS

O documento registra o compromisso da empresa em manter um ambiente em que as pessoas possam relatar, sem sofrer qualquer tipo de represália ou retaliação, possíveis violações ao Código de Conduta Ética Profissional, normas, políticas e procedimentos da empresa, e de qualquer lei, norma ou regulamento aplicável. Nele, são estabelecidos ainda os princípios para a gestão de consequências em resposta a violações.

POLÍTICA ANTISSUBORNO E ANTICORRUPÇÃO

Com conteúdo aplicável e de conhecimento de todos os colaboradores, sem distinção de cargo ou função, e terceiros com os quais a Unidas tenha relação contratual, a Política assegura que todos cumpram os requisitos das Leis Antissuborno e Anticorrupção. O documento fornece ferramentas adequadas para identificar situações de risco, possíveis pagamentos indevidos e como proceder nesses casos.

As operações são avaliadas quanto aos riscos de corrupção em processos que incluem identificação de áreas de alto risco, avaliação de terceiros, análise de políticas e procedimentos, revisão e avaliação contínua, entre outras ações. Durante o período deste relato, de todas as 152 operações que foram cobertas, não houve processos judiciais públicos ou sigilosos relacionados ao tema contra a organização ou as pessoas da equipe. [GRI 205-1, 205-3](#)



152

operações que foram cobertas

NORMA SOBRE CONFLITO DE INTERESSES E COMPROMISSO DE CONFIDENCIALIDADE

A Norma identifica e gerencia possíveis conflitos de interesses (reais ou potenciais) entre a empresa e colaboradores decorrentes do relacionamento destes com pessoas físicas ou jurídicas que tenham negócios com a Unidas ou exerçam atividades semelhantes aos objetivos da empresa ou a seus negócios com terceiros.

O documento também tem como objetivo resguardar a empresa de prejuízos em razão da divulgação indevida de informações confidenciais que os colaboradores venham a ter acesso em razão da posição no quadro funcional ou das atividades desempenhadas.

CÓDIGO DE CONDUTA ÉTICA PARA FORNECEDORES

É o Código que estabelece as responsabilidades e as atitudes que devem pautar a conduta ética e socioambiental, relativas às ações e relacionamentos necessários a cumprir com a prestação dos serviços/fornecimento contratados com a Unidas. Adicionalmente, torna pública e reafirma a abordagem de tolerância zero da empresa diante de atos de corrupção, assédio, discriminação e demais comportamentos ilegais e/ou antiéticos.

NORMA DE RELACIONAMENTO COM AGENTES PÚBLICOS E MANUSEIO DE DOCUMENTOS OFICIAIS

[GRI 3-3](#) Relações governamentais e órgãos reguladores

O conjunto de orientações indica aos colaboradores os comportamentos exigidos nas interações com agentes públicos e tratamento de documentos oficiais. A empresa tem uma equipe dedicada a monitorar as regulamentações governamentais que possam impactar as operações, mantendo uma comunicação ética com órgãos reguladores. São realizadas auditorias para verificar a conformidade e fazer ajustes necessários, quando for o caso, com revisão e reformulação dos processos internos.

Os colaboradores são orientados sobre os **padrões de conduta moral e ética** assim que chegam à empresa

TREINAMENTOS E DIVULGAÇÕES

A Unidas promove treinamentos ligados ao Programa de Integridade para todos os colaboradores. Assim que entram na empresa, os colaboradores são introduzidos ao Código de Conduta Ética, à Política Antissuborno e Anticorrupção e às Normas de Conflitos de Interesses e Informações Confidenciais, além de receberem orientações sobre os deveres e padrões de conduta moral e ética.

Há um programa anual de reciclagem, alcançando 96,69% do público-alvo, com a renovação dos três treinamentos obrigatórios e treinamentos específicos sobre as Normas de Interação com o Poder Público e de Brindes, Presentes e Entretenimento. Eles são realizados em formato híbrido para novos colaboradores, também sendo obrigatório para terceiros, no formato presencial, alcançando, anualmente, 100% do público-alvo.

Os colaboradores terceirizados ainda recebem informações sobre o Código de Conduta Ética para Fornecedores. Outros temas do Programa de Integridade são abordados em treinamentos específicos sempre que haja necessidade. Adicionalmente, há a capacitação sobre a Lei de Privacidade de Dados.

Há ainda o cuidado em divulgar constantemente comunicados sobre as Políticas e Normas de Compliance, além de promover campanhas e palestras internas para maior disseminação da cultura de integridade.

nosso negócios

Operação Imperatriz/MA



[Apresentação](#)

[Nossa essência](#)

[Nossa governança](#)

[Nossos negócios](#)

[Relação com o meio ambiente](#)

[Nossa gente](#)

[Anexo GRI](#)

[Sumário GRI](#)

[Créditos](#)



Atuação e oportunidades

O portfólio de serviços e produtos atende a diferentes públicos oferecendo soluções de mobilidade para pessoas físicas e jurídicas. A Unidas se propõe a desenvolver modelos customizados para cada operação, com o objetivo de alcançar excelência no atendimento aos clientes.



UNIDADES DE NEGÓCIO



Com mais de 170 lojas distribuídas pelo Brasil em 2023, a Unidas Aluguel de Carros é uma das maiores locadoras do país. Com o propósito de simplificar a vida dos clientes e oferecer serviços que entreguem praticidade, seu processo de alugar é rápido e eficiente.

Ao dispor de uma frota diversificada e constantemente renovada, a Unidas apresenta soluções completas para qualquer tipo de necessidade, como o aluguel eventual para reservas de curtos períodos, o Unidas Mensal Mais, ideal para locações com duração mínima de um mês, e o Unidas Driver, específico para motoristas de aplicativo. [GRI 2-2](#)



Serviço para empresas que buscam economia e eficiência com a gestão e terceirização de caminhões, máquinas e equipamentos pesados. Com planos que incluem locação simples ou com manutenção e operação realizadas por equipes especializadas, o serviço atende as áreas do agronegócio, construção, elétrico, florestal, intralogística, mineração, rodoviário, saneamento e sucoenergético.



Contando com mais de 40 lojas distribuídas pelo Brasil, a Unidas Seminovos é a escolha certa para quem busca veículos seminovos de qualidade, tanto leves quanto pesados, no varejo ou atacado.

São oferecidas diversas marcas e modelos que passaram por rigorosas revisões, com garantia estendida, condições atrativas e opções flexíveis de financiamento.



Com atendimento personalizado e feito por uma equipe especializada, a Unidas Frotas oferece soluções sob medida para cada cliente.

Os serviços abrangem desde a simples locação até pacotes mais completos, como locação e manutenção, ou locação, manutenção e gestão da operação com suporte de mão de obra qualificada.



A categoria que oferece carro 0 km por assinatura é adequada para quem busca mobilidade sem precisar comprar um veículo. Inclui serviços de manutenção, assistência 24 horas, proteção contra furtos e danos, IPVA, licenciamento e outras taxas.



Frota de **118 mil** veículos



Tecnologias fortalecem o negócio

A Unidas conta com vários recursos que elevam a eficiência operacional na gestão dos veículos.

Telemetria: monitoramento de frota que possibilita controle sobre a dirigibilidade, cumprimento de manutenções, alertas automáticos de excessos de velocidade, frenagem brusca, aceleração, entre outras funções.

Gestão de abastecimento: administração das transações de abastecimento por meio de cartão combustível.

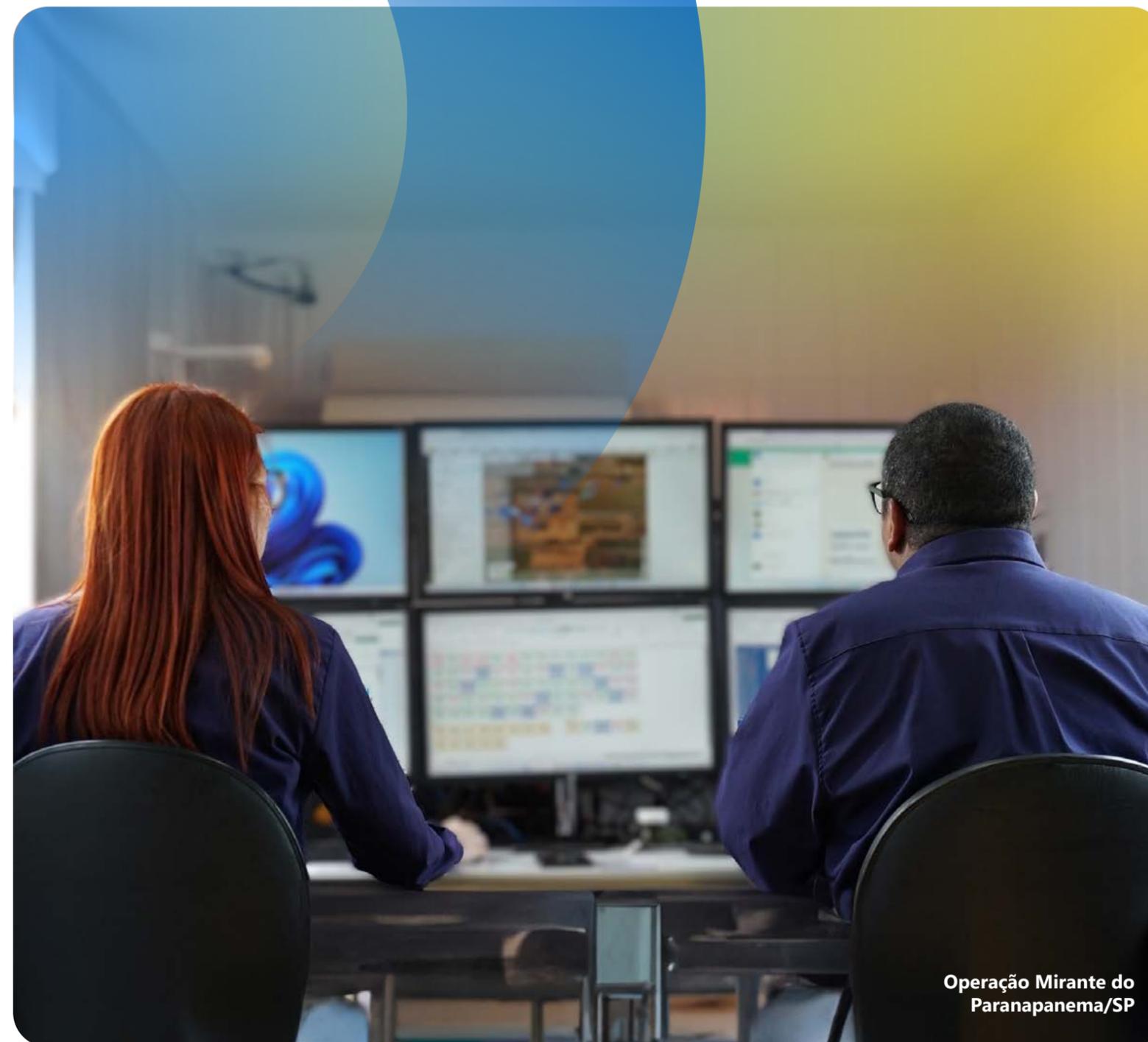
Portal do cliente: o serviço de atendimento tem recursos como solicitação de devolução, aprovação de orçamentos, histórico de manutenções aprovadas, consulta e envio de documentações.

Câmera de fadiga: detecta, de maneira autônoma, comportamentos de risco de motoristas da companhia, como fadiga e uso de celular ou de cigarro.

Câmera de bordo: gravação em até cinco câmeras nas cabines, o que traz segurança ao condutor e permite a identificação de anormalidades.

IAV: identificação automática de veículo em pedágios e estacionamentos que gera ganho de tempo e segurança para os condutores.

Frota 360: sistema para consulta de indicadores de desempenho da frota, com dados como multas, manutenção, telemetria e gestão de abastecimento.



Operação Mirante do Paranapanema/SP



Clientes e fornecedores

GRI 3-3 Relacionamento e experiência do cliente/Qualidade e segurança do produto e serviço

Garantir uma experiência de qualidade é essencial para a Unidas construir relacionamentos transparentes e de longo prazo com os clientes. As pesquisas *Net Promoter Score* (NPS) são, sempre que possível, realizadas com os clientes a cada transação feita nas unidades de negócio, seja contratação, entrega de veículos, manutenção ou venda de ativos. A intenção é avaliar a probabilidade de eles recomendarem os serviços a outras pessoas. Com isso, é possível identificar oportunidades para seguir em evolução. A Unidas tem mais 270 indicadores de desempenho para guiar as decisões nas diferentes unidades de negócio e fechou 2023 com o índice de 77 nas pesquisas.

cada vez mais os colaboradores na busca por um ótimo NPS. O time ligado à Unidas Aluguel de Carros, por exemplo, concorre à premiação Vavad, que significa Vendas + Atendimento = Viagem, Almoço e Dinheiro, e que tem, entre os critérios, o atingimento de 82% de NPS e MID, que é o *upgrade* em uma locação, ou seja, a receita que o colaborador gerou por uma venda mais qualificada e que supera as necessidades dos nossos clientes. Em 2023, foram mais de 260 colaboradores e 35 lojas premiados.

Em relação à qualidade e segurança do produto e serviço, foram identificados impactos positivos que incluem um amplo acesso aos produtos e serviços oferecidos pela empresa, beneficiando um público diversificado economicamente, inclusive pequenos empreendedores. Por outro lado, os impactos negativos indicam o aumento de processos, sanções e premissas legais e regulatórias relacionadas à democratização de serviços.

Entre os impactos positivos reais e potenciais de 2023 no relacionamento e experiência do cliente, destaca-se o compromisso firme com a transparência, priorizando a segurança e oferecendo soluções que garantem sua satisfação. E, para isso, é preciso envolver



MAIS DE
270 indicadores

de desempenho para guiar as decisões nas diferentes unidades de negócio



EM 2023, FORAM MAIS DE
35 lojas

premiadas com a Vavad

Em 2023, lançamos a **Diária 27h Turbinada**, que oferece até três horas adicionais no dia da devolução do carro

FACILIDADES PARA CLIENTES

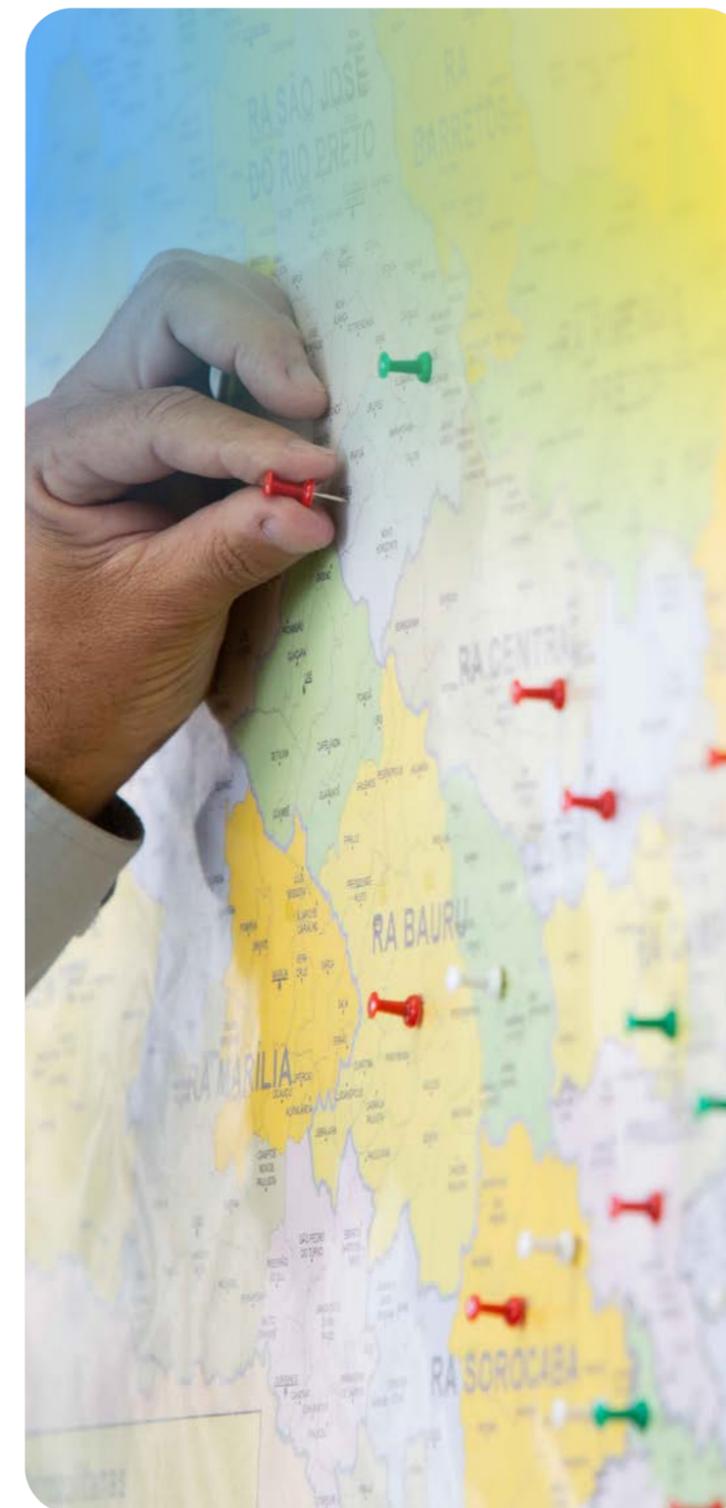
A Unidas busca melhorar a experiência dos clientes também por meio de comunicações objetivas com conteúdos relevantes, bem como canais que simplifiquem processos para trazer agilidade e eficácia aos serviços oferecidos.

Os clientes da Unidas Aluguel de Carros contam com o *app* Unidas, que oferece facilidades como reserva *on-line* e *check-in* antecipado. Já o programa de fidelidade Unidas Sempre transforma reservas de automóveis em pontos, que podem ser trocados por diárias grátis e outras vantagens.

Em 2023, o portfólio ganhou um novo serviço: a Diária 27h Turbinada, que oferece aos clientes até três horas adicionais no dia da devolução do veículo, totalizando 27 horas de aluguel. Já o Livre Empresas, uma solução adequada para pequenas e médias empresas, foi relançada. Ela permite a assinatura de até dez veículos de forma simples, acessível e rápida.

Pensando nos clientes que viajam para o exterior ou em clientes estrangeiros em potencial, a Unidas fechou uma parceria com o Avis Budget Group. Com isso, é possível alugar um carro em mais de 10 mil lojas em 180 países, enquanto visitantes estrangeiros que estão no Brasil podem alugar um veículo em uma das lojas Unidas com facilidade.

Outra parceria realizada em 2023 foi com a Velloe, *tag* de pagamento digital e automático que facilita a passagem em pedágios e estacionamentos. Ao comprar um seminovo na Unidas, o cliente ganha até 12 mensalidades do serviço.



Chamadas direcionadas

Complementarmente, o time de Experiência do Cliente implantou a Unidade de Resposta Audível em 193 lojas. O recurso permitiu que 50% das chamadas recebidas em 2023 fossem direcionadas para áreas como Central de Reservas, SAC ou Assistência 24h, reduzindo as demandas da loja e sendo mais assertivos no atendimento ao cliente.

Entre as funcionalidades do sistema, está a automação do processo de desbloqueio da pré-autorização (caução realizado no cartão de crédito no momento da retirada do veículo) para os clientes RAC, o que reduz aproximadamente 1,5 mil chamadas por mês.



193 lojas

têm o recurso de Unidade de Resposta Audível

RELAÇÕES DE PARCERIA COM OS FORNECEDORES

A Unidas trabalha com mais de 5 mil fornecedores com base em uma relação de parceria, confiança e compartilhamento de valores inegociáveis. A cadeia é segmentada em quatro grandes setores: montadoras de veículos leves; montadoras e fabricantes de veículos pesados e equipamentos; redes especializadas em manutenções de veículos leves e pesados; e fornecedores diversos da categoria de compras indiretas. [GRI 2-6, 3-3](#)

Nessa relação, os fornecedores devem apresentar valores alinhados aos da Unidas, que faz uma seleção criteriosa, com mapeamento prévio de riscos. Os contratos possuem cláusulas relativas aos compromissos da Unidas de rechaçar as práticas de corrupção, suborno, trabalho infantil e escravo ou apoio ao terrorismo. Há também determinações relativas a questões ambientais, como o cumprimento da legislação ambiental aplicável, incluindo a Política Nacional de Resíduos Sólidos, a coibição de práticas que degradem o meio ambiente e o compromisso de planejar as atividades visando à sustentabilidade dos negócios e do planeta.

A Unidas realiza ainda auditorias e monitoramento, treinamento e capacitação, comunicação aberta e transparente, divulgação de relatórios de sustentabilidade, avaliação periódica de parceiros e resolução de problemas e melhorias contínuas. [GRI 2-24](#)

Em 2023, a empresa consolidou as políticas relacionadas à seleção e monitoramento de fornecedores e promoveu uma ampla revisão de contratos para manter somente os que atendessem a todos os requisitos. [GRI 414-2](#)

Os processos de relacionamento estratégico foram consolidados, em especial os de longa data, com grandes montadoras de automóveis e fornecedores de veículos pesados. Isso ajudou a garantir a melhor experiência aos clientes, mesmo em cenários desafiadores no mercado, como períodos de forte demanda. Já em relação aos novos fornecedores, do total de 5.600 contratados em 2023, 530 foram selecionados por critérios sociais. [GRI 414-1](#)



DOS
5.600

fornecedores selecionados em 2023, 530 foram por critérios sociais

A revisão de contratos, realizada em 2023, permitiu **otimizações na relação com fornecedores**



Inovação e tecnologia

GRI 3-3

A cultura de inovação está presente na Unidas na pesquisa por novas soluções e no dia a dia – quando a otimização de processos e realização de tarefas operacionais geram valor para colaboradores e clientes. A busca contínua por eficiência, que pode ser apoiada por parceiros estratégicos, faz parte de todas as frentes de atuação da empresa.

Lançado em 2022 para impulsionar a transformação digital nos próximos dez anos, o Programa de Transformação Digital Íris evoluiu e teve grandes entregas em 2023. Entre os destaques estão a modernização do sistema de frente de lojas, Programa de Cibersegurança, metodologia de projetos e unificação da infraestrutura.

A ideia é seguir com mais agilidade nos processos, precisão e integridade dos sistemas e segurança dos dados que chegam a todos, além de elevar o padrão tecnológico.

Frentes de atuação do Programa de Transformação Digital Íris:



Os mecânicos são um bom exemplo de colaboradores beneficiados com o avanço dos modelos totalmente manuais de gerenciamento de manutenção que passaram a ser 100% digitais. Eles agora usam um *tablet* para abrir ordens de serviços e realizar todas as tarefas, o que trouxe otimização, eliminação total do uso de papel nas operações e a inclusão digital da equipe. A área Jurídica também foi beneficiada com a unificação de ferramentas e sistemas – iniciativas de assinatura digital e processos jurídicos –, concluída no mês de agosto.

Uma importante iniciativa é a ampliação contínua das aplicações em *cloud*, que reduz o ambiente computacional tradicional (*data centers*), um grande consumidor de energia. Essa otimização no uso de recursos minimiza os impactos ambientais, pois, com a adoção de ambientes compartilhados, é possível reduzir o consumo de óleo *diesel* e de água para resfriamento do data center

Os arquivos em papel também têm sido progressivamente substituídos por arquivos com assinaturas eletrônicas. Na gestão de segurança houve a padronização de todas as boas práticas já existentes em uma mesma plataforma, atingindo 100% das operações.

EFICIÊNCIA DE PROCESSOS

O foco na excelência operacional foi acelerado com o uso da metodologia Lean 6 Sigma, que contribui por meio de uma intensa análise de dados, solucionando questões relevantes no dia a dia da empresa.

Com a supervisão de uma área de Processos Corporativos, responsável também por fazer a gestão documental (políticas, normas e procedimentos), evitam-se desperdícios e promove-se uma governança cada vez melhor em todas as unidades de negócio.

Em 2023, diversos projetos de eficiência focados em objetivos específicos foram realizados, como a redução do custo de manutenção e de *turnover*, melhoria do ciclo operacional; eliminação de desperdício e melhoria de combustível.

Os avanços nos processos digitais vão ao encontro das iniciativas de responsabilidade ambiental



BEX: um incentivo à excelência

A sigla BEX significa Book de Excelência, nome escolhido para o Programa de Excelência Operacional da Unidas e que traduz a estratégia e o propósito da empresa para as operações do dia a dia. Trata-se de um guia que assegura a padronização e melhoria contínua visando à alta qualidade operacional no negócio através de metodologias como SDCA e PDCA com os seguintes focos:

GESTÃO PARA MANTER

Visa estabilizar e sustentar os objetivos, projetos e metas através da execução de rotinas diárias e padronizadas em todas as operações.

GESTÃO PARA MELHORAR

Foco é melhorar os processos já estáveis, possibilitando a evolução em todas as dimensões das operações e consequentemente o crescimento da organização.

Através dessas metodologias, é possível garantir o alinhamento estratégico, organização dos processos, além de assegurar que os esforços de todos os colaboradores estejam direcionados para o propósito e valores Unidas.

O programa é estruturado em quatro pilares:



GESTÃO

Alinhamento dos resultados visando satisfação do cliente, qualidade e produtividade no ambiente de trabalho, disciplina operacional e acompanhamento e revisão da *performance*;



GENTE

Atendimento à legislação trabalhista, capacitação na execução dos processos, engajamento para resultados e garantia de *performance* individual;



MANUTENÇÃO

Assegurar disponibilidade e condições de uso da frota, excelência operacional e adequações técnicas visando melhoria da frota;



SAÚDE E SEGURANÇA

Segurança como valor, atendimento aos requisitos legais, mitigação de riscos de acidentes de trabalho e bem-estar dos colaboradores.



Resultados financeiros

Em 2023, a Unidas registrou resultados positivos em seus principais indicadores econômicos. A gestão financeira focou na resiliência, priorizando uma estrutura robusta de capital e a liquidez. Já a implementação de boas práticas ESG contribuiu para elevar a classificação da companhia nos *ratings* de avaliação de crédito.

Os resultados financeiros são apresentados a seguir com a separação entre Unidas Frotas, Unidas Locadora e Unidas Seminovos.

Elevamos a classificação da Unidas nos *ratings* de avaliação de crédito como **resultado de progressos na Agenda ESG**



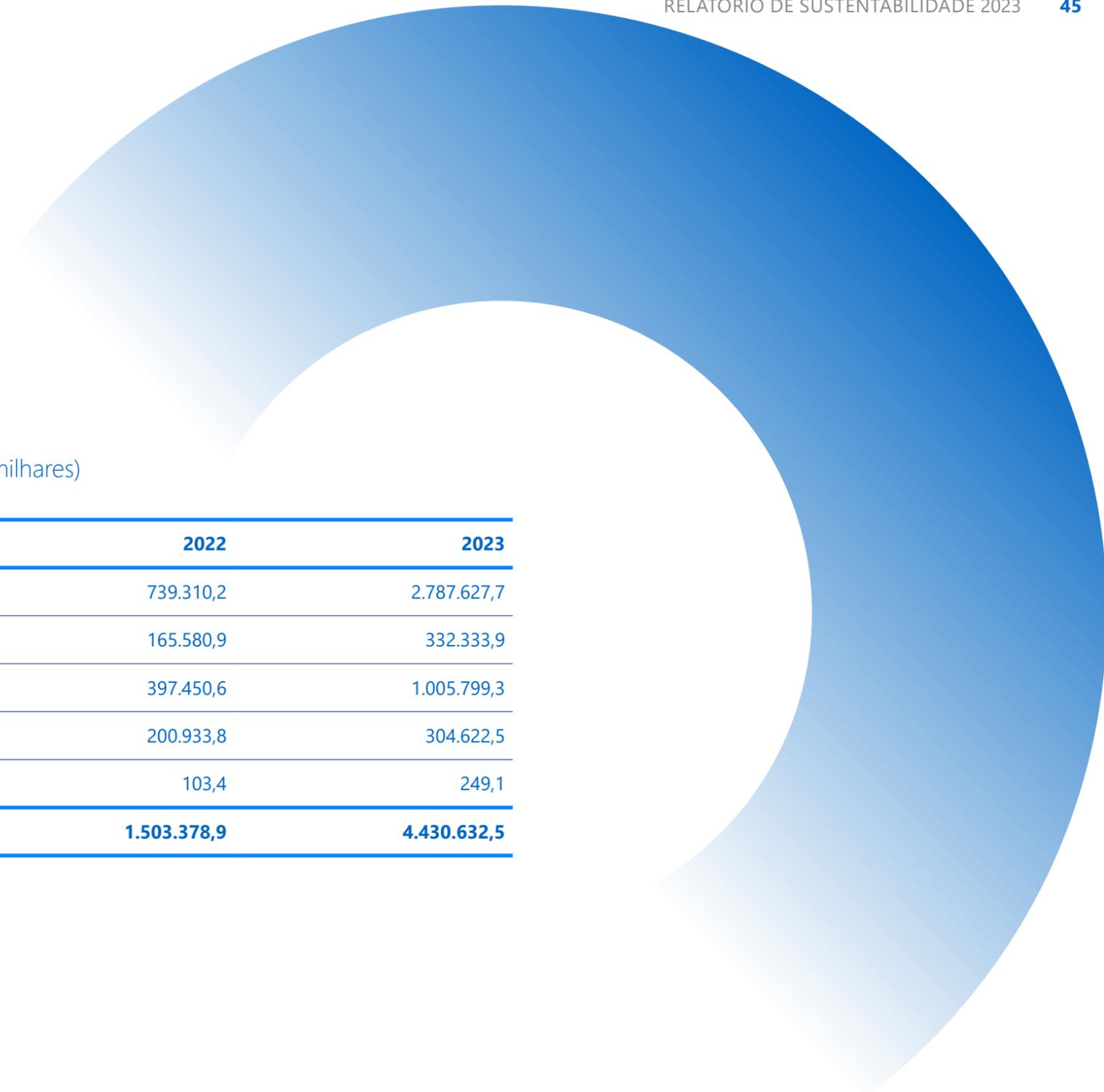
Indicadores de desempenho

A gestão do desempenho econômico-financeiro da companhia prioriza os seguintes indicadores: receita operacional líquida, resultado bruto, endividamento líquido, lucro líquido, lucro antes dos impostos, juros, depreciações e amortizações (Ebitda), e retorno do capital investido (ROIC). Os resultados alcançados, bem como o monitoramento do realizado *versus* orçado, são acompanhados mensalmente por reuniões entre os membros da Diretoria, com apresentação para o Conselho de Administração.

Em complemento, foram realizadas ações regulamentares: auditorias interna e externa, deliberação das demonstrações financeiras pelo Conselho de Administração, divulgação das demonstrações financeiras trimestralmente na Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e Assembleia dos Acionistas.

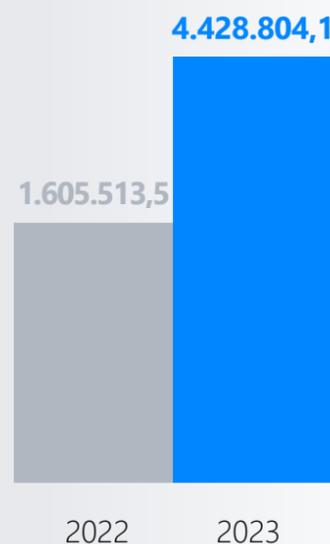
Valor econômico direto gerado e distribuído

GRI 201-1



VALOR ECONÔMICO DIRETO GERADO (R\$ em milhares)

Receitas



VALOR ECONÔMICO DISTRIBUÍDO (R\$ em milhares)

Distribuído	2022	2023
Custos operacionais	739.310,2	2.787.627,7
Salários e benefícios de empregados	165.580,9	332.333,9
Pagamentos a provedores de capital	397.450,6	1.005.799,3
Pagamentos ao governo	200.933,8	304.622,5
Investimentos na comunidade	103,4	249,1
Total	1.503.378,9	4.430.632,5

Nota: Os valores de 2022 foram reapresentados neste ano.

UNIDAS FROTAS (consolidado)

Em 2023, a receita líquida de gestão e terceirização de frotas foi R\$ 3.960,5 milhões, 188% superior ao mesmo período do ano anterior. A receita de venda de ativos foi de R\$ 1.669,4 milhões, 305% maior do que 2022. O Ebitda evoluiu 121%, chegando a R\$ 1.589,5 milhões. O lucro líquido atingiu R\$ 101,7 milhões em 2023, se mantendo estável em relação ao mesmo período do ano anterior.

No acumulado do ano, a companhia investiu R\$ 6,1 bilhões em Capex, sendo R\$ 5,9 bilhões em renovação e expansão de frota e R\$ 166,2 milhões em outros investimentos em geral.

DRE (R\$ milhões)

Receita operacional líquida: **3.960,5**
 Ebitda: **1.589,5**
 Lucro líquido: **101,7**
 Frota (unidades): **118.466**

Distribuição do valor adicionado

(R\$ milhares)

Pessoal: **299.098,1**
 Impostos, taxas e contribuições: **304.622,5**
 Remuneração de capitais de terceiros: **961.463,3**
 Remuneração de capitais próprios: **101.685,0**
 Total: **1.666.868,9**

UNIDAS SEMINOVOS

Em 2023, atingiu uma receita operacional líquida de R\$ 1,7 bilhão. Já o Ebitda alcançou os R\$ 67,9 milhões.

DRE (R\$ milhões)

Receita operacional líquida: **1.669,4**
 Ebitda: **67,9**
 Frota vendida (unidades): **39.098**

UNIDAS LOCADORA

Em 2023, atingiu uma receita operacional líquida de R\$ 3,4 bilhões. O Ebitda alcançou os R\$ 974,9 milhões, com um prejuízo líquido de R\$ 20,7 milhões.

Nota: Apresentamos os dados em regime de competência alinhados às demonstrações contábeis da Unidas.

DRE (R\$ milhões)

Receita operacional líquida: **3.409,5**
 Ebitda: **974,9**
 Prejuízo líquido: **20,7**
 Frota (unidades): **66.252**

Distribuição do valor adicionado

(R\$ milhares)

Pessoal: **215.873,4**
 Impostos, taxas e contribuições: **71.997,0**
 Remuneração de capitais de terceiros: **679.972,8**
 Remuneração de capitais próprios: **(20.673,6)**
 Total: **947.169,6**



relação com o meio ambiente

Operação Imperatriz/MA



[Apresentação](#)

[Nossa essência](#)

[Nossa governança](#)

[Nossos negócios](#)

[Relação com o meio ambiente](#)

[Nossa gente](#)

[Anexo GRI](#)

[Sumário GRI](#)

[Créditos](#)



Processos eficientes

A eficiência é um dos focos estratégicos do Programa Direção ESG. Para alcançar êxito na redução dos impactos ambientais das atividades e serviços, é fundamental ser eficiente e, para isso, a Unidas trabalha para assegurar o uso sustentável dos recursos naturais, além de atender aos requisitos legais aplicáveis às regiões onde atua.

A estratégia para reduzir o consumo de recursos naturais é focar na reutilização de materiais nas operações, incentivar a reciclagem e encontrar alternativas para o descarte dos resíduos.

A Unidas trabalha para **assegurar o uso sustentável** dos recursos naturais



Emissões e mudanças climáticas GRI 3-3

A unidade de negócios de terceirização de frotas tem como principal impacto a emissão de gases de efeito estufa (GEE) causada pela queima de combustíveis fósseis. A Unidas tem procurado reduzir o consumo de combustíveis, utilizando biocombustíveis, adquirindo carros *flex*, elétricos e mais novos – em 2023, 40% da frota foi renovada.

Em 2023, em um grande passo para reforçar o compromisso com a agenda climática global, integrando práticas sustentáveis e ações efetivas de redução de gases de efeito estufa, foi celebrada uma parceria com o Despoluir – Programa Ambiental do

Transporte, desenvolvido pela Confederação Nacional do Transporte – CNT, o Serviço Social do Transporte – SEST e o Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte – Senat.

Com a participação nessa iniciativa, o objetivo é atuar diretamente na redução da emissão de GEE da frota de veículos pesados da Unidas – 85 veículos da operação florestal em Imperatriz (MA) e da operação de cana-de-açúcar em Teodoro Sampaio (SP) foram analisados em 2023 por profissionais especializados do Despoluir. Em 2024, as avaliações vão se estender a outras operações, ampliando o projeto.

Resíduos e efluentes

Os compromissos do Programa Direção ESG incluem a busca por reutilizar os resíduos sólidos gerados pela empresa e pelos fornecedores operacionais, além de gerar valor compartilhado ambiental, social e econômico às comunidades nas quais atua e à própria organização.

Nos processos de gestão de resíduos, a companhia adota a avaliação e homologação de fornecedores de coleta e destinação de resíduos, emissão e controle de MTRs (Manifesto de Transporte de Resíduos Sólidos), CDF (Certificado de Destinação Final) e demais documentos aplicáveis.

Em 2023, o total de resíduos gerados entre as categorias perigosos e não perigosos (operações *Fleet*), foi de 298,19 toneladas. As categorias são as seguintes:

Classe I – Sólidos contaminados: **105,19 t**

Classe I – Líquidos contaminados: **18,44 t**

Classe II – Não recicláveis: **30,52 t**

Classe II – Reciclagem: **126,40 t**

Classe II – Compostagem: **17,63 t**



Em todas as áreas há um incentivo para a **separação correta de resíduos** e envio de materiais para a reciclagem



Incentivo à coleta seletiva

A Unidas busca reduzir o envio de resíduos a aterros sanitários e procura destinar os resíduos recicláveis para catadores e cooperativas de reciclagem. Com isso, contribui para geração de renda e promoção da inclusão social, além de reduzir o impacto ambiental de suas atividades.

Em todas as áreas da empresa, há o incentivo para a separação correta de resíduos e o envio de diversos materiais para a reciclagem, como óleo lubrificante, sucatas metálicas, papelão e eletrônicos, entre outros. No caso de lixo eletrônico, os equipamentos obsoletos são destinados a empresas certificadas, visando à reciclagem e reúso dos componentes.



Água

O consumo de água da Unidas está relacionado principalmente às atividades administrativas nos escritórios e à lavagem de veículos nas lojas. Para otimizar o uso do recurso, a companhia adota redutores de vazão para caixas acopladas, arejadores de pressão para as torneiras e monitoramento por meio de leitura de água diária nos sanitários.

Na lavagem de veículos, a Unidas adotou no RAC o processo a seco, que será ampliado para mais lojas em 2024, resultando numa significativa economia de água. Nas operações do *Fleet* que possuem lavadores, a água utilizada provém 100% de poços artesianos ou água de reúso.



Eficiência energética

Evoluímos na priorização do uso de **fontes renováveis** em todos os ativos e de energia limpa nas lojas

Na Unidas, a eficiência energética é entendida como uma meta permanente para que possa gerar benefícios ambientais e financeiros. Cada vez mais, a empresa prioriza o uso de fontes renováveis em todos os ativos e energia limpa nas lojas. Uma das estratégias de descarbonização inclui a instalação de painéis solares em algumas lojas para neutralizar as emissões do escopo 2.

Entre outras iniciativas adotadas, destacam-se:

OTIMIZAÇÃO DO PORTFÓLIO

A Unidas tem investido na ampliação da oferta de veículos *flex*, elétricos, híbridos e movidos a gás natural veicular (GNV), que contribuem para a redução das emissões de gases de efeito estufa.

A eletrificação parcial da frota é um processo gradual que está dentro do planejamento da Unidas, tanto para veículos leves quanto para veículos

pesados – em 2023, havia 27 unidades disponíveis. A empresa acredita que há um caminho a ser percorrido na sociedade para o crescimento da participação dos carros elétricos.

MONITORAMENTO DE COMPORTAMENTO DE CONSUMO

Por meio das pesquisas de telemetria, a empresa acompanha o consumo de combustível e emissões de seus veículos. Entre outros itens, mede-se o tempo de motor ocioso. A redução do consumo de combustível também é incentivada internamente, com a disseminação de boas práticas junto aos times.

PREVENÇÃO DE POLUIÇÃO

A poluição atmosférica é monitorada com um opacímetro, equipamento que avalia a concentração dos gases da queima de combustível. Com isso, são identificados possíveis desequilíbrios na queima do combustível e aplicadas medidas corretivas.



noossa gente

Encontro de Líderes Unidas



[Apresentação](#)

[Nossa essência](#)

[Nossa governança](#)

[Nossos negócios](#)

[Relação com o meio ambiente](#)

[Nossa gente](#)

[Anexo GRI](#)

[Sumário GRI](#)

[Créditos](#)





Operação Caxias do Sul/RS

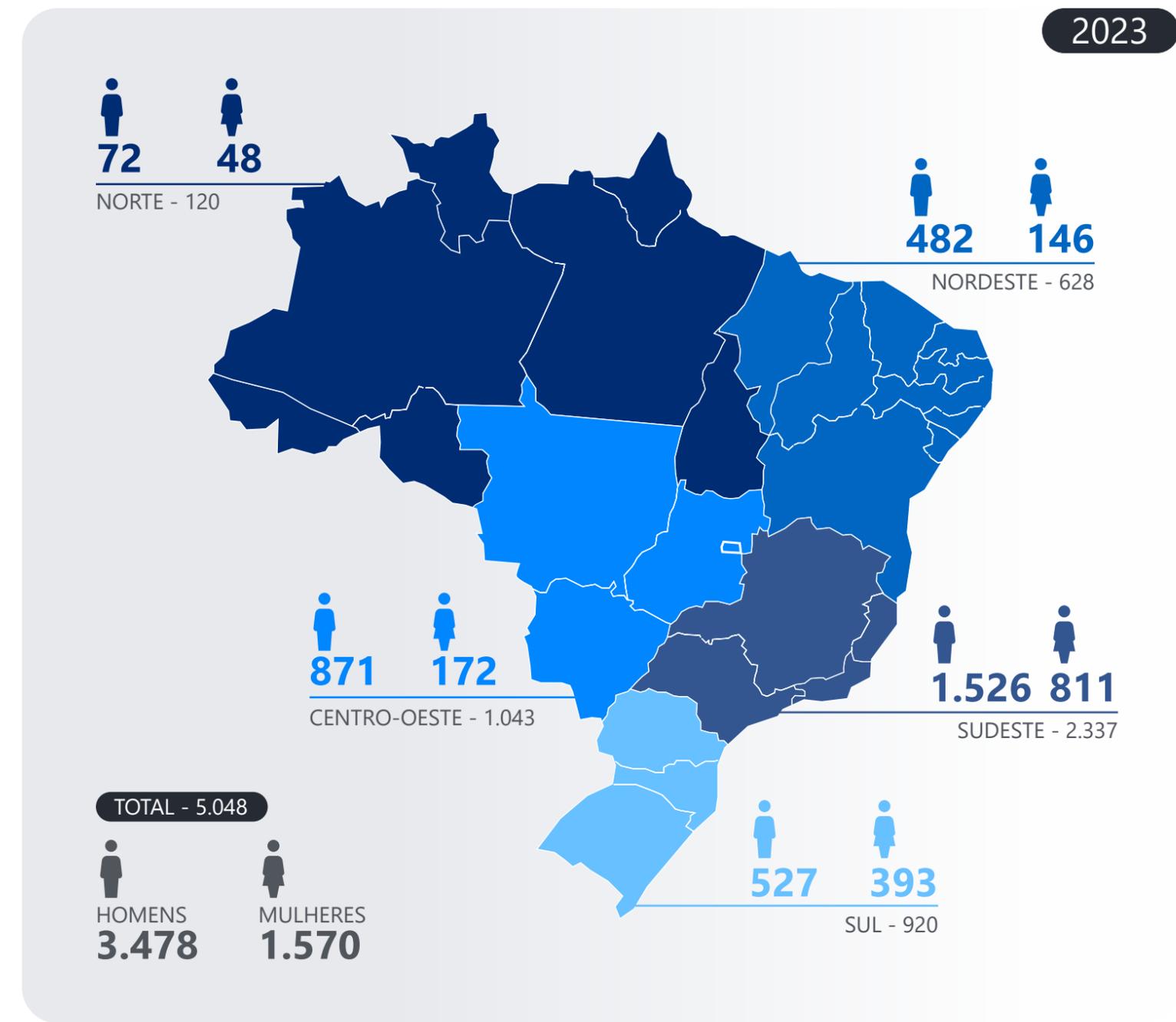
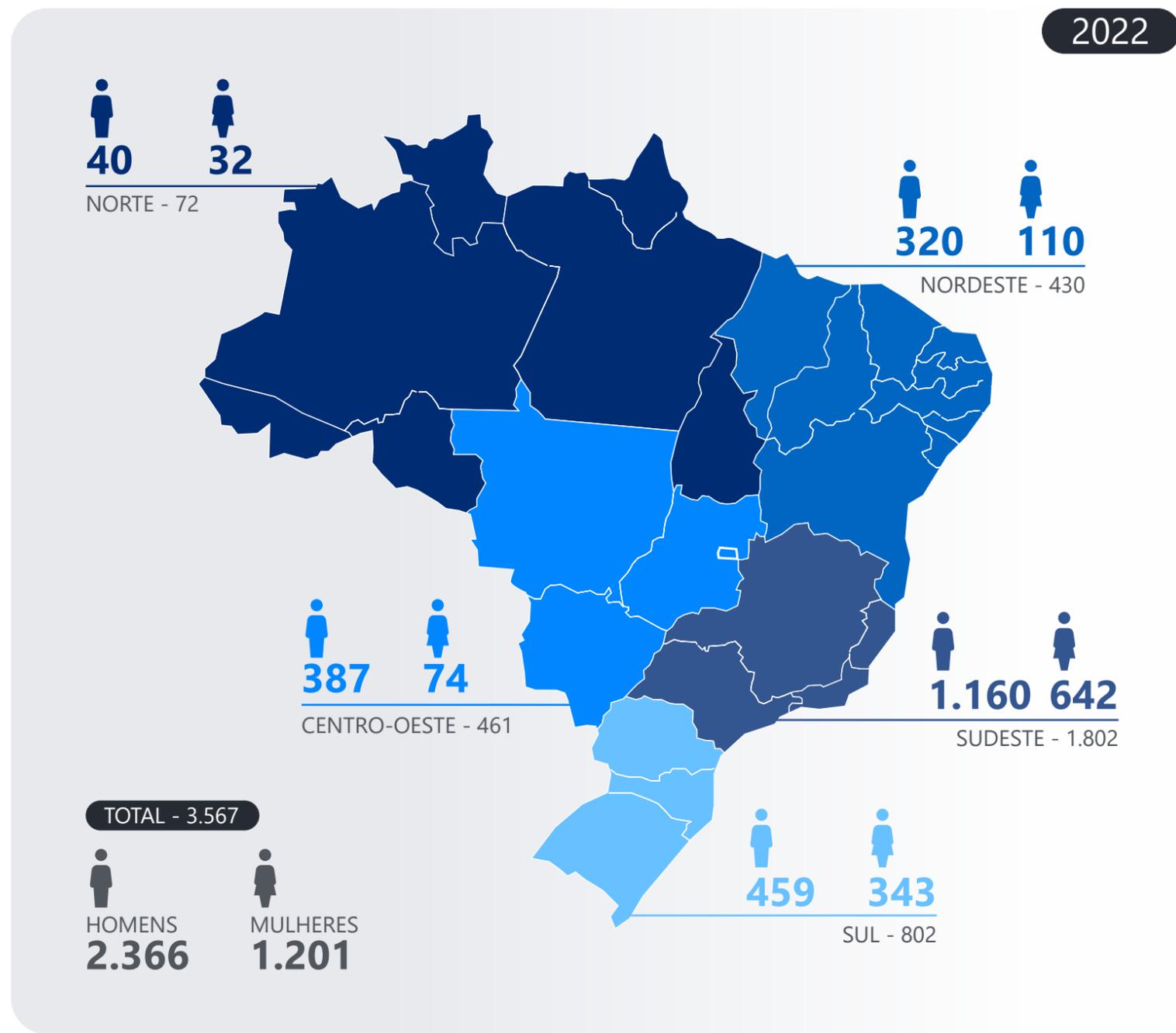
Time Unidas

As pessoas são o coração da Unidas. Por isso, é natural que o pilar Gente seja um dos princípios estratégicos do Programa Direção ESG, ligado ao cultivo de um ambiente inspirador e adequado para todos.

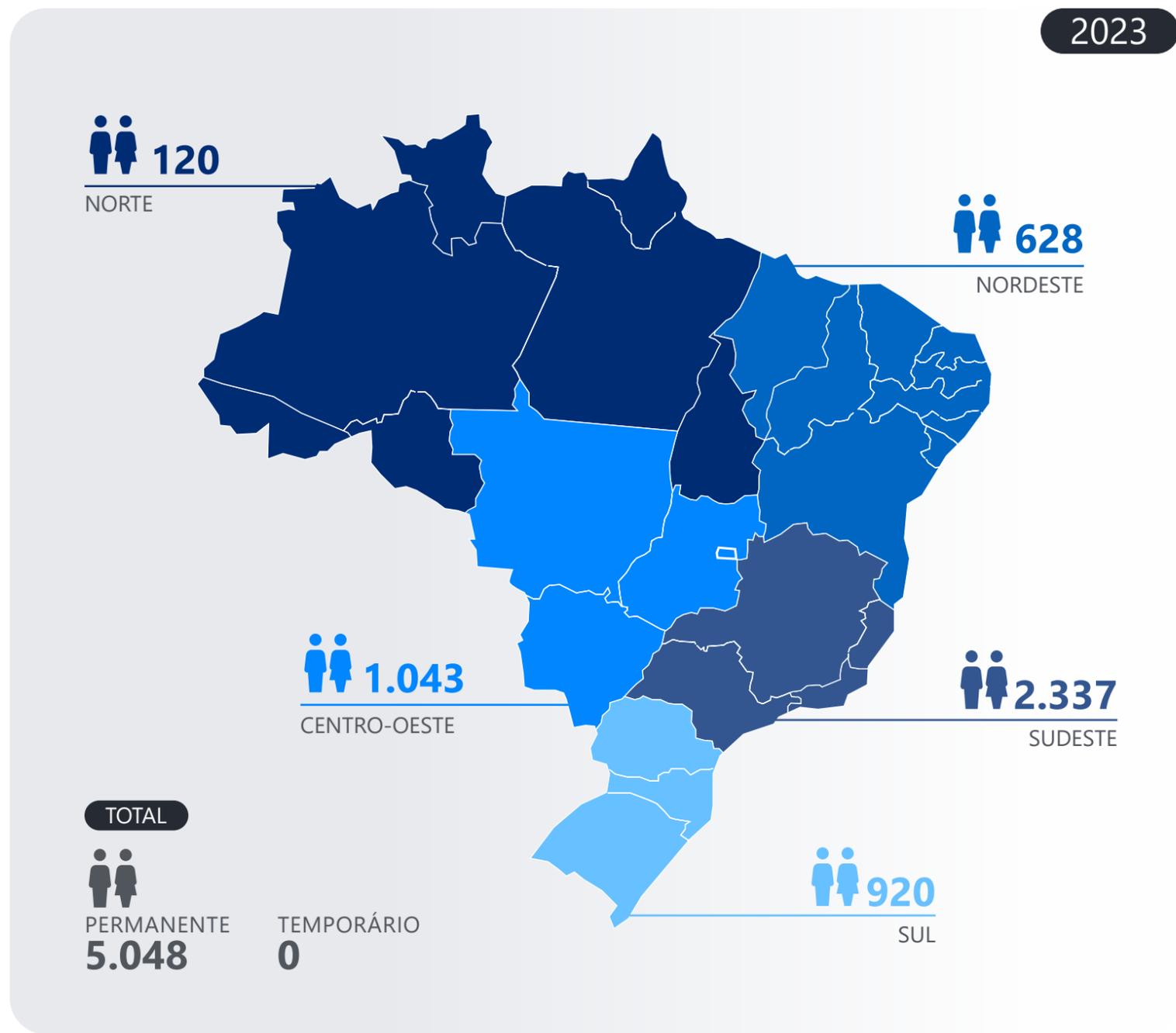
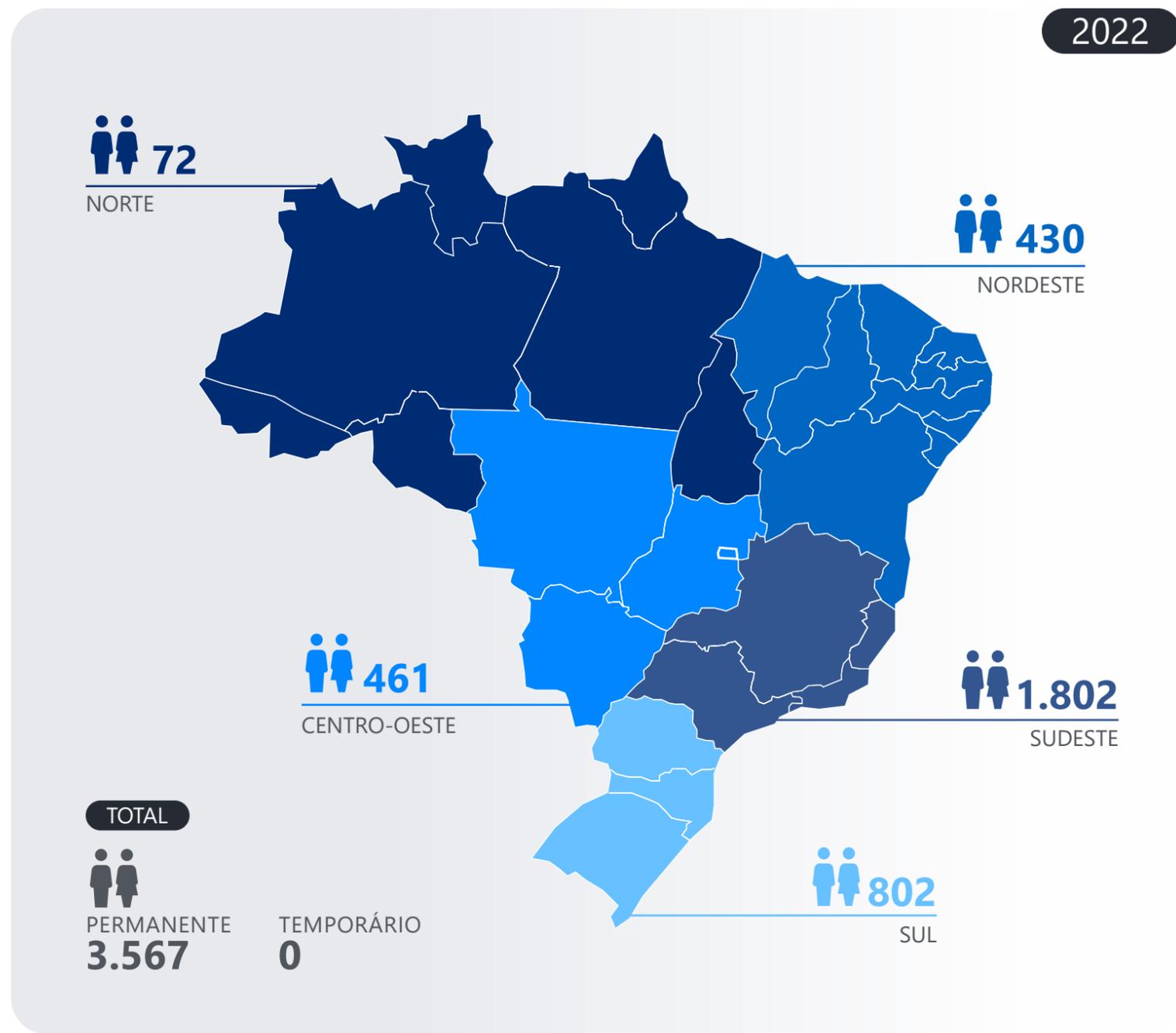
A disseminação dos propósitos do Direção ESG foi intensificada e a companhia continua trabalhando para divulgar as ações e os avanços do Programa junto às equipes. Adicionalmente, o ano de 2023 registrou um grande avanço na padronização e na unificação de cronogramas e processos.

As nossas pessoas são decisivas para o sucesso do **Programa Direção ESG**

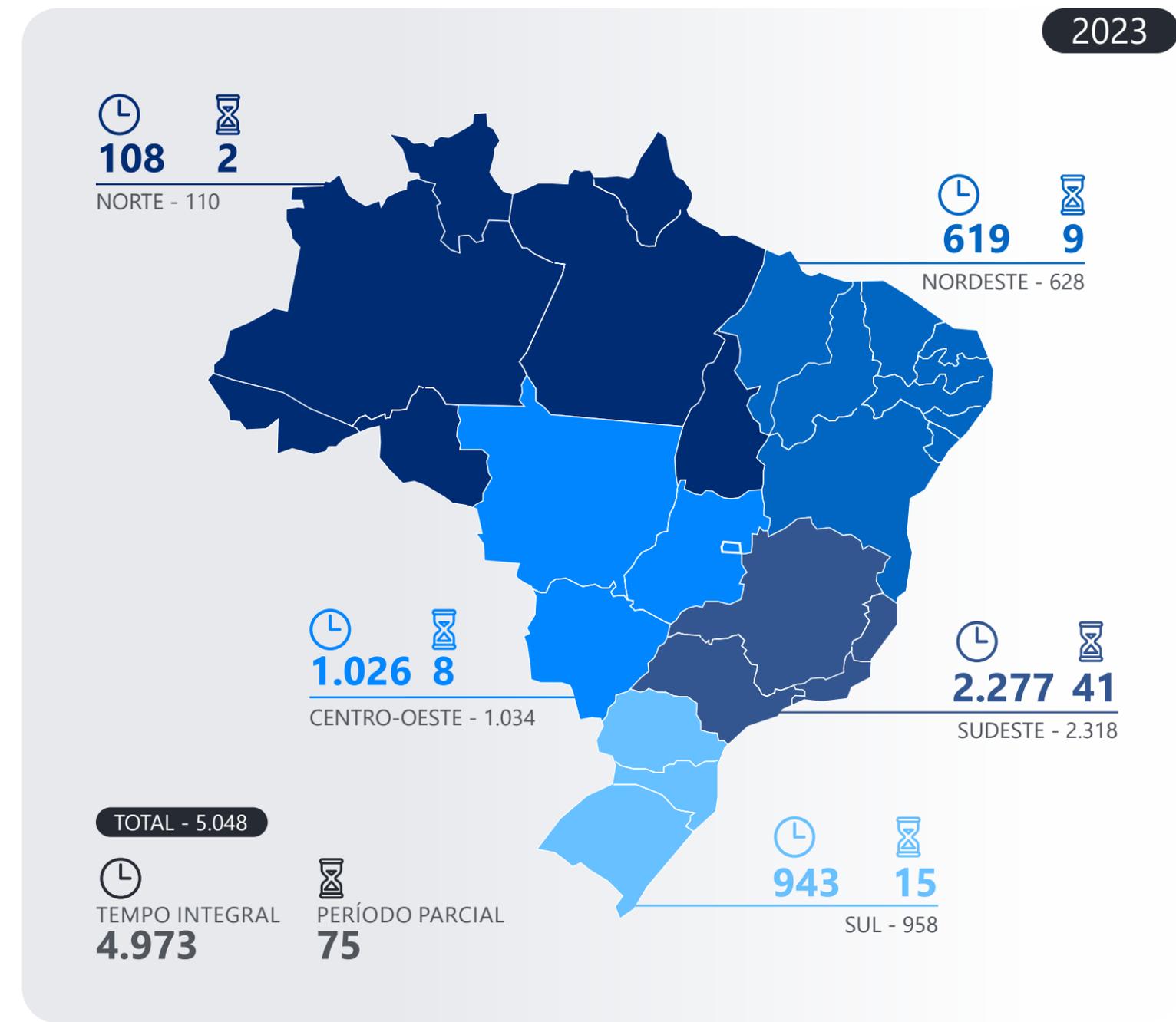
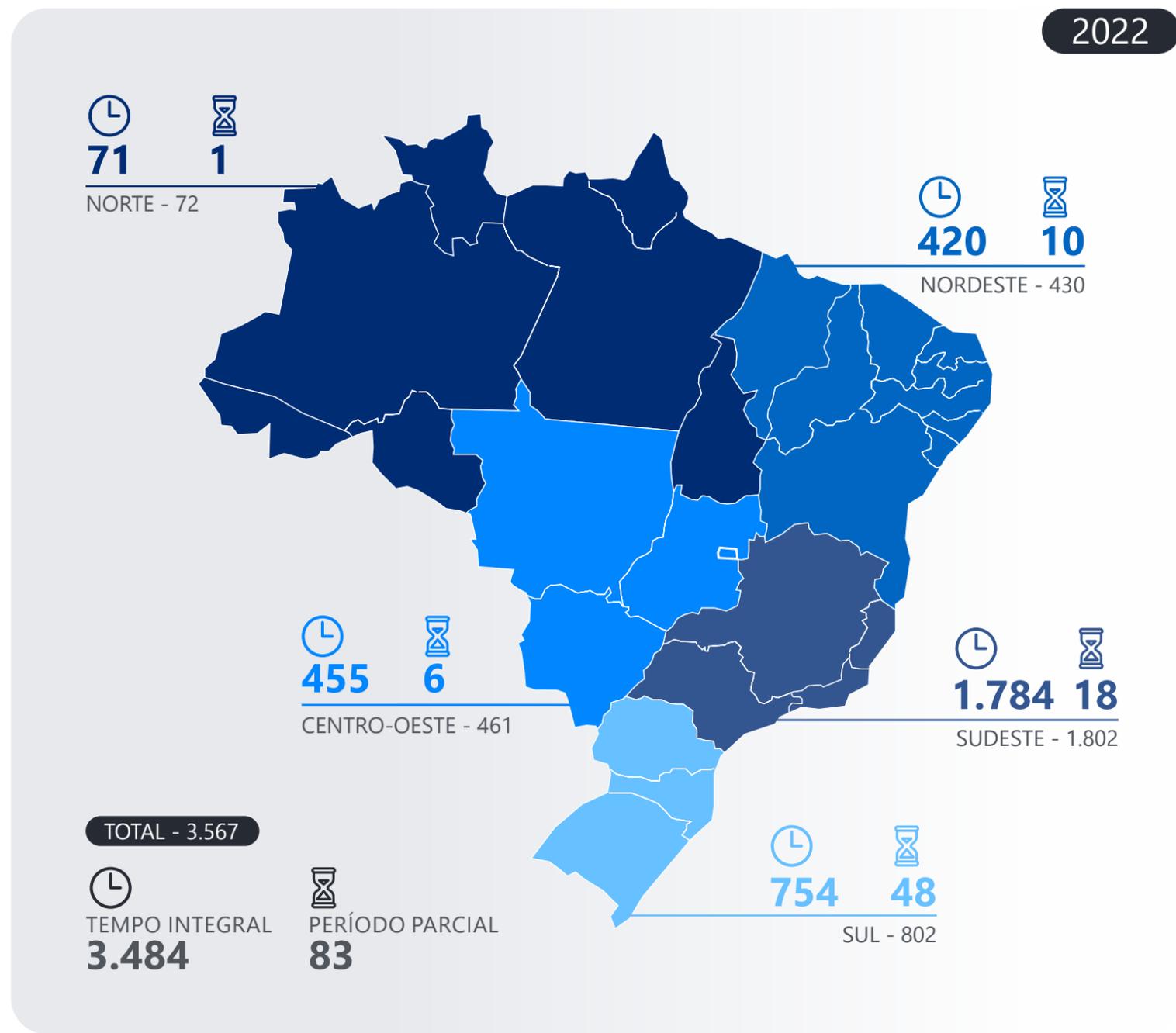
EMPREGADOS POR TIPO DE CONTRATO DE TRABALHO E REGIÃO GRI 2-7



EMPREGADOS POR TIPO DE CONTRATO DE TRABALHO E REGIÃO GRI 2-7

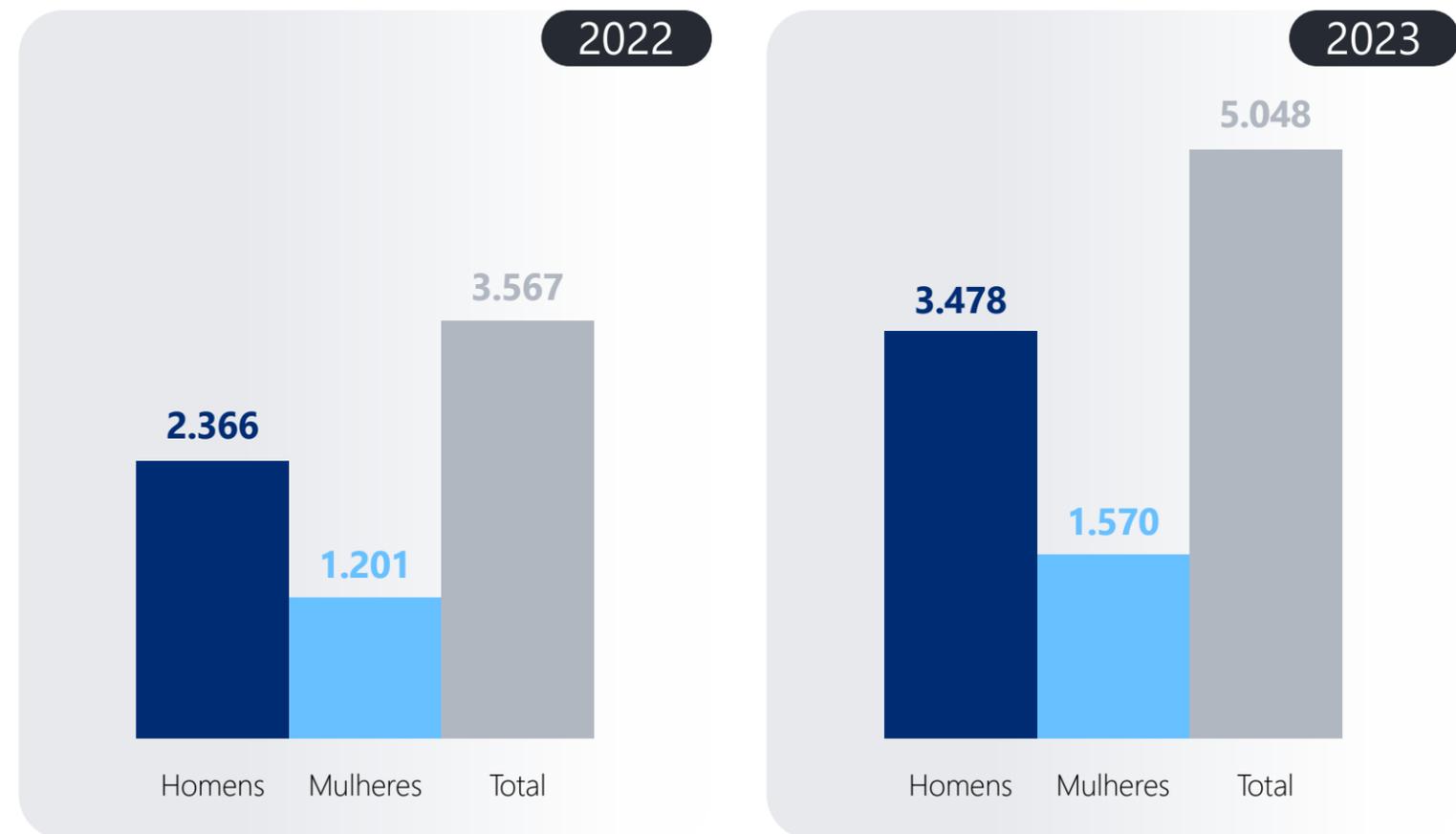


EMPREGADOS POR TIPO DE EMPREGO E REGIÃO GRI 2-7



EMPREGADOS POR TIPO DE EMPREGO E GÊNERO GRI 2-7

EMPREGADOS POR TIPO DE CONTRATO DE TRABALHO E GÊNERO GRI 2-7



TRABALHADORES QUE NÃO SÃO EMPREGADOS GRI 2-8
TRABALHADORES POR CATEGORIA FUNCIONAL

	2022	2023
Terceirizados	227	310
Total	227	310

Cultura, pertencimento e carreira

Mapear, atrair e reter talentos são as prioridades da área de Gente. A Unidas busca valorizar as pessoas por meio de diferentes iniciativas, para motivá-las e garantir um clima de harmonia e produtividade. O ano de 2023 consolidou aspectos importantes da integração, com a unificação do cronograma de pagamentos, solicitação de férias, admissão, desligamento, entre outros pontos.

A cultura corporativa da empresa foi atualizada de forma natural, resultado de um trabalho coletivo em que os colaboradores foram ouvidos para identificar *gaps* e aplicar melhorias. Um dos reforços foi o lançamento de uma nova Política de Reconhecimento por Tempo de Casa. Os colaboradores com 5, 10, 15, 20, 25 e 30 anos de Unidas são premiados, respectivamente, com os valores crescentes a cada cinco anos, além do receberem uma placa simbólica.

Escritório Curitiba/PR



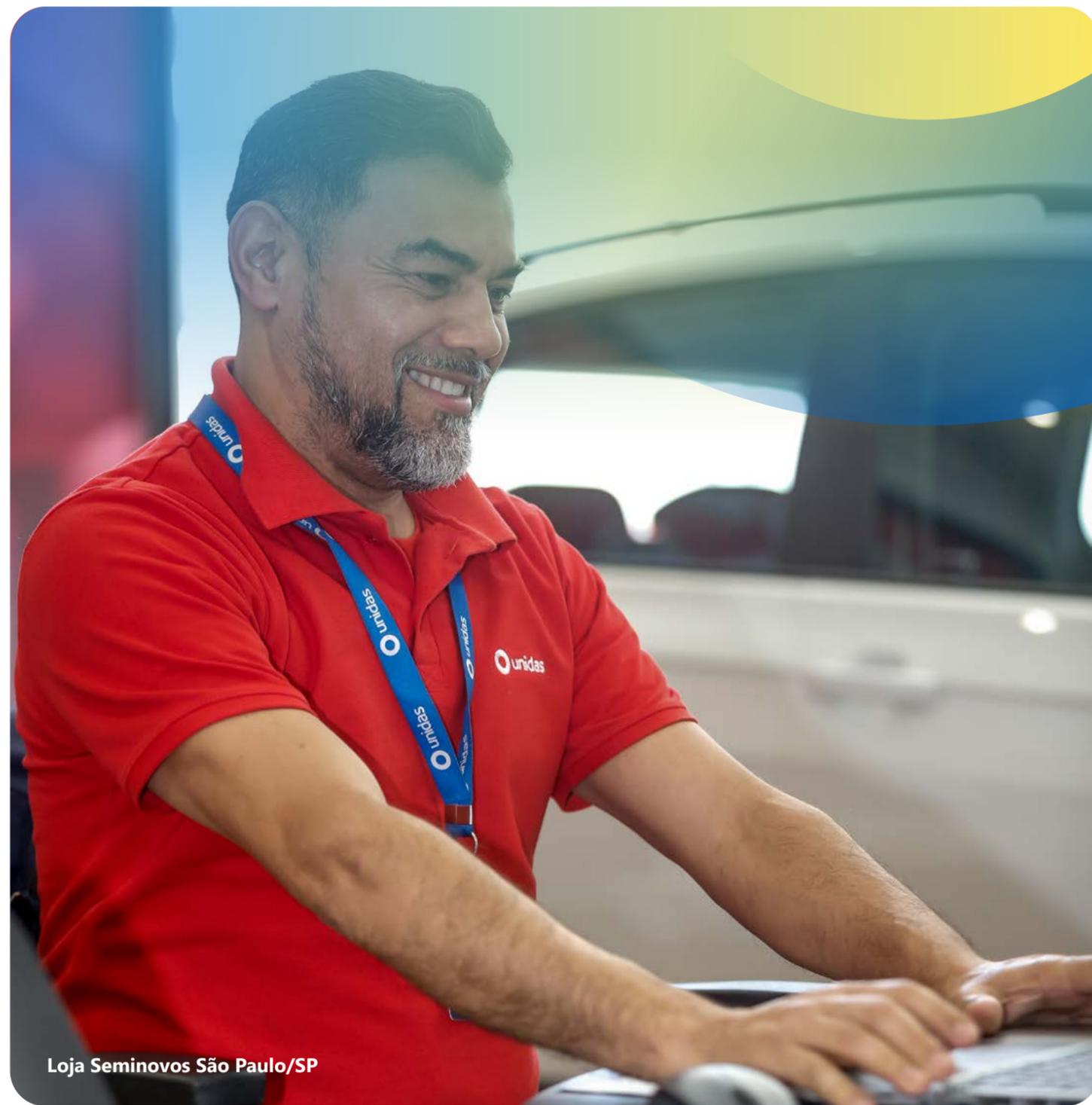
Recrutamento e seleção

Na Unidas, há uma rigorosa Política de Orçamento de Pessoal, Movimentações e Recrutamento Interno. Inicialmente, a contratação de novos colaboradores passa pelas seguintes etapas: abertura da vaga, aprovação de gestores e definição salarial pela gestão do orçamento de pessoal. Feito isso, a área de Recrutamento & Seleção sai em busca da pessoa certa para ocupar a posição, com a melhor qualificação técnica e adequação à cultura corporativa.

A solidez da política de seleção tem muito a ver com o rigor no controle das vagas. Diariamente, é feito o monitoramento do prazo de aprovação da vaga, o tempo pelo qual ela fica aberta, o responsável pelo processo, o gestor demandante, entre outros indicadores.

Compartilhar dos valores da empresa é uma condição fundamental para que uma pessoa seja contratada. Além das entrevistas, são realizados testes comportamentais que medem a aderência do candidato à cultura da empresa.

A seleção de profissionais também se dá por meio do Programa de Indicação Premiada, em que os colaboradores indicam candidatos às vagas abertas. Em 2023, houve 45 indicações. Outro caminho para o preenchimento de vagas é o recrutamento interno, direcionado às pessoas do time efetivo.



Loja Seminovos São Paulo/SP

RETENÇÃO DE TALENTOS GRI 404-3

Reter talentos é um objetivo permanente dentro da Unidas, que tem seu sucesso diretamente atrelado à capacidade de medir o desempenho de seus colaboradores. O processo de avaliação de desempenho é realizado em diferentes modalidades (90° e 180°) e personalizado por *pipeline*.

Aperfeiçoamos processos de promoções, bonificações e outros benefícios ao longo de 2023

As gerências de Desenvolvimento Humano e Organizacional (DHO) e Remuneração potencializam a retenção na companhia. Anualmente, é realizado o Ciclo de Desenvolvimento, um processo de gestão composto por comissões, ciclo de *feedback*, construção de PDI e avaliação de desempenho, que é uma ferramenta fundamental para medir a *performance* dos colaboradores de forma sistemática e estruturada.

O processo de avaliação observa a aderência dos gestores e colaboradores aos valores organizacionais. Com as comissões de carreira, são organizadas reuniões para discutir o desenvolvimento profissional dos colaboradores – com o mínimo de 90 dias trabalhados – identificando talentos e definindo planos de carreira e sucessão.

Em 2023, a avaliação de desempenho ganhou mais padronização e assertividade com um mapeamento das pessoas que tiveram resultados expressivos e maior potencial de crescimento. Com isso, a empresa deu andamento a processos de promoções, bonificações e outros benefícios, que favorecem a retenção de talentos.

Em 2024, será implementado um novo projeto para consolidar a avaliação e desempenho com a metodologia *nine box*. Permitindo uma maior visibilidade de carreira e protagonismo das pessoas, o processo cria um plano de desenvolvimento dividido em dois eixos: o potencial de contribuição do colaborador e sua aderência aos valores da empresa.

REMUNERAÇÃO E BENEFÍCIOS

GRI 2-19, 2-20, 401-2

O desenvolvimento das políticas de remuneração da Unidas inclui o estabelecimento de objetivos e filosofia de remuneração, análise de mercado, desenvolvimento de pacotes de remuneração, revisões periódicas, transparência e divulgação contínua, além de avaliações de desempenho. Esse processo leva em conta as opiniões dos *stakeholders*, incluindo acionistas, e a participação de consultorias independentes de remuneração.

Os colaboradores de todas as unidades operacionais da empresa recebem benefícios como seguro de vida, plano de saúde, plano odontológico e licença-maternidade/paternidade. Como inovação, o cartão multibenefícios entrou para a lista de benefícios, com um valor único que integra vale-alimentação, vale-refeição e vale-combustível.

A empresa oferece ainda auxílio-creche até a criança completar cinco anos e 11 meses e benefícios como premiação por tempo de casa, plano academia, apoio psicológico, cartão de Natal e descontos em produtos e serviços da empresa.



Paulo Sorge, Diretor Executivo de Seminovos e equipe



Confraternizações

Em outubro de 2023, a Unidas preparou um evento especial para os filhos dos colaboradores com a entrega de brinquedos (conforme idade das crianças elegíveis ao presente) para todas as operações *Fleet*, lojas seminovos e RAC. Aconteceu também uma comemoração especial nos escritórios de Belo Horizonte, Curitiba e São Paulo onde mais de 250 crianças foram inscritas e participaram presencialmente do evento. Ao total foram contempladas, entre ação presencial e presentes enviados, 1.939 crianças.

Já a confraternização de fim de ano foi realizada em três eventos em São Paulo, Curitiba e Belo Horizonte. Além disso, cada loja e filial teve autonomia para organizar sua celebração: churrasco, jantar ou evento com participação de familiares.

CLIMA ORGANIZACIONAL

O clima organizacional da companhia apresenta resultados consistentes e segue em evolução. Ouvir as pessoas faz parte da essência da empresa e isso se refletiu na Pesquisa de Clima Organizacional da Unidas, realizada em fevereiro em parceria com a consultoria GPTW (Great Place to Work).

Nela, a Unidas mantém um posto de destaque no *ranking* GPTW, com a 47ª posição entre as Melhores Empresas Para Trabalhar no Brasil. Dentre os pontos de relevância na pesquisa, observou-se que os colaboradores reconhecem que a empresa adota uma cultura de aceitação das pessoas, sem fazer distinção por raça, gênero ou orientação sexual. Um ponto de atenção foi para a importância de aprimorar os programas de desenvolvimento e benefícios para reter os motoristas.

Alinhado aos resultados, foi lançado um plano corporativo sobre os temas que apresentam oportunidades de melhoria, colocando os colaboradores no centro das decisões: benefícios, remuneração, liderança, integração e treinamento. Dirigido à liderança, foi lançada a Academia para Primeira Liderança, englobando dez módulos, visando preparar os líderes nas áreas de Operação e Administrativa em *soft skills* importantes para a gestão de pessoas.

Uma segunda pesquisa aconteceu em setembro, a Pulse, uma medição periódica da evolução do clima, complementar à Pesquisa de Clima e Engajamento. Com base no resultado, foi lançada a série gravada Gente em Movimento, disponibilizada na Conexão U (rede social interna da Unidas), para divulgar os temas mais críticos e sanar as dúvidas dos colaboradores.

COMUNICAÇÃO INTERNA

Quando todos sabem como seu trabalho impacta o negócio e o que se espera de cada um, o senso de pertencimento e o protagonismo das pessoas são reforçados. A Conexão U é um dos projetos mais relevantes nesse sentido. A plataforma, que pode ser acessada via *web* ou por aplicativo no celular, conecta todo o time em um ambiente único e disponibiliza informações relevantes sobre a empresa.

Os colaboradores podem compartilhar fotos, vídeos, arquivos ou textos com informações sobre seu trabalho diário, metas atingidas, reconhecimentos e momentos de confraternização com familiares e amigos. Em 2023, a participação na Conexão U cresceu exponencialmente, fortalecendo a iniciativa como um espaço digital para atualizar os funcionários a respeito dos projetos da Unidas.

A Conexão U traz mais visibilidade para a liderança, que pode postar publicações de forma direta, horizontal e sem ruídos – em 2023, inclusive, foram realizadas transmissões ao vivo. A mídia é uma forma efetiva de proximidade e humanização, na qual os colaboradores podem conhecer as pessoas por trás dos cargos.

Há ainda outras iniciativas de comunicação interna, como murais, *newsletters*, grupos de WhatsApp, rodas de conversa e palestras. O ano de 2023 registrou um retorno excelente das comunicações enviadas pelo WhatsApp, com boas taxas de visualização, abertura de *links*, entre outras métricas de sucesso.



Café com o presidente

Para que a comunicação esteja ao alcance de todos os colaboradores para uma maior integração entre os times, a Unidas disponibiliza canais de comunicação interna oficiais, mas também incentiva a presença e proximidade da liderança no dia a dia. Isso é importante para gerar confiança, criar momentos de escuta e fortalecer relacionamentos. No Café com o presidente, o CEO Cláudio Zattar conversa de forma aberta com o time, compartilhando suas experiências e conhecimentos e apresentando o alinhamento estratégico e projetos da empresa. Em 2023, aconteceram edições em Curitiba e em São Paulo e, para 2024, estão previstos quatro encontros com o time de operações.

Além disso, o presidente tem feito uma série de viagens por unidades da Unidas em todo o país, para se aproximar dos colaboradores e fortalecer a integração entre equipes e negócios.

Em 2023, a Unidas aplicou um censo interno de diversidade

DIVERSIDADE, INCLUSÃO E EQUIDADE GRI 3-3

Os colaboradores da Unidas são muito diversos e têm a sua individualidade respeitada. A empresa atua continuamente para promover a inclusão, obtendo como resultado uma equipe cada vez mais diversa sob o ponto de vista de gênero, raça, pessoas com deficiência e pessoas com mais de 50 anos de idade.

Lançamento do Programa

Em 2023, além de ter aplicado um censo interno de diversidade, a Unidas lançou o Programa de Diversidade, Equidade, Inclusão e Pertencimento, iniciativa que estabelece os compromissos para os próximos anos no escopo do Programa Direção ESG, que tem metas quantitativas de aumento da diversidade no time até 2028.

Para as pessoas com deficiência, por exemplo, o compromisso é aumentar o time em 5,5% nos

próximos quatro anos. Em 2023, foi fechada uma parceria com o Oportunidades Especiais, um dos mais importantes projetos de empregabilidade voltado para PcD. Com isso, houve oportunidades para posições administrativas em diversas áreas nos escritórios administrativos de São Paulo (SP), Curitiba (PR) e Belo Horizonte (MG).

A Unidas acredita que a principal forma de implementar uma cultura de diversidade e inclusão é primeiramente atuar na capacitação e desenvolvimento dos colaboradores sobre o tema. Para isso, a empresa também disponibiliza na Universidade Unidas uma plataforma para que os profissionais busquem o seu autodesenvolvimento em diferentes áreas do conhecimento, com 13 cursos abordando temas relacionados a mulheres e pessoas neurodivergentes, negras, LGBTQIAPN+ e com deficiência (PcD).

Sobre possíveis impactos negativos relacionados ao tema, algumas medidas de prevenção e mitigação foram tomadas, incluindo a realização de treinamentos e capacitações com liderança e colaboradores, criação de vagas afirmativas e participação em feiras de empregabilidade.

Elevar a inclusão na força de trabalho é um objetivo que se revela também nas palestras oferecidas às equipes. São encontros proveitosos e esclarecedores para que todos se sintam confortáveis para falar sobre diversidade e possam desenvolver um olhar mais humano para as diferenças.

Desenvolvimento profissional

A Universidade Unidas foi aprimorada **com novos cursos e um sistema de pontos**

Para que seus colaboradores cresçam no mesmo ritmo de desenvolvimento da empresa, a Unidas conta com a Universidade Unidas, um ambiente 100% digital, que pode ser acessado por computador, *smartphone* e *tablet*, além de oferecer integração com o Conexão U.

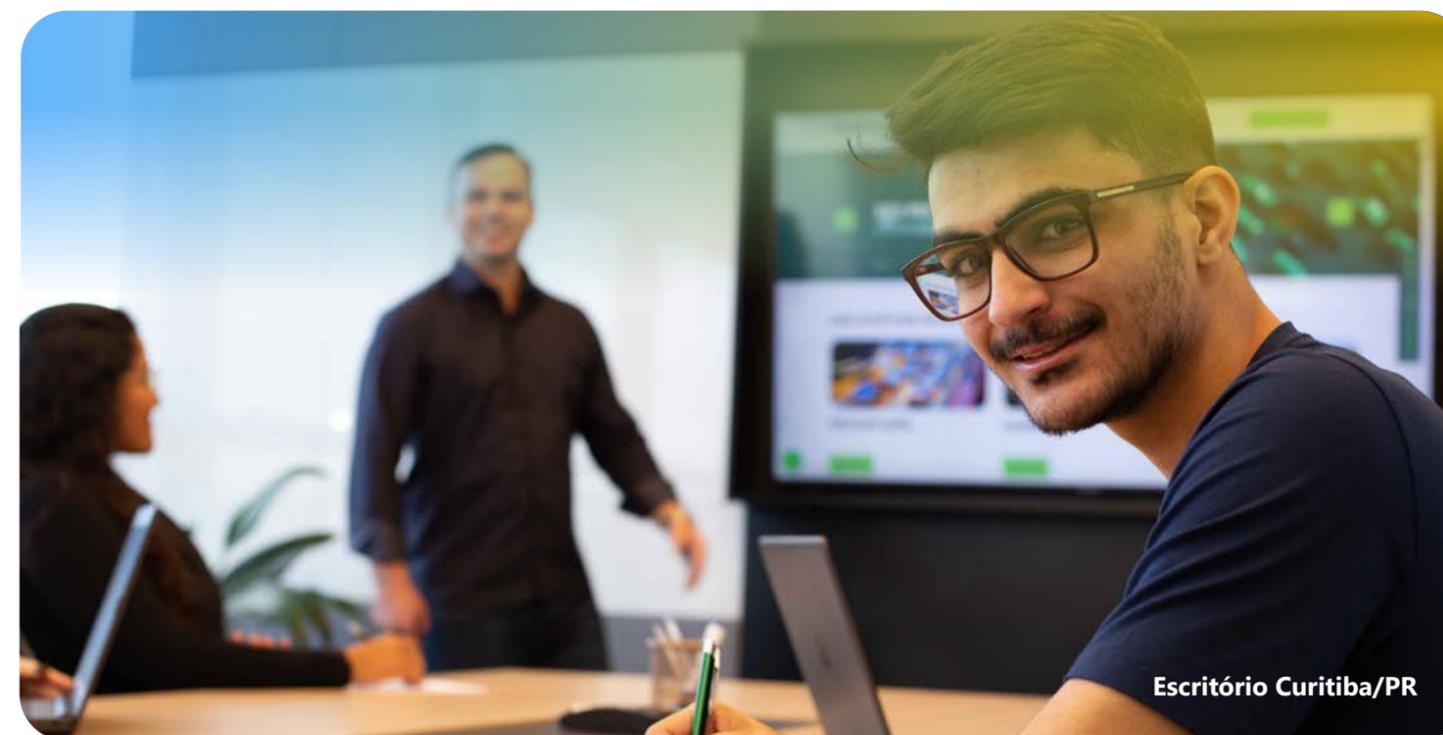
Na Universidade Unidas, os colaboradores têm acesso a mais de 350 cursos e trilhas técnicas e comportamentais, vídeos explicativos e cursos em parceria com outras escolas. Em 2023, a plataforma foi aprimorada com a implementação de novos cursos e a criação de um sistema de pontos, acumulados à medida que a pessoa completa novas capacitações e que podem ser trocados por prêmios.

Além disso, a empresa oferece apoio financeiro para cursos de capacitação externos, incluindo formações livres à escolha do colaborador e cursos em parceria com instituições de ensino e plataformas de treinamento externas. Para colaboradores que foram desligados, a Unidas disponibiliza programas de transição de carreira, de recolocação profissional e benefícios continuados por tempo determinado. Essas iniciativas refletem o compromisso da empresa com o desenvolvimento contínuo e o suporte aos seus colaboradores, mesmo após o término de seu tempo na empresa. [GRI 404-2](#)



Apadrinhamento

Um importante apoio que os novos colaboradores recebem ao chegar à Unidas é o acompanhamento de um “padrinho”. Em 2023, o Programa de Apadrinhamento para o time de Operações contou com 40 colaboradores, que atuam como colegas mentores, responsáveis por ficar ao lado do profissional recém-chegado e orientá-lo durante as primeiras semanas de empresa. Escolhido por critérios como disponibilidade, facilidade na comunicação, conhecimento da área e referência em atitudes alinhadas à conduta de valores da empresa, o padrinho passa por um treinamento antes de assumir a nova missão.



Escritório Curitiba/PR



CAPACITAÇÕES OBRIGATÓRIAS

Os treinamentos obrigatórios são fundamentais para que todos estejam situados a respeito das políticas e atribuições de cada setor. As capacitações contemplam também os treinamentos que preparam os colaboradores para atender a necessidades específicas da companhia, além de outras iniciativas de disseminação de conhecimento. As principais iniciativas são:

- **FAT:** o programa de *lay-off* que auxilia na manutenção de emprego e capacita os profissionais para atividades operacionais na entressafra. Após a sua adesão, os alunos participam de cursos de desenvolvimento sobre temas técnicos, inclusão digital, saúde, segurança do trabalho, gestão financeira e familiar, entre outros temas voltados a sua rotina.
- **Programa TITANIO:** o Treinamento Informativo Trazendo Ações Novidades e Inovação na Operação é uma prática anual que capacita e prepara os colaboradores do agronegócio para a retomada de safra. Além de desdobrar objetivos e processos,

a ação visa proporcionar um momento de reintegração sobre a cultura, valores, propósito e expectativas da empresa.

- **Conexão Direta:** traz conhecimento do mercado para a empresa, com palestras de profissionais de montadoras, clientes, fornecedores e demais parceiros.
- **Programa de Integridade:** os colaboradores são introduzidos e atualizados sobre as diretrizes do Código de Conduta Ética, da Política Antissuborno e Anticorrupção e das Normas de Conflitos de Interesses e Informações Confidenciais e de Relacionamento com o Poder Público.

Os treinamentos orientam os colaboradores a **respeito das normas e políticas** da Companhia

Segurança, saúde e bem-estar

GRI 3-3

Preservar a integridade física dos colaboradores é um objetivo inegociável para a Unidas. Por isso, a segurança é um valor que se materializa no atendimento aos requisitos legais, mitigação de riscos e garantia de bem-estar à equipe.

Os temas relacionados à segurança, saúde e bem-estar são abordados em várias políticas e compromissos da empresa, incluindo políticas internas, Código de Ética e Conduta, atividades de educação corporativa e neste Relatório de Sustentabilidade. Em 2023, medidas foram tomadas para prevenir e mitigar impactos negativos potenciais, entre elas

treinamentos e capacitações, implementação de procedimentos e processos, uso de ferramentas de bloqueio, e sinalizações.

Para abordar impactos negativos reais, a empresa realizou investigações de acidentes de trabalho e acompanhou indicadores de saúde e segurança. Foram aproximadamente 8 mil observações de segurança realizadas, inspeções conduzidas pelos times de campo, intensificando as orientações e reforçando os conceitos preventivos, atuando diretamente no fator comportamental e nas condições de trabalho.

A área de Segurança e Saúde acompanha indicadores relacionados à saúde do colaborador e atua na prevenção e gestão de acidentes. Por meio de um *dashboard*, a Unidas faz um monitoramento semanal, com análise da Comissão de Segurança, Saúde e Meio Ambiente. Esse acompanhamento próximo permite identificar riscos e oportunidades para implementar melhorias que alcancem todas as operações em nível nacional.



8 mil

observações de segurança foram realizadas no ano



Operação Imperatriz/MA

MAPEAMENTO E PREVENÇÃO DE RISCOS GRI 403-2, 403-4

Os acidentes ligados à operação de transporte e à manutenção desses ativos são as principais exposições de risco da Unidas. São incidentes em geral ligados a abalroamentos, colisões e tombamentos de caminhões e manutenções mecânicas. A empresa trabalha com ferramentas de prevenção, como liberação e aderência de trajetos, rotogramas das vias de transporte e monitoramento por meio de câmeras.

A empresa trabalha com **ferramentas de prevenção** para evitar incidentes ligados à operação de transporte e à manutenção dos ativos

Para minimizar riscos, procedimentos são padronizados e todas as atividades relacionadas ao setor são auditadas. A Unidas conta também com os Serviços Especializados em Engenharia de Segurança e Medicina do Trabalho (SESMT), nos quais as comissões formais de saúde e segurança, compostos por líderes e liderados que se reúnem semanalmente, colaboram com as atividades educativas para reduzir acidentes e doenças do trabalho.

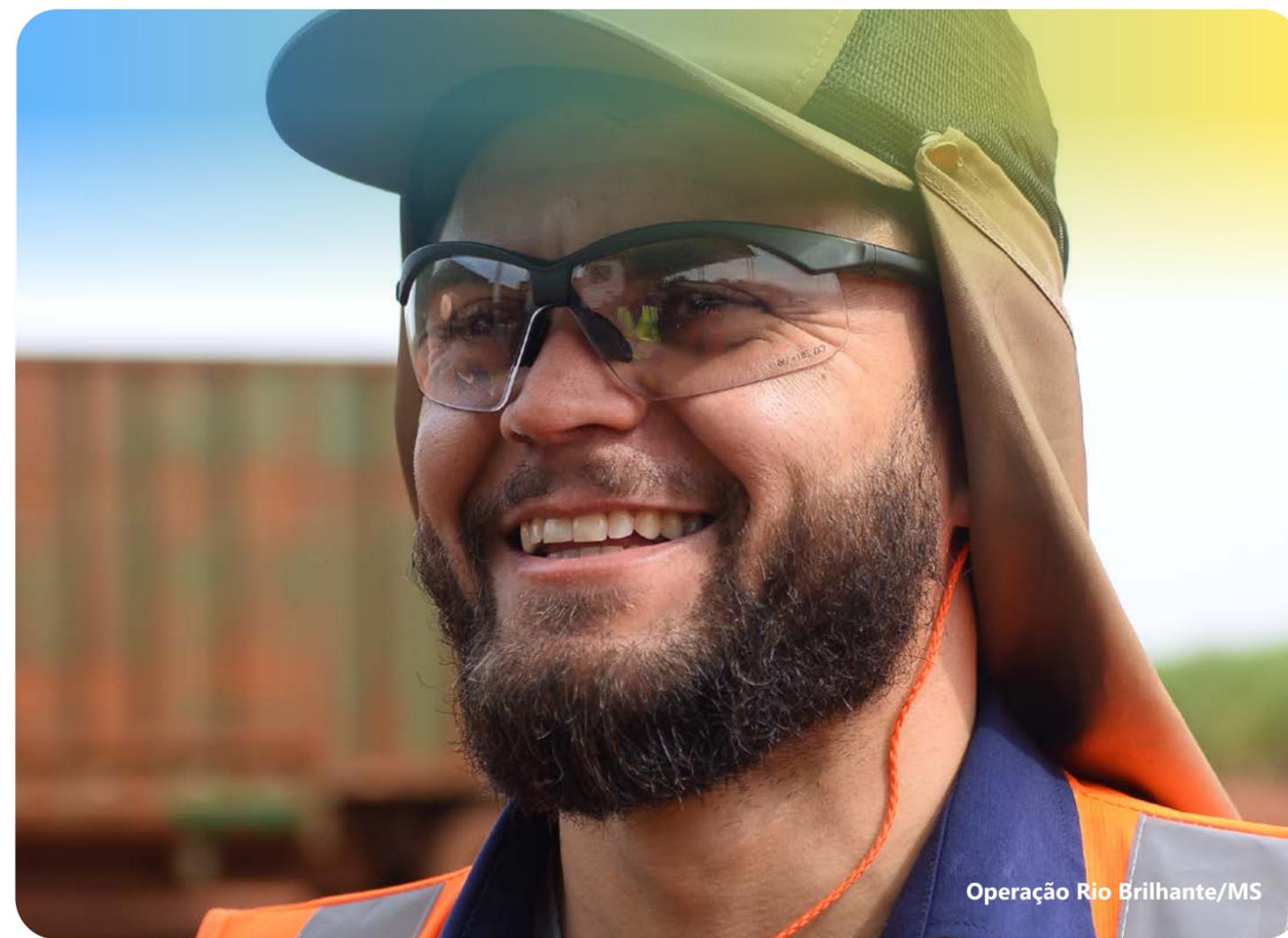
Ainda na área da segurança dos colaboradores, há procedimentos como: análise de segurança da tarefa, sistema de bloqueio de energia em caso de necessidade e sinalizações de segurança. As campanhas de conscientização para o trabalho seguro e as auditorias *in loco* complementam as iniciativas.

A Unidas segue normas regulamentadoras e respeita plenamente os acordos e convenções coletivas que normatizam as relações de trabalho com a companhia. Seu sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho, que se baseia nas normas regulamentadoras do Ministério do Trabalho e Emprego (NRs), atende a exigências legais como leis trabalhistas, convenções da Organização Internacional do Trabalho (OIT) e diretrizes do Ministério Público do Trabalho (MPT). **GRI 403-1**

Em relação ao atendimento às normas, existe o Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR), que faz o controle de riscos por operação com inspeções periódicas e uma série de processos

rotineiros para identificar e avaliar perigos e riscos nos locais de trabalho. Isso inclui inspeções de segurança, avaliação de riscos ergonômicos, análise de acidentes e incidentes, avaliação de riscos físicos, avaliação de projetos e mudanças, análise de risco de tarefas específicas, simulações de

emergência, avaliação de riscos em casos de não conformidade, avaliação de impactos de mudanças organizacionais e análise de riscos de projetos especiais. Apenas a avaliação de riscos químicos e em projetos de construção são realizados conforme a demanda e o PGR.



Operação Rio Brilhante/MS



Operação Imperatriz/MA

Treinamentos pela segurança

Os treinamentos e capacitações são essenciais para que os colaboradores respeitem os requisitos legais e adotem procedimentos seguros em suas atividades. Eles cobrem temas como integração ou orientação para novos funcionários, combate a incêndios, manuseio de produtos químicos, ergonomia, primeiros socorros, uso de equipamentos de proteção individual (EPIs), comunicação de riscos e segurança de máquinas e equipamentos.

Os treinamentos são determinados a partir do mapeamento dos riscos específicos para cada função e condição de trabalho, enquanto os terceiros recebem uma integração. Esse processo garante que todos tenham acesso a orientações adequadas em saúde e segurança de acordo com suas necessidades e exposição a riscos. [GRI 403-5](#)

A Unidas realiza o mapeamento dos perigos e riscos envolvidos nas atividades desenvolvidas pelos trabalhadores de operações ou parcerias de negócios sobre os quais não exerce controle direto. Em 2023, esse mapeamento incluiu locais de trabalho não controlados pela organização, como trabalho remoto, trabalho em campo e/ou ambientes externos, trabalho em instalações de clientes, viagens a negócios e trabalho em instalações controladas por outros parceiros de negócio.

Os principais perigos e riscos identificados nessas atividades incluem quedas, lesões musculoesqueléticas, acidentes com veículos, quedas de objetos, queimaduras, acidentes com equipamentos, lesões por choque elétrico, lesões de trauma, acidentes em altura, incêndio e explosão, e lesões por vibração e ruído. Para prevenir e mitigar esses riscos, uma série de instrumentos são utilizados, como controle de substâncias perigosas, uso de EPIs e EPCs, sinalização de segurança, programas de segurança no trabalho, análise de risco, manutenção preventiva, procedimentos de emergência e evacuação, e comunicação e envolvimento ativo dos trabalhadores. [GRI 403-7](#)



Os colaboradores **participam dos processos** do sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho

Envolvimento ativo dos colaboradores

Os representantes da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (Cipa) propõem melhorias nos processos, que são aperfeiçoados também por meio do Diálogo Diário de Segurança com todas as pessoas da empresa. Os casos relacionados a afastamentos, as campanhas e as análises são acompanhadas pelas comissões de saúde e sustentabilidade. Independente disso, a empresa procura envolver ativamente todos os colaboradores no processo de desenvolvimento, implementação e avaliação do sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho.

A empresa garante aos trabalhadores canais de comunicação abertos para relato de situações de periculosidade, participação em comissões de saúde e segurança, espaços para fala em reuniões de rotina e comunicação direta com a equipe de Saúde e Segurança do Trabalho. Há um compromisso expresso no Código de Ética para que os trabalhadores não sofram punição ou perseguição ao fazer seus relatos.

Além disso, há políticas e processos que permitem aos colaboradores se retirar de situações de trabalho perigosas, incluindo o direito de recusa explicitado na Política Corporativa e no Código de Ética, garantindo a segurança e proteção sem represálias.

RECURSOS PREVENTIVOS ADICIONAIS

Programa Ação & Direção: programa que orienta, monitora, e premia os melhores condutores com base em dados captados pela telemetria, promovendo a segurança no trânsito e a preservação da vida, além de manter o engajamento dos condutores da frota. Para 2024, os treinamentos de direção defensiva serão conectados com o Programa com participação de todos os colaboradores que possuem carro corporativo.

Programa de Conservação do Veículo

e Equipamento: visa treinar e capacitar os motoristas a inspecionar, detectar e corrigir problemas no veículo, através da aplicação de um *checklist*.

Programa de Fadiga e Sono: engloba medidas de prevenção à fadiga como definição do turno ideal do trabalhador por meio da análise de Escala de Sonolência *Epworth* (ESE), aplicação de *checklist* de fadiga, *blitz* noturna para despertar os colaboradores por meio de conversas e café.

Programa Despertar: no escopo do Programa de Fadiga e Sono, consiste em uma *blitz* realizada pelas equipes de Operação e Segurança do Trabalho. Os motoristas são convidados a descer do veículo, fazer alongamentos, conversar com a equipe e conferir itens de segurança do veículo e reboques.

Galo da Madrugada: despertador para prevenir sonolência que é acionado a cada 30 minutos, entre 3h e 6h da manhã, na cabine de condutores que transportam cana-de-açúcar.



Operação Imperatriz/MA



MELHORIA CONTÍNUA

Em busca da melhoria contínua, a Unidas realiza diariamente Diálogos de Segurança do Trabalho com todos os colaboradores. Esses encontros acontecem com essa frequência para orientar as equipes sobre os riscos de suas funções e medidas preventivas que devem ser aplicadas para evitar acidentes.

Essa iniciativa dá às equipes autonomia para avaliar o que pode ser aprimorado. Os apontamentos realizados ao longo dos encontros são apreciados mensalmente pelo time de Segurança do Trabalho e pela gerência da unidade. Já a Comissão de Sustentabilidade, composto pelas áreas de Segurança,

Saúde e pela liderança das operações, reúne-se semanalmente para discutir assuntos relevantes sobre esses temas.

PROMOÇÃO DE SAÚDE E BEM-ESTAR GRI 403-3, 403-6

Os colaboradores da Unidas têm acesso a planos de saúde médico (inclui telemedicina), odontológico, parcerias com instituições de saúde, assistência psicológica e cartão farmácia para a compra de medicamentos. Além disso, a equipe do SESMT – Serviços Especializados em Engenharia de Segurança e Medicina do Trabalho está apta a realizar atendimentos emergenciais, quando necessário.

Os serviços de saúde ocupacional englobam exames médicos ocupacionais estabelecidos pelo PCMSO – Programa de Controle de Saúde Ocupacional, programas de prevenção de acidentes, acompanhamento da saúde, gestão de atestados e licenças, gestão de afastados, campanhas de saúde, bem-estar e apoio em programas de reabilitação. O Programa de Check-up Médico é oferecido para os executivos a partir do nível gerencial.

Todas as informações sobre os serviços médicos são amplamente divulgadas pela empresa. E mais: a equipe de saúde acompanha os prontuários médicos com o devido respeito à confidencialidade das informações. Isso é assegurado pela conformidade com a legislação relevante, a política de privacidade, acesso restrito aos dados, segurança de dados robusta, treinamento de funcionários responsáveis pelo manuseio dessas informações e um canal de denúncias para qualquer irregularidade.

Em 2023, foi inaugurado no escritório de São Paulo o Espaço Mamãe para as lactantes que precisam retirar leite no horário de trabalho. Os escritórios de Curitiba e São Paulo possuem ambulatório médico, com espaço destinado para atendimento ocupacional realizado por técnicos de enfermagem. Esses profissionais ficam alocados em todo o país, conforme o número de colaboradores nas operações.

No segundo semestre de 2023, foi realizada uma pesquisa de mapeamento de saúde com o intuito de entender o cenário de saúde dos colaboradores e

desenvolver ações que visam melhorar o bem-estar de todos. Os tópicos abordaram aspectos da saúde do coração, emocional (saúde financeira, depressão e qualidade do sono), bucal, ortopedia (dor) e hábitos e estilo de vida (sobrepeso, sedentarismo e tabagismo), o que permitiu conhecer os colaboradores de forma mais completa.

A cada ano, a empresa disponibiliza a vacina antigripal aos colaboradores e seus dependentes legais. Há também o monitoramento dos casos de Covid-19, dengue e outras doenças conforme a CID – Classificação Internacional de Doenças.

Ainda em 2023, foi realizada a SIPAMA – Semana Interna de Prevenção de Acidentes e Meio Ambiente, sendo oferecidas palestras sobre segurança do trabalho, saúde mental e assédio moral com a mudança da NR-5 para toda a companhia, bem como ações de saúde presenciais nas operações como aferição de pressão, glicemia e orientações em geral.

Semanalmente, os técnicos de enfermagem realizam DDS – Diálogo de Segurança, levando informações e orientações sobre qualidade de vida e bem-estar. Há ainda iniciativas como os dias D (Dia da Fruta, Dia da Qualidade do Sono, entre outros) e as visitas familiares, uma forma de manter maior proximidade com os colaboradores. Neste sentido, a Unidas se preocupa com a qualidade de vida dos seus colaboradores dentro e fora da companhia.

Compromissos com a sociedade

GRI 413-1, 3-3 Relação com a comunidade, voluntariado e investimento social

A Unidas trabalha para gerar valor às comunidades com as quais se relaciona e, para isso, implementa ações de engajamento e programas de desenvolvimento voltados às comunidades locais. Todas as suas operações em 2023 foram envolvidas nesses esforços, que incluíram ações sociais, doações, patrocínios e programas de formação, desenvolvimento e qualificação de jovens e profissionais, além de incentivar os colaboradores a participarem do voluntariado corporativo.

Entre os compromissos, destacam-se a adesão ao Pacto Empresarial contra a Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes nas Rodovias Brasileiras e programas de capacitação para jovens aprendizes e motoristas, a fim de promover um impacto social positivo.

A companhia tem diretrizes para financiar programas socioambientais de instituições sem fins lucrativos, incluindo doações e patrocínios, bem como patrocínios com fins comerciais com recursos próprios – Investimento Social Privado.



PROGRAMA JOVEM APRENDIZ

O Programa Jovem Aprendiz, um celeiro de talentos para a empresa há sete anos, oferece oportunidades de formação para estudantes dos bairros próximos aos escritórios administrativos, operações e lojas RAC.

Em 2023, o Programa passou por uma reformulação, abrindo oportunidade para indicação de jovens com vínculo com os colaboradores. Além disso, a iniciativa oferece mentorias mensais realizadas por colaboradores voluntários que receberam capacitação e acompanhamento em parceria com consultoras do Serviço Social da Indústria (Sesi - PR). Há ainda trilhas de desenvolvimento, acompanhamento bimestral e *feedbacks*. Os participantes do Programa também evoluem por meio de cursos disponíveis na Universidade Unidas, e os que se destacam durante o processo podem ser efetivados na empresa.

Em 2023, o Programa Jovem Aprendiz, da Unidas, recebeu o Selo Sesi ODS. O reconhecimento incentiva o desenvolvimento de ações ambiental, social, de governança corporativa, além de reconhecer e divulgar práticas inovadoras no estado do Paraná para o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

ESCOLA DE MOTORISTAS

A Unidas qualifica gratuitamente homens e mulheres que possuem CNH na categoria "E" e que tenham interesse em atuar profissionalmente nas áreas de operações da empresa. Iniciado em 2022, o programa já realizou oito turmas, com 85 pessoas treinadas e 31 contratadas. Em 2023, foram realizadas edições em Imperatriz (MA) e Mirante do Paranapanema (SP) e há planos para alcançar mais cidades em 2024.

O objetivo é desenvolver motoristas para que possam passar muitos anos na empresa e, consequentemente, reduzir o *turnover* nessas posições. Vale mencionar o aumento de vagas para uma maior participação das mulheres, que vai ao encontro da meta de fomentar a diversidade na Companhia. Ao todo foram contratadas seis mulheres. Além disso, a iniciativa gera emprego, renda e movimenta a economia nas localidades onde estão nossas operações, pois capacitamos profissionais das cidades onde atuamos.



85

pessoas treinadas e 31 contratadas na Escola de Motoristas

PROGRAMA DE VOLUNTARIADO

A Unidas investe e incentiva os colaboradores a participarem de projetos e campanhas sociais em apoio a instituições sociais do entorno da Companhia. Com 12 anos do Programa de Voluntariado, já foram promovidos 30 projetos de reforma e construção em residências, escolas municipais e estaduais, hospitais e instituições de longa permanência para idosos e beneficiaram mais de 106 mil pessoas com o engajamento de 430 voluntários.

O ano de 2023 manteve um alto engajamento, com a destinação de R\$ 240 mil em doações e patrocínios. Logo no primeiro semestre, a empresa incentivou seus voluntários a apoiarem as iniciativas da Cufa - Central Única das Favelas para auxiliar as vítimas das enchentes no litoral norte de São Paulo. Em julho foi realizada a Campanha do Agasalho, com o tema "Ser + solidário: Compartilhe o calor da esperança", com a arrecadação de quase 1.600 roupas, cobertores, calçados e outros itens. As peças foram entregues a dez instituições de diferentes estados indicadas pelos colaboradores, beneficiando mais de 1.500 pessoas.

Já em dezembro aconteceu a campanha "Natal dos Sonhos: Faça a magia acontecer" para apadrinhamento de cartinhas de Natal de dez instituições em várias regiões do Brasil. Ao todo, 328 pedidos natalinos foram acolhidos em oito localidades onde a Unidas possui escritório ou operação. A campanha social contou com o engajamento de 374 colaboradores que ajudaram crianças, jovens e idosos em situação

de vulnerabilidade, além de 105 voluntários que apoiaram na organização da ação social. A Unidas patrocinou um lanche para a confraternização entre apadrinhados e voluntários e indicou a campanha Papai Noel dos Correios nas regiões onde não havia instituições homologadas por *compliance*.

No mesmo mês, também foi feita uma doação de mais de 90 brinquedos para a ONG DaRua, que presta assistência a famílias que vivem em situação de rua na cidade de São Paulo.

Os parceiros selecionados nas iniciativas sociais são submetidos aos processos definidos no Programa de Integridade, assegurando a idoneidade dessas instituições



106 mil

pessoas beneficiadas em 12 anos do Programa de Voluntariado



Voluntariado Escritório Curitiba/PR



17º Encontro Anual Na Mão Certa São Paulo/SP

Romero Cruz©

PROGRAMA NA MÃO CERTA

A proteção de crianças e adolescentes é um valor inegociável da Unidas. Desde 2023, a Companhia é uma das empresas mantenedoras do Programa Na Mão Certa, iniciativa da Childhood Brasil. A empresa é signatária do Pacto Empresarial Contra a Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes nas Rodovias Brasileiras

A parceria reforça os valores e a responsabilidade empresarial como parte do Programa Direção ESG. Nossos motoristas e demais colaboradores são incentivados a se engajarem na prevenção e no enfrentamento desta grave violação dos direitos humanos e serem Agentes de Proteção de crianças e adolescentes. Por meio de nossas ações, orientamos a todos como identificar e denunciar qualquer situação confirmada ou suspeita de risco de violência contra meninos e meninas por meio do canal de denúncia: Disque 100. [GRI 2-23](#)

PATROCÍNIOS

A Mitsubishi Cup, o mais tradicional *rally* monomarca 4x4 que abrange quatro categorias e acontece em seis cidades de São Paulo, é uma grande competição apoiada pela Unidas.

A ultramaratona de *mountain bike* Brasil Ride, que reúne centenas de atletas profissionais e amadores e teve cinco etapas em 2023, recebe apoio da Unidas com uniformes, sinalizações e conteúdo para as redes sociais do evento.

Em 2023, o Programa Alimentação nas Escolas também recebeu patrocínio da Unidas. A iniciativa do Instituto Mosaic fomenta a educação alimentar e nutricional tanto na sala de aula quanto no convívio familiar.

DOAÇÕES

A Unidas faz doações de uniformes, cestas de natal, materiais de escritório, mobiliários e outros itens para diversas instituições.

Uma das ações de maior engajamento foi a doação de mais de 27 mil cupons fiscais de consumo da cafeteria do escritório de Curitiba. Esses cupons sem CPF foram destinados para o Complexo de Saúde Pequeno Cotelengo, que teve apoio de um grupo de colaboradores que se voluntariou para digitar os cupons, e a Escola de Educação Especial Nilza Tartuce. Por meio da adesão ao Programa Nota Paraná, as instituições concorrem mensalmente a bilhetes premiados, o que proporciona uma receita adicional para suas iniciativas.

Em dezembro, um grupo de voluntários pintou residências da Comunidade 29 de março, na Cidade Industrial de Curitiba (CIC), por meio de ação realizada pela ONG Teto em parceria com empresas da região. Esse mutirão fez parte da segunda etapa do evento Jogo por um Teto, patrocinado pela Unidas e demais organizações com o intuito de arrecadar fundos para a construção de moradias emergenciais em Curitiba e região metropolitana.

unidas
seminovos

unidas
seminovos

NEGOCIE ONLINE!
ENTREGA EM CASA
800 773 4048

DELIVERY

anexo GRI



[Apresentação](#)

[Nossa essência](#)

[Nossa governança](#)

[Nossos negócios](#)

[Relação com o meio ambiente](#)

[Nossa gente](#)

Anexo GRI

[Sumário GRI](#)

[Créditos](#)



Acordos de negociação coletiva

GRI 2-30

Em 2023, 31,87% da força de trabalho da organização estava coberta por acordos de negociação coletiva. Para os empregados que não estão cobertos, a empresa segue a Convenção Coletiva vigente da região e o sindicato correspondente à atividade da empresa. Assim, todos os colaboradores estão amparados por algum tipo de acordo ou convenção coletiva. A cada ano, na data-base ou logo após a assinatura das convenções e/ou acordos, a empresa atualiza os pisos salariais e os valores dos benefícios, garantindo que as condições de trabalho e os termos de emprego sejam definidos de acordo com as normativas vigentes.



Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção GRI 205-2

MEMBROS DO ÓRGÃO DE GOVERNANÇA QUE FORAM COMUNICADOS E QUE RECEBERAM CAPACITAÇÃO EM POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS ANTICORRUPÇÃO, POR REGIÃO

Membros do órgão de governança	2022		2023	
	Comunicados	Capacitados	Comunicados	Capacitados
número	5	5	5	5
%	100%	100%	100%	100%

EMPREGADOS QUE FORAM COMUNICADOS E TREINADOS EM POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS ANTICORRUPÇÃO, POR REGIÃO

Região	Empregados	2022		2023	
		Comunicados	Capacitados	Comunicados	Capacitados
N	número	72	72	124	105
	%	100	100	100	84,68
NE	número	430	418	627	618
	%	100	97,21	100	98,56
CO	número	461	411	1.008	966
	%	100	89,15	100	95,83
SE	número	1.802	1.744	2.392	2.303
	%	100	96,78	100	96,28
S	número	802	733	897	889
	%	100	91,40	100	99,11

EMPREGADOS QUE FORAM COMUNICADOS E TREINADOS EM POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS ANTICORRUPÇÃO, POR CATEGORIA FUNCIONAL

Categorias	Empregados	2022		2023	
		Comunicados	Capacitados	Comunicados	Capacitados
Diretoria	número	16	16	22	22
	%	100	100	100	100
Gerência	número	145	141	192	191
	%	100	97,24	100	99,48
Coordenação	número	268	261	229	226
	%	100	97,39	100	98,69
Profissional	número	1.335	1.269	1.228	1.255
	%	100	95,06	100	97,44
Operacional	número	1.803	1.691	3.317	3.187
	%	100	93,79	100	96,08

PARCEIROS DE NEGÓCIO QUE FORAM COMUNICADOS E TREINADOS EM POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS ANTICORRUPÇÃO, POR REGIÃO

Região	Parceiros de negócio	2022		2023	
		Comunicados	Capacitados	Comunicados	Capacitados
N	número	-	-	-	-
	%	-	-	-	-
NE	número	2	2	-	-
	%	100	100	-	-
CO	número	2	2	-	-
	%	100	100	-	-
SE	número	372	107	103	103
	%	100	28,76	100	100
S	número	1.112	41	28	28
	%	100	3,69	100	100

Consumo de energia dentro da organização GRI 302-1

CONSUMO DE COMBUSTÍVEIS DE FONTES NÃO RENOVÁVEIS (GJ)

	2022	2023
<i>Diesel</i>	127.129,95	414.465,34
Gasolina	3.936,02	6.211,54
<i>Flex (etanol+gasolina)</i>	7.611,59	1.589,58
Total	138.677,56	422.266,46

CONSUMO DE COMBUSTÍVEIS DE FONTES RENOVÁVEIS (GJ)

	2022	2023
Etanol	-	6.505,03
Biodiesel	-	50.276,76
Total	-	56.781,79

ENERGIA CONSUMIDA (GJ)

	2022	2023
Eletricidade	76.204,45	19.239,07
Aquecimento	0,00	0,00
Refrigeração	0,00	0,00
Vapor	0,00	0,00
Total	76.204,45	19.239,07

ENERGIA CONSUMIDA (GJ)

	2022	2023
Combustíveis de fontes não renováveis	138.677,56	422.266,46
Combustíveis de fontes renováveis ¹	-	56.781,79
Energia consumida	76.204,45	19.239,07
Energia vendida ²	0,00	0,00
Total	214.882,01	498.287,32

1 No ano de 2022, os combustíveis de fontes renováveis não foram calculados, pois a companhia possui em sua frota veículos *flex* (etanol e gasolina), sem ter o controle do consumo desses combustíveis separadamente. De acordo com o GHG Protocol, utiliza-se a premissa da fonte mais poluidora, no caso a gasolina.

2 A companhia não produz energia.

Intensidade energética

GRI 302-3

INTENSIDADE ENERGÉTICA

	2023 ³
Dentro da organização	3,78 ⁴
Fora da organização ⁵	-

- 3** O indicador não possui histórico pois o ano de 2023 foi o primeiro a calcular o indicador
- 4** A métrica utilizada para o cálculo da taxa de intensidade energética foi a quantidade de ativos, especificamente 118.000 ativos. As fontes de energia incluídas nesse cálculo foram eletricidade e combustíveis.
- 5** A companhia não calcula o consumo de energia fora da organização.

Emissões diretas de gases de efeito estufa (Escopo 1)

GRI 305-1

EMISSIONES DIRETAS DE GASES DE EFEITO ESTUFA (t CO₂ equivalente)⁶

	2022	2023
Combustão estacionária	0,57	1,04
Combustão móvel	13.005,02	31.218,69
Emissões fugitivas	246,95	14.289,05
Total de emissões brutas de CO ₂	13.252,56	45.508,78
Total	-	56.781,79

6 O gás incluído no cálculo foi: CO₂. O inventário de GEE foi feito em conformidade com o GHG Protocol Brasil.

EMISSIONES BIOTICAS DE CO₂ (t CO₂ equivalente)

	2022	2023
	1.404,98	4.319,87

Emissões indiretas de gases de efeito estufa provenientes da aquisição de energia (Escopo 2)

GRI 305-2

EMISSIONES INDIRECTAS PROVENIENTE DA AQUISIÇÃO DE ENERGIA (t CO₂ equivalente)

	2022	2023
	151,07	207,01

Nota: O inventário de emissões de 2022 foi revisto e o valor de escopo 2 corrigido.

Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)

GRI 305-4

INTENSIDADE DE EMISSIONES DE GASES DE EFEITO ESTUFA

	2023
Total de emissões de GEE (t CO ₂ equivalente)	45.715,79
Intensidade de emissões de gases de efeito estufa ⁷	0,39

7 A métrica utilizada para o cálculo da taxa de intensidade energética foi a quantidade de ativos, especificamente 118.000 ativos.

Novas contratações e rotatividade de empregados GRI 401-1

CONTRATAÇÕES E DESLIGAMENTOS POR FAIXA ETÁRIA

	2022				2023			
	Contratações	Taxa de novas contratações	Desligamentos	Turnover	Contratações	Taxa de novas contratações	Desligamentos	Turnover
Abaixo de 30 anos	321	75,89	184	59,69	995	71,48	481	53,02
Entre 30 e 50 anos	619	35,15	432	29,84	1.708	55,62	1.013	44,30
Acima de 50 anos	100	7,23	105	7,41	288	49,23	180	40,00
Total	1.040	29,16	721	24,68	2.991	59,25	1.674	46,21

CONTRATAÇÕES E DESLIGAMENTOS POR REGIÃO

	2022				2023			
	Contratações	Taxa de novas contratações	Desligamentos	Turnover	Contratações	Taxa de novas contratações	Desligamentos	Turnover
N	0	0,00	201	32,67	70	58,33	42	46,67
NE	216	50,23	337	19,48	292	46,50	141	34,47
CO	136	29,50	138	29,72	920	88,21	567	71,28
SE	365	20,26	38	29,53	1.231	52,67	618	39,59
S	323	40,27	7	4,86	478	51,96	306	42,61
Total	1.040	29,16	721	24,68	2.991	59,25	1.674	46,21

CONTRATAÇÕES E DESLIGAMENTOS POR GÊNERO

	2022				2023			
	Contratações	Taxa de novas contratações	Desligamentos	Turnover	Contratações	Taxa de novas contratações	Desligamentos	Turnover
Homens	793	33,52	593	29,29	2.140	61,53	1.222	48,33
Mulheres	247	20,57	128	15,61	851	54,20	452	41,50
Total	1.040	29,16	721	24,68	2.991	59,25	1.674	46,21

Licença-maternidade/ paternidade

GRI 401-3

LICENÇA-MATERNIDADE/PATERNIDADE

		2022	2023
Empregados que tiveram direito a tirar a licença	homens	2.366	3.478
	mulheres	1.201	1.570
Empregados que tiraram a licença	homens	28	132
	mulheres	43	11
Empregados que retornaram ao trabalho, no período do relatório, após o término da licença	homens	28	68
	mulheres	30	16
Empregados que retornaram a trabalhar após a licença e continuaram empregados 12 meses após o retorno ao trabalho	homens	28	51
	mulheres	43	15
Taxa de retorno	homens	100	50,37
	mulheres	100	61,54
Taxa de retenção	homens	100	0,00
	mulheres	100	100

Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho

GRI 403-8

NÚMEROS E PERCENTUAIS DE TRABALHADORES

Empregados	2023	
		Empregados
Número total de indivíduos	Nº	5.048
Indivíduos cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional com base em requisitos legais e/ou padrões/diretrizes reconhecidos	Nº	5.048
	%	100,00
Indivíduos cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional com base em requisitos legais e/ou padrões/diretrizes reconhecidos, que foi auditado internamente.	Nº	5.048
	%	100,00
Indivíduos cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional com base em requisitos legais e/ou padrões/diretrizes reconhecidos, que foi auditado ou certificado por uma parte externa.	Nº	0
	%	0,00

Acidentes de trabalho GRI 403-9

ACIDENTES DE TRABALHO¹

	2022	2023
	Empregados	Empregados
Número de horas trabalhadas	4.546.100,00	9.559.445,75
Número de óbitos resultantes de acidente de trabalho	0	0
Índice de óbitos resultantes de acidente de trabalho	0,00	0,00
Número de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	0	0
Índice de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	0,00	0,00
Número de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória (incluir óbitos)	24	18
Índice de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória (incluir óbitos)	5,28	1,88

1. Os índices foram calculados com base em 1.000.000 horas trabalhadas

Média de horas de capacitação por ano, por empregado GRI 404-1

MÉDIA DE HORAS DE CAPACITAÇÃO DE EMPREGADOS POR GÊNERO

	2022	2023
Homens	60,36	18,36
Mulheres	89,44	22,85
Total	70,15	19,76

MÉDIA DE HORAS DE CAPACITAÇÃO DE EMPREGADOS POR CATEGORIA FUNCIONAL

	2022	2023
Diretoria	23,69	5,45
Gerência	93,40	23,61
Coordenação	91,95	25,21
Profissional	146,89	57,01
Operacional	8,64	4,22
Total	70,15	19,76

Empregados que recebem regularmente análises de desempenho e de desenvolvimento de carreira GRI 404-3

EMPREGADOS QUE RECEBEM ANÁLISES DE DESEMPENHO POR CATEGORIA FUNCIONAL (%)

	2022			2023		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Diretoria	92,86	100,00	93,75	85,00	50,00	81,82
Gerência	100,00	73,02	89,03	85,09	80,77	83,33
Coordenação	84,25	100,00	92,22	79,73	89,17	83,96
Profissional	79,56	98,20	88,02	91,94	97,34	94,11
Operacional	87,79	88,00	87,79	58,29	79,98	3.258
Total	83,54	96,94	88,34	67,80	86,50	73,61

Diversidade em órgãos de governança e empregados GRI 405-1

INDIVÍDUOS DENTRO DOS ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA DA ORGANIZAÇÃO, POR GÊNERO (%)

		Membros dos órgãos de governança
2022	Homens	100
	Mulheres	0
2023	Homens	100
	Mulheres	0

EMPREGADOS, POR CATEGORIA FUNCIONAL E GÊNERO (%)

	2022		2023	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Diretoria	87,50	12,50	90,91	9,09
Gerência	56,55	43,45	59,37	40,62
Coordenação	48,13	51,87	55,22	55,22
Profissional	53,93	46,07	59,79	40,21
Operacional	78,81	21,19	74,09	25,91
Total	66,33	33,67	68,90	31,10

EMPREGADOS, POR CATEGORIA FUNCIONAL E FAIXA ETÁRIA (%)

	2022			2023		
	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos
Diretoria	0,00	68,75	31,25	0,00	77,27	22,73
Gerência	1,38	89,66	8,97	2,08	86,46	11,46
Coordenação	11,94	83,58	4,48	40,45	85,07	4,48
Profissional	37,38	57,90	4,72	25,23	68,43	6,35
Operacional	27,62	58,51	13,87	31,61	54,17	14,21
Total	28,90	61,48	9,62	27,58	60,84	11,59

EMPREGADOS DOS GRUPOS DE SUB-REPRESENTADOS, POR CATEGORIA FUNCIONAL (%)

	2022		2023	
	Pretos e pardos	PcDs	Pretos e pardos	PcDs
Diretoria	0,00	0,00	0,00	0,00
Gerência	3,45	0,69	3,12	0,52
Coordenação	4,10	0,00	5,97	0,00
Profissional	0,90	0,60	6,73	1,91
Operacional	8,65	0,67	7,86	2,39
Total	5,16	0,39	7,25	2,06

Sumário de conteúdo GRI

Declaração de uso	A Unidas relatou com base nas Normas GRI para o período de 1º de janeiro de 2023 a 31 de dezembro de 2023.
GRI 1 usada	GRI 1: Fundamentos 2021
Norma(s) Setorial(ais) da GRI aplicável(eis)	Não Aplicável

NORMA GRI /OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO
Conteúdos gerais		
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-1 Detalhes da organização	9
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	36
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	4
	2-4 Reformulações de informações	Não houve reformulação de informações.
	2-5 Verificação externa	Não houve verificação externa.
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	9, 40
	2-7 Empregados	53, 54, 54, 56
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	56
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	25

NORMA GRI /OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	26
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	26
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	26
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	26
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	4
	2-15 Conflitos de interesse	32
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	24
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	26
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	24
	2-19 Políticas de remuneração	59
	2-20 Processo para determinação da remuneração	59
	2-21 Proporção da remuneração total anual	Os dados de remuneração, individual ou coletivo, são tratados com a devida confidencialidade.
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	6
	2-23 Compromissos de política	32, 70
	2-24 Incorporação de compromissos de política	32, 40
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	33
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	32
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	No período relatado, a organização não registrou casos significativos de não conformidade, definidos pela organização como aqueles que podem causar um impacto reputacional ou financeiro de grande magnitude à companhia.
	2-28 Participação em associações	22
	2-29 Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	21
	2-30 Acordos de negociação coletiva	72

NORMA GRI /OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO
Temas materiais		
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	18
	3-2 Lista de temas materiais	18
[Relacionamento e experiência do cliente]		
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	38
Marketing e Rotulagem 2016	GRI 417-3 Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing	Não há nenhum caso de não conformidade em relação às comunicações de <i>marketing</i> da empresa.
[Ética, integridade e <i>compliance</i>]		
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	32
Desempenho econômico 2016	GRI 201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	45
	GRI 205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	34
Combate à corrupção 2016	GRI 205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	72, 73
	GRI 205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	34
Concorrência desleal 2016	GRI 206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	A empresa não possui ações judiciais pendentes ou encerradas no período do relatório relacionadas à concorrência desleal, práticas de truste e monopólio.
	GRI 207-2 Governança, controle e gestão de risco fiscal	30
Tributos 2019	GRI 207-3 Engajamento de <i>stakeholders</i> e gestão de suas preocupações	30
[Privacidade e segurança dos dados]		
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	31
Privacidade do cliente	GRI 418-1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	31
[Descarbonização e riscos climáticos]		
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	48

NORMA GRI /OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO
Desempenho econômico 2016	GRI 201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	A empresa não mapeou os riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas devido a informações indisponíveis e/ou incompletas. Embora já possua um inventário de emissões de gases de efeito estufa (GEE) e um projeto de compensação de emissão, a empresa ainda não desenvolveu a métrica para avaliar tais riscos.
Energia 2016	GRI 302-1 Consumo de energia dentro da organização	74
	GRI 302-3 Intensidade energética	75
Emissões 2016	GRI 305-1 Emissões diretas (escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	75
	GRI 305-2 Emissões indiretas (escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	75
	GRI 305-3 Outras emissões indiretas (escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	A empresa não tem informações relacionadas a 2023, mas vai considerar o monitoramento desses dados para os próximos ciclos.
	GRI 305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	75
[Segurança, saúde e bem-estar de colaboradores]		
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	63
Saúde e segurança do trabalho 2018	GRI 403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	64
	GRI 403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	64
	GRI 403-3 Serviços de saúde do trabalho	67
	GRI 403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referente a saúde e segurança do trabalho	64
	GRI 403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança ocupacional	65
	GRI 403-6 Promoção da saúde do trabalhador	67
	GRI 403-7 Prevenção e mitigação de impactos na saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócio	65
Saúde e segurança do trabalho 2018	GRI 403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	77
	GRI 403-9 Acidentes de trabalho	78
	GRI 403-10 Doenças profissionais	Não houve óbitos ou doenças de trabalho em 2023.

NORMA GRI /OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO
[Diversidade, inclusão e equidade]		
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	60
Emprego 2016	GRI 401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	76
	GRI 401-2 Benefícios oferecidos a empregados de tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	59
	GRI 401-3 Licença maternidade/paternidade	77
	GRI 404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	78
Capacitação e educação 2016	GRI 404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e assistência para transição de carreira	61
	GRI 404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	58, 79
	GRI 405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	79
Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	GRI 405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	Os dados de remuneração são tratados com a devida confidencialidade.
	[Inovação e tecnologia]	
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	41
[Qualidade e segurança do produto e serviço]		
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	38
Saúde e Segurança do Consumidor 2016	GRI 416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	A empresa avalia os impactos na saúde e segurança das suas categorias de produtos e serviços em busca de melhorias.
Marketing e Rotulagem 2016	GRI 417-3 Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing	Não há nenhum caso de não conformidade em relação às comunicações de <i>marketing</i> da empresa.
[Gestão da cadeia de fornecedores e parceiros]		
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	40
Avaliação social de fornecedores 2016	GRI 414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	40
	GRI 414-2 Impactos sociais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	40

NORMA GRI /OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO
[Relações governamentais e órgãos reguladores]		
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	34
[Temas não materiais]		
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais - Relação com a Comunidade, Voluntariado e Investimento Social	68
Comunidades Locais 2016	GRI 413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	68

Créditos

UNIDAS – COORDENAÇÃO DE PROJETO

Ana Paula Szczepanski Ribeiro
Filipe César Lucilio
Lis Camila Flizikowski
Vanessa da Cunha
William Castro de Souza

GESTÃO DE PROJETO, CONSULTORIA GRI, CONTEÚDO E DESIGN

grupo report – rpt.sustentabilidade

FOTOGRAFIA

Banco de Imagens da Unidas

REVISÃO ORTOGRÁFICA E GRAMATICAL

Fábio Valverde